



复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度品 牌专区投放代理服务

快速交易采购文件

项目编号：FW2023111401

项目名称： 复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度
品牌专区投放代理服务

采购人： 复旦大学

采购代理机构： 上海中世建设咨询有限公司

2023 年 12 月

总目录

响应邀请书	1
第一章 响应供应商须知及前附表	5
第二章 采购需求一览表	25
第三章 采购需求	27
第四章 合同条款	32
第五章 各种格式	41
第六章 资格证明文件格式	55
第七章 评审方法	67



采购文件
项目编号：FW2023111401

响应邀请书

响应邀请书

根据《复旦大学快速交易采购实施细则(试行)》及相关法律、法规之规定,上海中世建设咨询有限公司受采购人(复旦大学)委托进行快速交易采购,特邀请合格的响应供应商前来响应。

一、合格的响应供应商必须具备以下条件:

1. 资格条件要求

(a) 具有独立承担民事责任的能力:法人或者其他组织的营业执照等证明文件,自然人的身份证明;

(b) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度,有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录:财务状况证明,依法缴纳税收和社会保障资金的书面材料;

(c) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;

(d) 参加采购活动前三年(2020年12月1日至响应文件提交截止时间,以下简称“近三年”或“前三年”)内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

2. 近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。

3. 法人的分支机构以自己的名义参与报价时,应提供由法人出具的对本采购活动承担全部直接责任的承诺。

4. 本项目不接受联合体报价、不接受转包分包。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的采购活动。

6. 本项目专门面向中小微企业。

二、项目概况:

1、项目名称:复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度品牌专区投放代理服务

2、项目编号:FW2023111401

3、采购需求:

包件号	1
名称	复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度品牌专区投放代理服务
数量	1 项
项目简要描述或项目基本概况介绍	本项目为复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度品牌专区投放代理服务,以采购人所提供各类项目关键词为准,响应供应商负责代理采购、落实、执行百度品牌专区投放工作,在百度搜索平台 PC 端、无线端及其他配套频道首屏展示位置,以文字、图片、视频等多种广告形式全方位推广展示采购人品牌信息,提升品牌价

复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度品牌专区投放代理服务 快速交易采购文件
(项目编号: FW2023111401)

	值。
采购预算 (人民币)	99 万元
最高限价 (人民币)	99 万元
合同履行期限	合同签订后一年
所属行业	租赁和商务服务业

4、采购方式：快速交易

5、采购政策要求：本项目按《复旦大学快速交易采购实施细则（试行）》执行，属于未列入中央预算单位现行集中采购目录且采购预算也未达到中央预算单位现行政府采购限额标准的采购人可以自主采购的项目

三、采购文件的获取：

时间：2023 年 12 月 14 日起至 2023 年 12 月 18 日 17:00 止（北京时间）。

地点：复旦大学采购与招标管理系统（网址为：<https://czzx.fudan.edu.cn>）

方式：通过复旦大学采购与招标管理系统（网址为：<https://czzx.fudan.edu.cn>）点击“校外用户登录”在线获取采购文件，逾期不再办理。潜在响应人进入系统后可在“正在进行的项目”版块中查看项目并在线领购采购文件。未按规定在系统内合法获取采购文件的潜在响应人将不得参加唱价。

获取采购文件所需上传的材料：针对项目的有效授权委托书及被授权人身份证

售价：¥0.0 元

四、唱价和响应截止时间：

唱价和响应截止时间：2023 年 12 月 21 日 09 时 30 分。

五、唱价和响应平台：

1、响应人应在响应截止时间之前，按复旦大学采购与招标管理系统的操作步骤对其响应文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。

2、唱价程序在复旦大学采购与招标管理系统上进行，所有响应人应登录到系统内参加唱价，并在规定时间内进行响应文件解密。

六、公告期限：本项目公告期限为 5 日。

七、其他须知：

1、本项目采用电子化采购线上方式进行。系统登录方法：进入 <https://czzx.fudan.edu.cn> 网站，点击校外用户登录。

2、响应文件需使用到 CA 加密和解密，操作步骤需严格按照复旦大学采购与招标管理

系统的要求进行。

八、联系方式:

采购人: 复旦大学

地址: 上海市邯郸路 220 号

邮编: 200433

联系人: 陈老师

电话: 021-65645621

采购代理机构: 上海中世建设咨询有限公司

地 址: 上海市曹杨路 528 弄 35 号 (中世办公楼)

邮 编: 200063

联 系 人: 邢楠、黄梦如、陈豪

电 话: 021-52555810

邮 箱: xingnan@cwcc.net.cn、huangmengru@cwcc.net.cn、chenhao@cwcc.net.cn

复旦大学采购与招标管理系统使用技术咨询: 400-808-5975 转 2

第一章 响应供应商须知及前附表

分目录

响应邀请书	2
响应供应商须知前附表.....	8
响应供应商须知	10
一、总则	10
1 适用范围	10
2 采购人和采购代理机构	10
3 合格的响应供应商	10
4 响应费用	11
5 质疑	11
二、采购文件	11
6 采购文件的构成	11
7 采购文件的澄清	12
8 采购文件的修改	12
三、响应文件的编制	12
9 报价语言	12
10 响应文件的构成	12
11 报价函	13
12 报价	13
13 报价货币	13
14 资格证明文件	13
15 证明服务合格性的文件	14
16 保证金	14
17 响应有效期	15
18 响应文件的式样和签署	15
四、响应文件的提交	15
19 响应文件的密封、标记和发送	16
20 响应截止时间	16
21 迟交的响应文件	16
22 响应文件的修改、撤回和撤销	16
五、唱价与评审	16
23 唱价	16
24 资格审查	17

复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度品牌专区投放代理服务 快速交易采购文件
(项目编号: FW2023111401)

25	评审过程的保密性	18
26	响应文件的澄清	18
27	评审方法	18
28	政府采购政策落实	18
六、授予合同		19
29	合同授予标准	19
30	资格复审	19
31	采购人接受和拒绝任一或所有报价的权利	19
32	成交通知书	19
33	签订合同	20
34	履约保证金（若合同条款有约定）	20
35	采购代理咨询服务费	20
上海中世建设咨询有限公司保证金提交和退还操作须知.....		21
上海中世建设咨询有限公司从业人员廉洁自律承诺.....		24

响应供应商须知前附表

注: 本表是对响应供应商须知的具体补充和修改, 如有矛盾, 应以本表为准。

序号	条款号	内容
1	1	<p>项目名称: 复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度品牌专区投放代理服务</p> <p>采购服务名称: 泛海国际金融学院 2024 年度百度品牌专区投放代理服务</p> <p>公告发布媒体: 复旦大学信息公开网: http://www.xxgk.fudan.edu.cn 复旦大学采购与招标管理中心网站: https://czzx.fudan.edu.cn</p>
2	2	<p>采购人名称: 复旦大学</p>
3	2	<p>采购代理机构: 上海中世建设咨询有限公司</p> <p>地 址: 上海市曹杨路 528 弄 35 号 (中世办公楼)</p> <p>邮 编: 200063</p> <p>联 系 人: 邢楠、黄梦如、陈豪</p> <p>电 话: 021-52555810</p> <p>邮 箱: xingnan@cwcc.net.cn、huangmengru@cwcc.net.cn、chenhao@cwcc.net.cn</p>
4	7	<p>对采购文件提出澄清问题的截止时间: 2023 年 12 月 19 日 17 时 (北京时间)</p>
5	1616.1	<p>保证金: 本项目保证金的金额为人民币 14000 元整。保证金必须从响应供应商基本账户支付, 可以采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票等非现钞形式提交保证金。提交截止时间同唱价时间。其有效期应至少能覆盖响应有效期 (即其有效期的起始时间应不晚于响应截止时间, 其有效期的届满日应不早于响应有效期的届满之日); 其收退规定见响应供应商须知附件</p>
6	1717.1	<p>响应有效期: 唱价后 90 天</p>
7	1919.1	<p>递交响应文件的方法 响应人应在响应截止时间之前, 按复旦大学采购与招标管理系统的操作步骤对其响应文件进行加密后递交 (上传) 至电子采购平台。 电子采购平台: 复旦大学采购与招标管理系统。响应人应使用该系统专用工具编制数据电文形式的响应文件, 最终生成并上传加密电子响应文件。 按照复旦大学采购与招标管理系统的要求递交数据电文形式的响应文件。</p>
8	2020.1	<p>响应截止时间: 2023 年 12 月 21 日 09 时 30 分 (北京时间)</p>
9	2323.1	<p>唱价程序在复旦大学采购与招标管理系统上进行, 所有响应人应登录到系统内参加唱价, 并在规定时间内进行响应文件解密。</p>

复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度品牌专区投放代理服务 快速交易采购文件
(项目编号: FW2023111401)

序号	条款号	内容
		唱价时间: 2023 年 12 月 21 日 09 时 30 分 (北京时间) 响应文件解密时限: 唱价时间到达后 60 分钟。 唱价电子签名或确认时限: 唱价记录表生成后 10 分钟, 超过时限未签名或确认的, 视为对唱价内容和过程无异议。
10	3333.1	合同签约地点: 复旦大学
11		响应供应商不得相互串通报价, 响应供应商不得与采购人或采购代理机构等串通报价, 否则其响应文件将被判定为无效并依法各自接受有关监管部门的处罚。

响应供应商须知

一、总则

1 适用范围

本采购文件适用于本须知前附表第 1 项所列项目及服务的采购。

2 采购人和采购代理机构

本次项目的采购人和采购代理机构见本须知前附表第 2 项和第 3 项。

3 合格的响应供应商

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位,不得参加同一合同项下的政府采购项目。

3.2 响应供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的服务提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

3.3 响应供应商应满足响应邀请书中规定的合格响应供应商的各项资格要求。

3.4 本次采购所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300 号)的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业。

3.5 如果本次采购允许两个或两个以上单位组成响应联合体参与响应,则整个响应联合体将被视为一个响应供应商,且组成响应联合体的牵头人及各成员应满足响应邀请书中所列明的相关资格要求。当由两个或两个以上单位组成响应联合体时,除须提交联合体各方各自的相关证明文件外,还应符合下列要求:

(1) 应随响应文件一起提交一份“共同响应协议”,该协议中应明确指定联合体的牵头人,阐明联合体各方的职责和分工,声明联合体各方在合同执行过程中将承担各自独立和相互连带的责任;

(2) 联合体各方的职责和分工应与各自的特长、专业工作经验和资质等级允许承担的工作范围(若有时)相适应;

(3) 响应供应商的响应文件及成交后签署的合同文件,对联合体的每一成员均具有法律约束力;

(4) 除牵头人之外的联合体其他各方的单位负责人应签署并提交一份授权书,以证明联合体牵头人的资格;

(5) 联合体牵头人应被授权代表所有联合体成员承担责任和接受指令,并且由联合体牵头人负责整个合同的全面实施;

(6) 联合体的各成员不得再以自己名义单独参加本次响应,也不得同时加入两个或两个以上联合体参加本次响应,如有违反将取消全部相关响应供应商的响应资格;

(7) 由同一专业的单位组成的联合体,按照“共同响应协议”中分工承担该专业工作的资质等级较低的成员确定整个联合体该专业的资质等级。

3.6 如果本次采购允许合同分包履行的,则响应供应商应当在响应文件中载明分包承担的供应商,分包供应商均应满足**响应邀请书**中所列明的相关资格要求且不得再次分包。响应供应商和分包供应商除须提交各方各自的相关证明文件外,还应符合下列要求:

(1) 应随响应文件一起提交一份“分包意向协议”。该协议中应明确分包供应商;阐明分包供应商的职责和工作内容;声明在合同执行过程中由成交人就采购项目和分包项目向采购人负责,分包供应商就分包项目承担责任。

(2) 分包供应商不得再以自己名义单独参加本次响应,也不得同时作为两个或两个以上响应供应商的分包供应商,如有违反将取消全部相关响应供应商的响应资格。

4 响应费用

响应供应商应承担所有与编写和提交响应文件的所有费用,不论响应的结果如何,采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5 质疑

如响应供应商认为采购文件、采购过程或成交结果使自己的合法权益受到损害的,应在有关法律、法规、部门规章及规范性文件所规定的质疑期限内,以符合要求的书面形式向**采购邀请书**中注明的采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的全部质疑,否则将不予受理。

二、采购文件

6 采购文件的构成

6.1 采购文件包括:

章节	名称
	响应邀请书
一	响应供应商须知及前附表
二	采购需求一览表
三	采购需求
四	合同条款
五	各种格式
六	资格证明文件格式
七	评审方法

6.2 响应供应商应认真阅读采购文件中所有的章节、条款、格式、图样、附表和附件。如果响应供应商没有按照采购文件的要求提交全部资料,或者响应文件没有对采购文件在各方面

都作出实质性响应,属于响应供应商的风险。根据评审办法的规定,没有实质上响应采购文件要求的响应将被否决。

6.3 如果采购人在**采购需求**中给出了的工艺、材料和设备的标准或者参照的品牌及型号,则它们仅仅起说明作用,并没有任何限制性,响应供应商在其响应文件中可以选用替代的标准、品牌和(或)型号,但这种替代要实质上优于或相当于**采购需求**中的相关要求,并能使采购人满意。

7 采购文件的澄清

任何要求对采购文件进行澄清的响应供应商,均应在规定的截止时间前按本须知前附表第3项规定中的通讯地址以书面形式(如信函、传真或电子邮件,下同)发给采购代理机构。采购代理机构在该截止时间前收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复,同时将书面答复发送给每个购买采购文件的响应供应商,答复中包括所问问题及答复,但不包括问题的来源。

8 采购文件的修改

8.1 在响应截止时间之前的任何时候,无论出于何种原因,采购人和采购代理机构可主动地或在解答响应供应商提出的澄清问题时对采购文件进行修改。

8.2 对采购文件的修改将通知所有购买采购文件的响应供应商,并对其具有约束力。响应供应商应立即确认已收到了修改通知。

8.3 为使响应供应商在编制响应文件时有充足的时间对采购文件的修改部分进行研究,采购人可以自行决定,酌情延后响应文件提交的截止时间。

三、响应文件的编制

9 报价语言

响应供应商提交的响应文件以及响应供应商与采购代理机构就有关采购的所有来往函电均应使用中文。响应供应商可以提交使用其他语言的资料,但有关的段落必须翻译成中文,在有差异和矛盾时以中文为准。

10 响应文件的构成

响应供应商编制的响应文件应包括下列部分:

- (1) 按照本须知第11条要求填写的报价函;
- (2) 按照本须知第12条和第13条要求填写的报价表;
- (3) 按照本须知第14条要求出具的资格证明文件,以证明响应供应商是合格的,成交后有能力履行合同;
- (4) 按照本须知第15条要求出具的证明文件,证明响应供应商提供的服务是合格的服务,且符合采购文件的规定;

(5) 按照本须知第 16 条要求提交的保证金。

11 报价函

响应供应商应按照采购文件第五章中所附的“报价函格式”完整地填写报价函。

12 报价

12.1 响应供应商所填写的任一报价项的报价均应包括符合采购文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有服务费用、增值税及其他税费等）。

12.2 响应供应商应按照采购文件第五章中所附的格式完整地填写报价表，说明所提供服务的数量、单价和总价。每项服务只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

12.3 响应供应商的报价不应有缺漏项。如有缺漏项，在授标时将被认为已包含在其他已报明价格的项目中（即合同价格将不予增加），但在评审时将把其他有效标中的该项最高报价计入该响应供应商的评审价格之中。

12.4 响应供应商在其服务清单中如有超出采购文件采购需求一览表及采购需求要求的附加、辅助或额外的服务，不论其是否标明分项价格，在计算评审价时一律不予扣除。除非响应供应商在其“报价函”和“报价汇总表”中对这一部分价格作出了明确申明，且在唱价时和报价记录中已扣除了这部分价格。

12.5 报价表中的价格应按下列方式分开填写：对所提供的服务进行报价，该报价必须包括响应供应商提供相关服务所包括的所有人力成本、操作成本、管理费用、增值税和其他全部税费。

12.6 响应供应商应按照本须知第 12.5 条的要求分类报价，其目的是便于评审小组评审。在任何情况下，分类报价方式并不限制采购人以任何条款签订合同的权利。

12.7 报价表列明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，以可调整的价格提交的报价将视为非响应性的报价而予以否决。

13 报价货币

本采购项下的报价应以人民币（RMB）报价。

14 资格证明文件

14.1 按照本须知第 10 条的规定，响应供应商应提交证明其有资格参加响应和成交后有履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。对于本项目合格响应供应商资格条件中提及的与单位或个人相关的资质或资格证明文件，响应供应商可以在响应文件中直接提供相关资质或资格证明文件，也可以提供可以查询到相关资质或资格信息的有关官方网站的网址（必须保证此类查询无需任何费用，也无需事先办理注册或认证等手续）；如果响应供应商在其响应文件既未提供上述资质或资格证明文件，也未提供可供查询的官方网站的网址，则将视为响应供应商未按规定提供资格证明文件。

14.2 响应供应商提交的证明其有资格参加报价和成交后有履行合同的文件应能使采

购人和采购代理机构满意, 并符合下列要求:

- (1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件, 自然人的身份证明;
- (2) 财务状况报告, 依法缴纳税收和社会保障资金的书面材料;
- (3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;
- (4) 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;
- (5) 证明满足响应邀请书中规定的合格响应供应商的其他资格要求的文件;
- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

14.3 响应供应商应填写并提交采购文件第六章中所附的资格证明文件。

14.4 响应供应商的信用情况将以采购代理机构从财政部指定的“信用中国”网站 (www.credit.china.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等官方渠道查得的信息为准。

15 证明服务合格性的文件

15.1 按照本须知第 10 条的规定, 响应供应商应提交有关证明文件, 证明其按合同要求提供的所有服务的合格性, 并能满足采购文件的要求。证明文件应作为响应文件的一部分。

15.2 证明服务能够满足采购文件要求的文件可以是文字资料、图样和数据, 响应供应商应提供:

- (1) 服务的范围和内容;
- (2) 服务的时间;
- (3) 项目管理和技术人员、项目管理和技术支持方案等;
- (4) 类似项目业绩证明 (提供合同复印件等证明材料);
- (5) 响应供应商的相关证书、证明报价符合采购要求或针对第七章评审方法可提升报价竞争力的其他资料等;
- (6) 逐条对**采购需求**进行评议, 说明自己提供的服务是否作出了实质性响应, 并按采购文件第五章中所附的格式逐条填报“技术要求响应/偏离表”;
- (7) 对采购人提出的**商务条款**进行评议, 并按采购文件第五章中所附的格式填报“商务条款响应/偏离表”。

15.3 凡是响应文件的商务或技术部分与采购文件的要求之间存在负偏离 (即不能满足采购文件要求) 的, 必须在响应文件的“商务条款响应/偏离表”和“技术要求响应/偏离表”中予以反映, 否则在成交后一律不予考虑。但在评审时, 如果在响应文件的“商务条款响应/偏离表”和“技术要求响应/偏离表”之外发现上述负偏离的, 则将作出对响应供应商不利的评估。

16 保证金

16.1 响应供应商应提交一笔本须知前附表第 5 项规定的保证金, 并作为其响应文件的一部分。

保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因响应供应商的行为而蒙受的损失。采购人和采购代理机构在因响应供应商的行为而蒙受损失时, 可根据本须知第 16.5 条的规定不退还其保证金。

- 16.2 对没有随附保证金的报价,在评审时将视为非响应性的报价而被判为无效。
- 16.3 未成交人的保证金,将在采购人向成交人发出成交通知书后的 5 个工作日内退还。
- 16.4 成交人的保证金,将在成交人按本须知第 33 条规定与采购人签订合同提交采购代理机构备案并按本须知第 34 条规定交纳履约保证金(若合同条款有约定)后的 5 个工作日内退还。
- 16.5 当发生下列任一情况时,保证金将不予退还:
- (1) 响应供应商在其报价函中承诺的响应有效期内撤销报价;
 - (2) 成交人在规定期限内未能
 - (a) 根据本须知第 33 条规定与采购人签订合同;
 - (b) 根据本须知第 34 条规定提交履约保证金(若合同条款有约定);
 - (c) 根据本须知第 35 条规定向采购代理机构支付代理咨询服务费。

17 响应有效期

- 17.1 响应供应商的报价应从本须知第 23 条规定的唱价之日起,在本须知前附表第 6 项所规定的响应有效期内保持有效。响应有效期比规定短的报价将被视为非响应文件而被判为无效。
- 17.2 在特殊情况下,在原响应有效期届满之前,采购人可征得响应供应商的同意延长响应有效期。这种要求与答复均应采用书面形式。响应供应商可以拒绝采购人的这种要求,其保证金不会因此而不被退还。同意延长响应有效期的响应供应商既不能被要求也不允许修改其响应文件,但要相应延长其保证金的有效期。

18 响应文件的式样和签署

- 18.1 响应供应商应按照本须知第 10 条的要求编制响应文件。
- 18.2 响应人应严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求编制数据电文形式的响应文件。
- 18.3 凡响应文件的格式中要求响应人代表签名和加盖公章之处,由响应人的单位负责人或经正式授权并对响应人有约束力的代表签字和加盖响应人的单位公章(公章是指符合《国务院关于国家行政机关和企业事业单位印章的规定》(国发〔1999〕25 号)的单位正式印章。响应人是自然人时,无须加盖公章。下同)。由授权代表签字时,须在响应文件中加附“法定代表人授权书”,其格式应符合采购文件第六章的规定。
- 18.4 响应人应按复旦大学采购与招标管理系统的要求将响应文件转换成规定的格式。
- 18.5 当要求在递交数据电文形式响应文件的基础上在系统指定页面(或编制工具)的价格填报栏中直接填报价格时,上述数据与响应文件具有同等法律效力,响应人应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、评审或签署合同时发现不一致时,除按评审办法规定的报价计算错误修正外,评审委员会和采购人都将按不利于该响应人的原则进行处理。

四、响应文件的提交

19 响应文件的密封、标记和发送

- 19.1 本次采购要求响应供应商按本须知前附表第 7 项所规定的方式提交响应文件。
- 19.2 响应人应在唱价截止时间之前按复旦大学采购与招标管理系统的操作规程对其文件进行加密后上传至系统。
- 19.3 由于响应人的原因造成其文件未能加密的, 采购人和采购代理机构对信息的泄露不承担任何责任。
- 19.4 对未按规定获取采购文件的潜在响应人递交的响应文件, 未通过资格预审的申请人递交的文件, 逾期送达, 未按规定加密或未按规定上传的文件, 招标代理机构将不予受理。

20 响应截止时间

- 20.1 采购代理机构收到响应文件的时间不得迟于本须知前附表第 8 项规定的截止日期和时间。响应截止时间之后, 将不再接受响应供应商提交的响应文件。
- 20.2 采购人和采购代理机构可以按本须知第 8 条的规定, 通过修改采购文件自行决定酌情延后报价截止时间。在此情况下, 采购人和采购代理机构与响应供应商之间受响应截止时间制约的所有权利和义务均应延后至新的截止时间。

21 迟交的响应文件

按照本须知第 19.4 条和第 20 条的规定, 采购代理机构将拒收并原封退回在其规定的报价截止时间之后收到的任何响应文件。

22 响应文件的修改、撤回和撤销

- 22.1 响应供应商在提交响应文件后可以通过系统修改已提交的文件, 但必须在规定的截止时间之前撤回并重新上传。开标/唱价时将以截止时间之前最后一次上传的文件为准。
- 22.2 在递交文件后, 可以通过系统撤回其文件, 但必须在规定的截止时间之前进行撤回操作。
- 22.3 在响应截止时间之后, 响应人不得对其文件做任何修改。
- 22.4 根据本须知第 16.5 条的规定, 在响应截止期至响应供应商承诺的响应有效期届满这段时间内, 响应供应商不得撤销其响应, 否则其响应保证金将不予退还。

五、唱价、解密与评审

23 唱价和解密

- 23.1 采购代理机构将在本须知前附表第 9 项规定的时间、地点组织公开唱价。
- 23.2 唱价程序在复旦大学采购与招标管理系统内进行, 所有响应人应准时登录系统在线参加。
- 23.3 唱价时间到达后, 响应人应在本须知前附表第 9 项所规定的时间内系统的操作步骤

对其文件进行解密。解密倒计时结束后,不论唱价成功与否,响应人上传的数据电文形式响应文件未解密的视为放弃响应,如已解密但因响应人原因无法正常打开的视为唱价无效,相关责任均由响应人自行承担。

23.4 响应文件解密后,系统将根据唱价文件的内容生成唱价记录表。只有在唱价时汇总生成的报价变更声明才能在评审时予以考虑。

23.5 唱价记录表生成后,响应人应及时检查唱价记录表的数据是否与其响应文件一致,并在本须知前附表第 9 项所规定的时间内按系统的操作步骤对唱价结果和过程进行确认并电子签名。因响应人自身原因未能在规定时间内作出确认并签名的视为其认可唱价结果和过程。

23.6 响应供应商对唱价有异议的,应当在唱价时提出,采购人当场做出答复,并制作记录。

24 资格审查

24.1 唱价结束后,采购人或者采购代理机构将依法对响应人的资格进行审查,审查的内容包括:

(1) 响应供应商的资格是否符合本项目响应邀请书中列明的对合格响应供应商的资格要求(响应供应商应按要求提供相关证明材料);

(2) 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的项目,响应供应商是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函;

(3) 对接受联合体报价项目,以联合体形式报价的响应供应商是否未按规定提交共同报价协议,或者提交的共同报价协议未明确牵头人、各成员间的分工和一旦成交将向采购人承担连带责任,或者响应供应商以单独或联合成员形式在不同响应供应商中出现两次以上的;

(4) 对接受分包的项目,拟进行合同分包的响应供应商是否未按规定提交分包意向协议,或者提交的分包意向协议未明确各主体的工作范围和责任,或者分包供应商以单独或分包承接主体的形式在不同响应供应商中出现两次以上的。

24.2 如果响应供应商未通过上述资格审查,其报价将被直接判为无效,不再进入后续评审程序。

24.3 首次采购公告发布后如通过资格审查的响应人数量不足 3 家,本项目将直接发布评审结果公告(或失败公告),不再启动后续评审程序。

24.4 如参与唱价的供应商数量、通过资格审查的供应商数量或通过符合性审查的供应商数量不足 3 家,本次采购失败。除采购任务取消情形外,采购人可以重新发布采购公告。重新公告后响应供应商仍不满 3 家的,进入 2 家或 1 家唱价评审,若仍无响应供应商,本次采购失败。

25 评审过程的保密性

25.1 公开唱价后, 直至向成交人授予合同为止, 凡与对响应文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及确定成交意见等, 均不得向响应供应商及与评审无关的其他人透露。

25.2 在评审过程中, 如果响应供应商试图在响应文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向采购人、采购代理机构和(或)评审委员会的评委施加任何影响, 其响应将被判为无效。

26 响应文件的澄清

为有助于对响应文件审查、评价和比较, 评审小组可分别要求响应供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致等有关问题进行澄清。响应供应商应按照采购人通知的时间和地点委派授权代表向评审委员会作出说明或答复。必要时还应以书面形式提交给采购人, 并应由响应供应商授权代表签字和加盖响应供应商公章, 但不得寻求、提供或允许对响应价格或响应文件中的其他实质性内容做任何更改。

27 评审方法

27.1 本次采购将按采购文件第七章**评审方法**所规定的方法和标准进行评审。

28 政府采购政策落实

28.1 响应供应商须根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)的中小企业划分标准并按《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定填写和提交中小企业声明函。响应供应商须确保中小企业声明函其中所提及的任一中小微型企业的单位负责人与任一大型企业的单位负责人不得为同一人, 任一中小微型企业与任一大型企业之间也不得存在直接控股、管理关系; 其中所提及的任一中小微型企业认定标准中的“从业人员”包括了与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的相关规定, 对小型或微型企业产品的价格给予 10%的扣除, 以扣除后的价格作为评审价格; **专门面向中小企业采购时, 则不再给予价格 10%的扣除。**若响应供应商为联合体, 组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目, 对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的, 采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除, 用扣除后的价格参加评审。

28.2 如响应供应商为残疾人福利性单位, 须在响应文件中提供符合财库〔2017〕141号文格式要求的残疾人福利性单位声明函; 在评审时残疾人福利性单位将视同小微企业, 执行支持小微企业的相同政策。如响应供应商为监狱或戒毒企业, 应在其响应文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件; 在评审时监狱或戒毒企业将视同小微企业, 执行支持小微企业的相同政策。

28.3 一旦响应供应商成交, 则将在成交公告中公告其声明函, 接受社会监督; 若提供声

明函与事实不符的,将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究其法律责任。

28.4 在详细评审中,当两家或两家以上响应供应商最终的评分相等时,凡报价产品列入了国家有关部门最新公布的政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单,则提供了由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的响应供应商排序在前(当报价产品为集成产品时,则上述产品价格占比高的响应供应商排序在前)。

28.5 当采购标中含有国家有关部门最新公布的政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单且要求强制采购的产品时,第七章评审方法符合性审查阶段判定报价无效的条款中第 4.3 条应包含:“对报价产品中列入国家有关部门最新公布的政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单且要求强制采购的产品,响应供应商未提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。”

28.6 当成交人为中小微型企业时,所签订的合同中约定的支付条款将按《保障中小企业款项支付条例(国务院第 728 号令)》的规定作出相应调整。

28.7 本项目评审过程中依法享受中小企业扶持政策的小微型企业,成交后不得将合同分包给大中型企业。本项目评审过程中依法享受中小企业扶持政策的中型企业,成交后不得将合同分包给大型企业。

六、授予合同

29 合同授予标准

除本须知第 31 条规定外,采购人应将合同授予被确定为实质上响应采购文件要求的,能够满意履行合同义务的**综合评分得分最高**的响应供应商。

30 资格复审

30.1 在最终授标之前,原评审小组有权对综合评分得分最高的成交候选人是否有能力履行合同义务进行资格复审。资格复审将针对该响应供应商在资格预审(若有时)或唱价之后可能发生的资格变化而进行。

30.2 如果复查通过,则将合同授予该响应供应商;如果复审没有通过,则其报价将作无效处理。在此情况下,原评审小组将对**综合评分得分**排序在后的成交候选人作类似的资格复审。

31 采购人接受和拒绝任一或所有报价的权利

当因重大变故采购任务取消时,采购人保留在授标之前的任何时候接受或拒绝任一报价、宣布采购程序无效或拒绝所有报价的权利,对受影响的响应供应商不承担任何责任。

32 成交通知书

32.1 在响应有效期届满之前,采购代理机构将以书面通知的形式通知成交人。

32.2 成交通知书将成为合同的组成部分之一。

33 签订合同

33.1 成交人应当在采购代理机构发出成交通知书之日起三十(30)天内,按照采购文件和成交人响应文件的规定,与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对采购文件确定的事项和成交人响应文件作实质性修改。合同签订地点为本须知前附表第 10 项注明的地点。

33.2 除不可抗力外,成交人拒绝与采购人签订合同的,采购人或采购代理机构将不向其退还保证金;采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序,确定下一候选人为成交人,也可以重新采购。成交人未在法律规定期限内与采购人签订合同(除采购人原因之外),或者拒绝按照采购文件和成交人响应文件的规定签订合同均视为拒绝与采购人签订合同。

34 履约保证金(若合同条款有约定)

34.1 成交人应按照合同条款的规定,向采购人提交履约保证金银行保函,其格式应为采购文件第五章中提供的或其他采购人可以接受的格式。

34.2 如果成交人没有按照上述第 33.1 或 34.1 条的规定执行,采购人和采购代理机构将有充分理由取消原先发出成交通知书,并不退还其保证金。在此情况下,采购人可将本标授予评审小组推荐的下一个成交候选人,或重新采购。

35 采购代理咨询服务费

本次采购的采购代理咨询服务费由成交人支付,支付标准以总成交金额为准,按《招标采购代理服务收费管理暂行办法》(计价格〔2002〕1980号、发改办价格〔2003〕857号)所规定的服务类招标收费标准乘以折扣率(72.03%)计算;支付时间为收到成交通知书后十四(14)天内。如果成交人未按上述规定向采购代理机构支付代理咨询服务费,采购代理机构有权不退还其保证金。

附件 1:

上海中世建设咨询有限公司保证金提交和退还操作须知

(2021 版)

1 接收保证金的银行账户信息

- (1) 开户银行: 上海银行愚园路支行
- (2) 户名: 上海中世建设咨询有限公司 (专项帐户)
- (3) 账号: 31641803001602577

注: 上述户名须完整填写, 包含后面 (专项帐户), 其中帐户的“帐”字, 错字、漏字将导致汇款不成功而无法及时缴纳保证金。

2 提交保证金的地点和时间

- (1) 地点: 上海市普陀区曹杨路 528 弄 35 号中世办公楼
- (2) 时间: 每个法定工作日的正常工作时间 (北京时间 9:00 时~11:30 时和 13:00 时~16:30 时)

3 保证金的提交

3.1 保证金必须从响应供应商基本账户支付, 可以采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票等非现钞形式提交保证金。为提高效率, 鼓励响应供应商用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交保证金。

3.2 当响应供应商为两家或两家以上单位组成的联合体时 (前提是采购文件中未明确声明不接受联合体报价), 应由联合体的一方或多方共同提交保证金 (对于施工项目应由联合体的牵头人或联合体的各方提交保证金), 且所提交的保证金应对联合体的所有成员均具有约束力 (即只要有任一联合体成员在响应有效期内申明退出联合体, 或在成交后不与采购人签订合同, 或不按采购文件的规定提交履约保证金, 或不按采购文件的规定向采购代理机构支付采购服务费, 采购人和 (或) 采购代理机构均有权不退还全部保证金)。如果响应供应商不接受上述条件, 必须在响应文件的“商务条款偏离表”或“商务条款响应/偏离表”中明确申明, 否则视为接受。当由联合体的牵头人以联合体的名义提交保证金时, 本须知中提及的响应供应商均指报价联合体的牵头人。

3.3 依法必须进行采购项目境内响应供应商用现金 (含网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票) 或支票形式提交的保证金, 均须从其基本存款账户转出。其他采购项目是否有此要求详见具体项目的采购文件。

3.4 响应供应商不得以现钞方式提交保证金, 也不得用经过背书转让的支票、银行本票或银行汇票提交保证金。

3.5 响应供应商应当按照下列方式办理保证金的提交手续:

(1) 当采用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交保证金时, 应在采购文件规定的报价截止时间之前, 将相应款项直接付至本须知第 1 条指定的账户 (以实际到账时间为准, 宜适当提前办理); 在汇款附言中请务必注明: “保证金: 招案 2023-4444”。

(2) 当采用银行本票或银行汇票方式提交保证金时, 应在采购文件规定的报价截止时间之前, 委派代表携带银行本票或银行汇票, 到本须知第 2 条的指定地点办理保证金提交手续;

在办理过程中, 响应供应商代表须向采购代理机构的经办人明确申明项目编号等信息。

(3) 当采用支票方式提交保证金时, 应在采购文件规定的报价截止时间的 2 个工作日之前, 委派代表携带支票, 到本须知第 2 条的指定地点办理保证金提交手续; 在办理过程中, 响应供应商代表须向采购代理机构的经办人明确申明项目编号等信息; 响应供应商应保证提交的支票不是空头支票和不被银行退票, 否则, 在评审时将被视为未按规定提交保证金处理。

(4) 当响应供应商选投一个项目的多个包件或标段且合并提交保证金时, 必须在响应文件中用表格或其他方式清晰注明每个包件或标段的保证金金额。如响应供应商未在响应文件中注明其所投各包件或标段的保证金金额, 且合计的保证金金额又不足时, 评审小组将按其所投全部包件或标段的保证金均不符合要求来处理。

3.6 响应供应商应将保证金支付单据编制在响应文件的“报价函”(或“报价书”)之后。

3.7 原则上“保证金收据”均采用电子收据版本, 如响应供应商有特殊需求需要纸质版本, 请与采购代理机构的项目负责人联系。当响应供应商收取了纸质版的“保证金收据”, 且采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交保证金时, 响应供应商应妥善保存该收据的原件, 在办理保证金退还手续时, 该收据的原件将作为退还凭证。

4 保证金的退还

4.1 在具备向成交人发出成交通知书的条件之后, 采购人和(或)采购代理机构将向成交人发出“成交通知书”, 除发生采购文件规定的采购人和(或)采购代理机构有权不退还保证金的情况之外, 在成交人与采购人签订项目合同后, 将已签订的项目合同报采购代理机构备案后的 5 个工作日内, 其提交的保证金将自动按原路退还, 请注意查收退款邮件(邮箱为成交人在采购代理机构处登记的项目联系人邮箱)和退款。如果在规定时间内未收到退款, 请及时与我司项目负责人联系。

4.2 在具备向成交人发出成交通知书的条件之后, 采购人和采购代理机构将向未成交人发出“成交结果通知书”(或“未成交通知书”, 下同), 除发生采购文件规定的采购人和(或)采购代理机构有权不退还保证金的情况之外, 在收到本通知之日起的 5 个工作日内, 未成交人提交的保证金将自动按原路退还, 请注意查收退款邮件(邮箱为未成交人在我司登记的项目联系人邮箱)和退款。如果在规定时间内未收到退款, 请及时与我司项目负责人联系。

4.3 对采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交的保证金, 在退还的同时还将按中国人民银行公布的人民币活期存款利率向响应供应商支付保证金的利息。

4.4 对采用银行保函形式提交的保证金, 将只根据响应供应商的要求退还保函正本, 不支付保证金的利息。

5 其他

5.1 本须知如被具体采购项目的采购文件所引用, 即成为该采购文件“响应供应商须知”的组成部分。如响应供应商欲对本须知中的相关内容作进一步咨询, 可按采购文件“响应供应商须知”的相关规定以书面形式向采购代理机构提出, 也可打电话向采购文件中列明的采购代理机构的项目负责人咨询。

5.2 对于因不可抗力等原因导致保证金未及时到账等情况, 采购人和采购代理机构不承担任

何责任。

附件 2:

上海中世建设咨询有限公司从业人员廉洁自律承诺

为了加强公司的廉政建设,规范从业人员的代理行为,充分体现公开、公平、公正和诚实信用的原则,确保公司代理的各类项目均能依法、合规地进行操作,防止出现违法、违纪行为,特对制定本廉洁自律承诺。

本廉洁自律承诺将在公司代理的每个采购项目的采购文件或采购文件中予以公布,以接受采购活动有关当事人(包括监管部门、采购人、评审专家、响应供应商、供应商等,下同)的监督。

公司所有从业人员在采购代理工作中须自觉遵守下列规定:

(1) 不索取或接受采购人、响应供应商、供应商或其他利害关系人馈赠的现金、礼品、礼物、有价证券及其它财物等,无法拒绝的一律上缴。

(2) 不要求响应供应商、供应商或其他利害关系人报销应由个人或公司支付的各项费用。

(3) 不接受响应供应商、供应商或其他利害关系人安排的宴请、旅游、娱乐或其他有悖于法律规定和职业道德的各种活动。

(4) 除采购人之外,在报价截止时间(包括提交谈判响应文件及报价文件的截止时间)之前不对外泄露潜在响应供应商或供应商的名称及数量;除依法公示评审结果或发出有关通知之外,不对外泄露资格审查及评审情况,保守有关当事人的商业秘密。

(5) 不与采购人或响应供应商串通,搞虚假采购,或者协助响应供应商、供应商作假、作弊、串标、陪标或围标等。

(6) 除支付合理评审费之外,不向评审专家提供其他财物或好处以影响或干扰其独立、客观和公正地履行评审职责。

(7) 严格遵守有关法律、法规和规章,自觉接受有关当事人及社会的监督。

(8) 积极配合有关监管部门采取的对各类违法、违规行为的调查和处理。如公司人员有违反上述规定行为,有关当事人均可向公司反映,或直接向有关监管部门或纪检、监察部门举报。

公司监督电话: 021-62445138, 传真: 021-52555810

承诺人: 上海中世建设咨询有限公司

第二章 采购需求一览表

采购需求一览表

包件号	1
名称	复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度品牌专区投放代理服务
数量	1 项
项目简要描述或项目基本情况介绍	本项目为复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度品牌专区投放代理服务, 以采购人所提供各类项目关键词为准, 响应供应商负责代理采购、落实、执行百度品牌专区投放工作, 在百度搜索平台 PC 端、无线端及其他配套频道首屏展示位置, 以文字、图片、视频等多种广告形式全方位推广展示采购人品牌信息, 提升品牌价值。
采购预算(人民币)	99 万元
最高限价(人民币)	99 万元
合同履行期限	合同签订后一年
所属行业	租赁和商务服务业

注: 响应供应商的报价均不得超过对应的预算金额或最高限价。若响应供应商的任意一项报价超过对应的预算金额或最高限价, 则其报价将被判为无效。

第三章 采购需求

一、总则

1. 本**采购需求**所提出的要求是对本次采购欲采购服务的基本技术要求, 并未涉及所有技术细节, 也未充分引述有关标准、规范的全部条款。响应供应商应保证其提供的服务除了满足本**采购需求**的要求外, 还应符合中国国家、行业、地方、国际或设备制造商所在国的有关标准、规范(尤其是必须符合中国国家标准的相关强制性规定)。当上述标准、规范的相关规定之间存在差异时, 应以要求高的为准; 当上述标准、规范的相关规定与本**采购需求**的规定之间存在差异时, 应以本**采购需求**为准。
2. 除有特殊说明之外, 本**采购需求**中所有指定的具体技术参数或参数范围, 均应理解为是采购人可接受的最低要求。也即, 当对应技术参数或参数范围是越小越好时, 则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围; 当对应技术参数或参数范围是越大越好时, 则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。
3. 本**采购需求**中指定的工艺、材料和设备的标准以及参照的商标、品牌、原产地或型号(若有时)仅起说明作用, 并没有任何限制性。响应供应商在报价中可以选用替代工艺、材料、标准、商标、品牌、原产地或型号, 但这些替代要实质上满足或优于本**采购需求**的要求。
4. 本**采购需求**中所有加注“★”号的要求均为**主要要求**, 响应供应商在响应文件中应对这些要求作出实质性响应, 如果响应供应商对任意一项**主要要求**未作出实质性响应, 其响应将被判为无效。响应供应商应对**主要要求**进行详细说明或者承诺, 必要时应按要求提供技术支持资料(如带有参数证明的检测报告, 制造商公开发布的印刷资料, 用户使用证明等)。上述技术支持资料只能用于印证响应供应商自称符合而实际不符合的情形, 不能用于相反的印证。未按要求提供技术支持资料的, 将被评审小组作出不利的评估。

二、采购需求

一、项目概况

本项目为复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度品牌专区投放代理服务,以采购人所提供各类项目关键词为准,响应供应商负责代理采购、落实、执行百度品牌专区投放工作,在百度搜索平台 PC 端、无线端及其他配套频道首屏展示位置,以文字、图片、视频等多种广告形式全方位推广展示采购人品牌信息,提升品牌价值。

二、服务范围、内容、标准及要求

2.1 服务内容包括:百度品牌专区(PC端+无线端)。

2.2 百度品牌专区 PC 端:根据采购人所提供的关键词词包,响应供应商协助采购百度网页搜索结果最上方的为品牌企业所定制的资讯发布平台位置,并落实执行、发布、更新包含文字、图片等在内的多种形式的品牌展示素材。

2.3 百度品牌专区无线端:根据采购人所提供的关键词词包,响应供应商协助采购百度无线端搜索结果最上方的为品牌企业所定制的资讯发布平台位置,并落实执行、发布、更新包含文字、图片等在内的多种形式的品牌展示素材。

2.4 其他品牌专区配套频道专区:包括但不限于品牌专区-新闻、品牌专区-知道、品牌专区-图片、品牌专区-视频、品牌专区-百科等。根据采购人所提供的关键词词包,响应供应商协助采购其他配套频道专区位置,并落实执行、发布、更新包含文字、图片、视频等在内的多种形式的品牌展示素材。

三、服务人员要求

响应供应商应根据本项目实施需要配备项目负责人及项目团队人员。

项目负责人至少具备 7 年类似项目经验,项目团队人员数量至少 2 人(不含项目负责人),且提供项目团队成员责任分工,委派的项目人员应具有相应的信息流投放平台代理经验且能保证项目服务质量。

四、服务质量要求

4.1 响应供应商应遵照采购人需求,与百度签订百度品牌专区合作协议,在百度网站(网址:www.baidu.com)进行发布推广服务,包括但不限于安排审核团队、安排运营团队、协调投放资源、协调投放时段等。

4.2 响应供应商应遵照采购人提供的投放词包进行购买投放。

4.3 响应供应商应遵照采购人需求,在合作期限内,响应供应商应在收到采购人的素材更新

复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度品牌专区投放代理服务 快速交易采购文件
(项目编号: FW2023111401)

要求后一个工作日内做出响应, 及时向百度申请和执行更换物料流程, 对于投放中由于素材内容问题产生的意见分歧, 提供申诉协调服务。

4.4 若因响应供应商自身原因给采购人造成损失的, 响应供应商应承担相应责任, 并应在两个工作日内提出解决方案。

4.5 响应供应商应遵照采购人需求, 每月向采购人提供百度品专各频道页面相关数据报告, 包括但不限于专区总曝光次数、点击次数、点击率等。

4.6 响应供应商应遵照采购人需求, 每半年度向采购人提供百度品专整体数据分析报告及改进建议。

4.7 响应供应商应保证投放词包至少在 2024 年 1 月 28 日 00:00 至 2025 年 1 月 27 日 23:59 内有效。

五、进度要求

序号	进度名称	主要工作内容	完成时间 (从合同签订后起算)
1	投放关键词包 购买投放	响应供应商应遵照采购人提供的投放词包进行购买投放、安排审核团队、安排运营团队、协调投放资源、协调投放时段。	1 个月内
2	素材更新	响应供应商应在收到采购人的素材更新要求后一个工作日内做出响应, 及时向百度申请和执行更换物料流程, 对于投放中由于素材内容问题产生的意见分歧, 提供申诉协调服务。	12 个月内
3	每周数据报告	每周向采购人提供百度品专各频道页面相关数据报告, 包括但不限于专区总曝光次数、点击次数、点击率等。	12 个月内
4	半年数据报告 及改进意见	每半年度向采购人提供百度品专整体数据分析报告及改进建议。	12 个月内

六、验收要求

响应供应商遵照采购人提供的投放词包, 在符合采购人预算金额内进行购买投放, 并每月向采购人提供百度品专各频道页面相关数据报告后, 进行验收。

响应供应商遵照采购人需求, 每半年度向采购人提供百度品专整体数据分析报告及改进建议, 进行验收。

在各阶段的验收过程中, 如果采购方认为响应供应商提供的百度品专服务存在重大问题即因响应供应商自身原因给采购人造成损失的或响应供应商提交的文档资料不全, 采购

方有权拒绝提交验收合格报告, 由此造成的项目延迟责任由响应供应商承担。

七、付款方式

本项目分两期支付。第一期款项为合同签订后支付合同总金额的 50%; 第二期款项为合同执行 6 个月后支付合同总金额的 50%尾款。

八、投放词包

复旦大学金融专硕, 复旦泛海金融硕士, 复旦金融硕士, 复旦泛海 EMF, 复旦 emba 学费, 复旦大学 emba 学费, 复旦 emba, 复旦金融 emba, 复旦泛海 emba, 复旦大学 emba 招生简章, 复旦大学金融 emba, 复旦 emba 课程, 泛海 emba, 复旦金融 emba 学费, 复旦 emba 报考条件, 复旦大学泛海国际金融学院 emba, 复旦 femba, 复旦泛海金融 emba, 复旦大学 femba, 复旦大学 emba 报考, 复旦泛海 femba, 复旦 femba, 复旦泛海 emba, 泛海 femba, 复旦 femba 学费, 复旦在职 emba, 复旦大学金融学院 emba, 复旦大学 femba, 泛海金融 emba, 复旦大学 金融 emba, 复旦泛海国际金融学院 femba, 复旦金融学院 emba, 复旦金融 emba, 复旦泛海 emba 课程, 复旦 EMBA, 复旦大学 EMBA, 复旦 ee, 复旦大学 ee, 复旦泛海 ee, 复旦大学 edp, 复旦 edp, 复旦培训, 复旦大学培训, 复旦定制课程, 复旦公开课, 复旦大学 公开课, 复旦大学 企业培训, 复旦高管培训, 复旦高层管理教育, 复旦研修班, 复旦总裁班, 复旦大学总裁班, 复旦金融培训班, 复旦金融研修班, 复旦国际贸易课程, 复旦在职培训, fmba 复旦大学, 复旦 mba, 复旦 fmba, 复旦 fmba 在职, 复旦 fmba, 复旦大学 fmba, 复旦大学 fmba 在职, 复旦大学 金融 mba, 复旦大学全日制 fmba, 复旦大学 全日制 mba, 复旦大学在职 fmba, 复旦 金融 mba, 复旦全日制 fmba, 复旦 全日制 mba, 复旦在职 fmba, 复旦大学在职金融 mba, 复旦双学位 mba, 复旦金融 MBA, 复旦大学金融 MBA, 复旦金融工商管理硕士, 复旦大学全日制 MBA, 复旦大学 在职 MBA, 复旦 在职 MBA, 复旦大学在职金融硕士, 复旦大学金融学在职硕士, 复旦大学 国际 MBA, 复旦大学国际金融 MBA, mba 复旦, 复旦大学非全日制 mba, mba 复旦大学, 复旦大学金融工商管理硕士, fisf, 复旦金融学院, 复旦国际金融学院, 复旦大学国际金融学院, 复旦泛海学院, 复旦泛海金融学院, 复旦泛海国际金融学院, 复旦大学金融学院, 复旦大学泛海学院, 复旦大学泛海金融学院, 复旦大学泛海国际金融学院, 复旦金融, 复旦国金, 复旦泛海, 复旦泛海国金, 复旦泛海金融, 复旦智库

1. 投放关键词可根据投放数据效果可进行调整, 以上关键词供参考;
2. 注意有不同位置空格的关键词。

第四章 合同条款

合同登记编号: □□□□□□□□

复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度品牌专区投放代理服务合同

合同编号:

甲方: 复旦大学

乙方: _____

根据《中华人民共和国民法典》,甲乙双方经协商,就合同有效期内乙方向甲方提供服务事宜达成以下条款:

第一条: 定义

1.1 本合同中的下列术语应解释为:

- (1) “合同”系指甲方与乙方签署的、载明甲方与乙方合同义务的合同,包括所有的附件、附录和其他构成合同的所有文件。
- (2) “甲方”系指采购方。
- (3) “乙方”系指本次项目提供线上会议服务的公司。
- (4) “合同价”系指根据合同约定,乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格,包括按照合同做出的调整。
- (5) “日”系指日历日。
- (6) “工作日”系指我国法定的公司正常对外营业的任何一日。

第二条: 服务内容

2.1 服务内容包括: 百度品牌专区 (PC 端+无线端)。

2.2 百度品牌专区 PC 端: 根据采购人所提供的关键词词包, 响应供应商协助采购百度网页搜索结果最上方的为品牌企业所定制资讯发布平台位置, 并落实执行、发布、更新包含文字、图片等在内的多种形式的品牌展示素材。

2.3 百度品牌专区无线端: 根据采购人所提供的关键词词包, 响应供应商协助采购百度无线端搜索结果最上方的为品牌企业所定制资讯发布平台位置, 并落实执行、发布、更新包含文字、图片等在内的多种形式的品牌展示素材。

2.4 其他品牌专区配套频道专区: (包括但不限于: 品牌专区-新闻、品牌专区-知道、品牌专区-图片、品牌专区-视频、品牌专区-百科等)。根据采购人所提供的关键词词包, 响应供应商协助采购其他配套频道专区位置, 并落实执行、发布、更新包含文字、图片、视频等在内的多种形式的品牌展示素材。

第三条: 服务期限

合同签订后一年。

第四条: 合同总价

4.1 本合同最高总价为人民币: _____ 大写: _____。

4.2 合同价包括:

(1) 乙方根据本合同提供服务所需的一切风险和费用;

(2) 除非另有约定, 合同总价包括乙方执行和完成合同不能或缺的所有附带工作及费用, 不论合同中是否提及, 也不论其是否在签订合同时可以预料到;

(3) 乙方根据现行税法应支付的税款;

(4) 其他根据本合同应由乙方承担的费用和开销。

第五条: 付款方式

5.1 付款进度

(1) 本项目分两期支付。第一期款项为合同签订后支付合同总金额的 50%; 第二期款项为合同执行 6 个月后支付合同总金额的 50%尾款;

(2) 乙方不得以甲方付款延误为理由故意拖延项目进度。

5.2 甲方以银行转账的方式将应付款项付至以下乙方指定账户

账户名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

乙方账户名称、开户银行、银行账号等信息如有变更,应在合同约定的相关付款期限前 5 个工作日内以书面方式通知甲方,否则,因乙方未按时通知或通知有误而导致的风险与损失由乙方承担。

5.3 根据本合同的约定,如果乙方应支付违约金和/或赔偿金,甲方有权从上述相应款项中扣除违约金和/或赔偿金。

第六条: 甲方权利义务

6.1 甲方有权对乙方履行合同情况进行监督检查,并根据实际情况向乙方提出服务要求。

6.2 甲方应积极配合乙方工作,及时提供相关文字及图片资料等有关资料,保证提供的资料准确、完整,无任何遗漏。

6.3 甲方有权按照合同约定的进度和服务标准及内容对乙方服务进行检查,检查合格后,向乙方支付相应费用。

第七条: 乙方权利义务

7.1 在服务期内,乙方根据本合同约定为甲方提供相关服务,并保证具备提供相关服务的合法资质,对服务的质量和合法性负责。

7.2 乙方保证服务本项目的人员能够胜任本合同履行的需求。乙方保证服务团队的稳定性, 未经甲方同意, 不得随意更换团队人员; 如甲方不认可团队人员, 甲方有权要求乙方立即更换。乙方承担因人员更换而发生的费用。

第八条: 验收

乙方遵照甲方提供的投放词包, 在符合甲方预算金额内进行购买投放, 并每月向甲方提供百度品专各频道页面相关数据报告后, 进行验收。

乙方遵照甲方需求, 每半年度向甲方提供百度品专整体数据分析报告及改进建议, 进行验收。

在各阶段的验收过程中, 如果甲方认为乙方提供的百度品专服务存在重大服务问题即因乙方自身原因给甲方造成损失的或乙方提交的文档资料不全, 采购方有权拒绝提交验收合格报告, 由此造成的项目延迟责任由乙方承担。

第九条: 违约赔偿

9.1 任何一方违反本合同项下的任何条款的, 均被视为违约。违约方应采取切实可行的措施纠正其违约行为, 并应承担因自己的违约行为而给守约方造成的所有损失。

9.2 甲方的违约责任

如未按照合同约定的时间付款, 甲方应向乙方支付违约金。违约金的计算方法为: 未按时支付款项×中国人民银行同期贷款日利率×逾期未付款天数。但甲方承担逾期违约金总额不超过未付金额的 20%

9.3 乙方的违约责任

9.3.1 乙方应按合同规定按时向甲方提供服务, 如乙方未能按合同约定执行, 甲方有权选择:

- (1) 要求乙方修正工作内容并达到甲方质量要求;

(2) 如因乙方违约行为导致甲方经济或声誉损失的, 则甲方有权立即解除本合同, 且乙方应向甲方支付相当于合同最高总价的 20% 作为违约金。

9.3.2 乙方有 9.3.1 所述违约行为的, 甲方有权在任何应付未付款项中直接扣除该违约金。

9.4 其他约定

9.4.1 本合同所约定的违约金如低于因违约行为所造成的损失, 违约方应补偿上述不足部分的损失。

本合同所称之损失包括直接损失和间接损失 (包括但不限于合同履行后可以获得的利益、守约方对违约后果采取补救措施而花费的费用、因该违约行为而导致的第三方提出的索赔要求) 及其他损失 (包括但不限于因该违约行为而发生的调查费用、差旅费用、律师费用等合理支出)。

9.4.2 在甲方依照本条约定全部解除合同之后, 乙方须补偿甲方因解除合同导致的任何损失和费用, 且在损失金额确定前, 甲方不必再付任何款项给乙方。

第十条: 不可抗力

10.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力, 致使合同履行受阻时, 受不可抗力影响的一方应当采取积极的补救措施, 以使对方的损失减至最低程度。若乙方延误履约后发生不可抗力, 则乙方不能免除责任。

10.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后及时以书面形式通知另一方, 并在事故发生后 10 个工作日内, 将有关部门出具的证明文件送达另一方。

10.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的, 双方可通过协商达成进一步履行合同的协议。

第十一条: 合同修改

11.1 除前款约定外, 本合同任何变更、修改须经甲乙双方协商一致, 并签署书面补充协议, 作为本合同的一部分。

第十二条: 通知

12.1 本合同任何一方给另一方的通知, 都应以书面或电子邮件形式发送, 而另一方也应以书面或电子邮件形式确认并发送到对方明确的地址。

十三条: 保密责任

13.1 甲方根据本合同向乙方提供的或乙方在履行合同过程中知悉的有关会议的相关信息或文件统称为保密信息。

13.2 除本合同授权实施的行为外, 乙方应将甲方提供的保密信息作为商业秘密对待并予以保护, 除非甲方事先书面许可, 乙方在任何时间不得向任何合同以外的第三方透露保密信息的任何部分。且除履行本合同确有必要外, 乙方不得对保密信息进行拷贝或抄写。

13.3 本条持续有效, 不因本合同的终止而终止。

第十四条: 知识产权条款

14.1 乙方保证甲方不因乙方原因而受到第三方提出的侵犯知识产权的诉讼、索赔、指控等。

14.2 乙方在提供本合同约定服务过程中所完成的全部工作成果的版权等相关知识产权均归甲方所有, 乙方应提供可编辑之源文件供甲方使用, 甲方作为权利人有权按照相关法律法规的规定进行署名、修改、编辑等行为; 除本合同项目, 未经甲方书面同意, 乙方不得将上述工作成果用于对外宣传, 以及进行转让、复制或授权第三方使用等行为。

14.3 乙方在本合同约定服务中须按照甲方要求使用甲方名称、标识等, 且不得在本合同范围之外使用甲方名称和标识。

第十五条: 合同争议的解决

15.1 因合同的解释、效力或履行中发生的争议,可通过合同当事人双方友好协商解决。

协商不成的,双方同意诉讼至上海市杨浦区人民法院解决。

第十六条: 合同生效和其它

本合同经双方授权代表签署并加盖单位公章或合同专用章后生效,至双方权利义务履行完毕之日终止。

本合同一式肆份,具有同等法律效力。甲方贰份,乙方贰份。

甲方: 复旦大学 (合同专用章或单位公章)

甲方授权代表: (签章)

地址: 上海市杨浦区邯郸路 220 号

日期: 年 月 日

乙方: (合同专用章或单位公章)

乙方授权代表: (签章)

地址:

日期: 年 月 日

附件: 报价单 (服务具体内容及各项预估费用明细金额列示)

附件: 成交通知书

成交通知书 (格式)

_____:

复旦大学_____采购项目(项目编号: _____), 经评审确定贵司为成交单位, 成交金额: 人民币_____元整(CNY _____)。

请你单位在成交通知书发出之日起三十日内与采购单位签订合同。

采购单位: 复旦大学
采购代理: 上海中世建设咨询有限公司
日期: _____年____月____日

注: 本项目已在财政部备案 是() 否()

第五章 各种格式

分目录

响应函格式.....	43
响应报价汇总表.....	44
分项报价表.....	45
服务说明一览表格式.....	46
技术要求响应/偏离表格式.....	47
商务条款响应/偏离表.....	48
保证金银行保函格式.....	49
服务提供者的声明.....	50
项目组组长简历表.....	52
项目组成员配备一览表.....	53

响应函格式

致: _____ (采购人和采购代理机构名称)

根据贵方 _____ 项目采购的 _____ 服务的响应邀请书(项目编号为: _____), 现正式授权的下列签字人 _____ (姓名和职务) 代表响应供应商 _____ (响应供应商的名称), 提交下述响应文件:

- (1) 报价表;
- (2) 服务说明一览表;
- (3) 商务条款响应/偏离表;
- (4) 技术要求响应/偏离表;
- (5) 资格证明文件;
- (6) 由 _____ 银行开具的金额为 _____ 的保证金;
- (7) “响应供应商须知”第 14 条和第 15 条要求响应供应商提交的全部文件。

据此函, 签字人兹宣布同意如下:

(a) 按采购文件的规定提供服务的报价为人民币:

包件号	报价项	大写	小写
1		元	元

- (b) 我方将按采购文件的规定, 承担完成合同规定的责任和义务。
- (c) 我方已详细审核了全部采购文件, 包括采购文件的修改通知(如果有的话)、我方知道必须放弃对上述文件中所有条款提出存有含糊不清或不理解之问题的权利。
- (d) 我方同意在“响应供应商须知”第 23 条所述的唱价日期起遵循本响应文件的规定, 并在“响应供应商须知”第 17 条规定的响应有效期届满之前对我方均具有约束力, 而且有可能成交。
- (e) 我方承诺满足采购文件“响应供应商须知”第 33.1 条和 33.2 条中对合格合格响应供应商的要求。
- (f) 如果在唱价后规定的响应有效期内撤销报价, 我方的保证金可不予退还。
- (g) 如果贵方有要求, 我方愿意进一步提供与本采购有关的任何证据或资料。
- (h) 我方完全理解贵方不一定要接受最低的报价或收到的任何报价。

与本报价有关的正式通讯地址为:

地址: _____

邮政编码: _____

电话号码: _____

电子信箱: _____

响应供应商授权代表签字: _____

响应供应商公章: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

响应报价汇总表

编号: FW2023111401

响应公司名称: _____ (加盖公章)

项目名称	供应商	合同履行期限	报价 (元)	其它关键信息	备注

响应供应商授权代表签字:

日期:

注:

1 响应供应商在每条预算编号项下的报价均不得超过对应的预算金额或最高限价。若响应供应商的任意一条预算编号项下的报价超过对应的预算金额或最高限价, 则评审小组将对其该包件的响应文件做否决处理。

2. 响应供应商须在本表的“其他关键信息”区内填入所有唱价所需的信息。

3. 本表“合同履行期限”的定义以采购文件的表述为准 (对于服务类采购项目一般应理解为采购文件定义的完成期)。

4. 响应供应商若有报价变更 (包括折扣或涨价), 应尽量反映在对应分项报价表的具体报价分项中。如果响应供应商必须在本表所算得的总报价基础上另附报价变更声明 (包括折扣或涨价), 则应同时声明具体的变更方式 (如按百分比方式或按固定金额方式进行变更) 和变更环节, 否则在评审以及成交后的合同签署和执行过程中将一律按所有相关报价分项均作同比例变更的方式来加以考虑 (但在采购文件中明确的暂定金额、暂估价及暂列金额除外)。

分项报价表

包件号: _____

序号	名称	服务内容	单位	数量	单价	合价
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
...						
报价币种	RMB	报价单位		本表总价		

注:

1. 响应供应商所填写的任一报价项的报价均应包括符合采购文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括但不限于所有服务费用、项目组成员交通费及餐费等费用、增值税及其他税费等）。
2. 响应供应商应严格按照本表规定格式填报所有分项报价（包括每个报价项的单位、数量以及要求填报的全部价格），如无法对某一报价项单独报价，须在其右侧对应报价栏中填入“已包含”。
3. 对于能够填报单位、数量的单价子目，应填报单位、数量、单价和合价栏；对于无法填报单位、数量的总价子目，应直接填报合价栏。本表总价应为所有合价栏的价格之和。

响应供应商授权代表签字: _____ 响应供应商公章: _____

技术要求响应/偏离表格式

项目编号: _____

序号	服务名称	采购文件 条目号	采购规格	报价规格	响应/ 偏离	说明

响应供应商授权代表签字: _____ 响应供应商公章: _____

注: 响应供应商应对照采购文件采购需求, 逐条说明所提供服务的已对采购文件的采购需求做出了实质性的响应, 并申明与采购需求条文的偏差和例外。特别对有具体指标的服务要求, 响应供应商必须提供所提供服务的能够达到具体指标。

保证金银行保函格式

(若报价保证金采用电汇、支票等其他形式提供,则无需填写本格式)

致: _____ (采购代理机构名称)

本保函作为 _____ (响应供应商名称) (以下简称
响应供应商)对 _____ (买方名称)第 _____ 号采购邀请书,
关于提供 _____ (服务名称)的保证金。

_____ (银行名称)无条件地、不可撤销地保证并约束本
行及其后继者,一旦收到贵方提出的下列任何一种情况的书面通知后不管响应供应商如何反
对,立即不可追索地向贵方支付总额为 _____ 元的人民币:

- (1) 响应供应商在唱价后至响应有效期届满前撤销其报价;或
- (2) 响应供应商在收到成交通知书后三十(30)天内,未与采购人签订合同;或
- (3) 响应供应商在收到成交通知书后三十(30)天内,未向采购人提交可接受的履
约保证金(若合同条款有约定)。
- (4) 响应供应商在收到成交通知书后十四(14)天内,未向贵方支付代理咨询服务
费。

除贵方提前终止或解除本保函外,本保函从唱价之日起至响应有效期届满之日始终有效,
且在贵方和响应供应商同意延长并通知本行的期限内继续有效。

银行授权代表(打印): _____

银行授权代表(签字): _____

银行名称: _____

银行盖章: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

银行地址: _____

服务提供者的声明

1 名称及其他情况

- (1) 服务提供者名称: _____
- (2) 地址: _____
- (3) 成立和(或)注册日期: _____
- (4) 所属行业: _____
- (5) 企业性质: _____
- (6) 上年末从业人数
- (a) 职工人数: _____
- (b) 劳务派遣用工人数: _____
- (7) 上年末资产负债表
- (a) 固定资产: _____
- (b) 流动资产: _____
- (c) 长期负债: _____
- (d) 短期负债: _____
- (e) 资产净值: _____

2 服务提供者提供此类服务的历史(年数)

3 近三年该服务提供给境内、外主要客户的名称地址

名称和地址	销售项目
_____	_____
_____	_____

4 近三年的年营业额

年份	总额
_____	_____
_____	_____

5 有关开户银行的名称和地址

银行名称	地址
_____	_____

6 其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的, 并提供了全部能提供的资料和数据, 我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期: _____

授权代表签字: _____

授权代表的职务: _____

电话号码: _____

电子信箱: _____

服务提供者公章: _____

项目负责人简历表

姓名		出生年月		毕业时间	
执业资格		最高学历		技术职称	
获得执业证书时间		聘任时间			
执业年限		进入本公司时间			
进入本公司前主要工作经历: (包括起止年限、单位名称、从事的工作内容、证明人、证明人联系电话)					
说明: 若无, 本栏可不填。					
近 3 年项目工作情况					
序号	项目名称	参与时间	项目金额 (万元)	参与项目的角色	所附证明材料页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

说明: 本表须附身份证、学历证书、注册证书、职称证书 (如有)、业绩证明材料 (可提供复印件)。

项目组成员配备一览表

1、拟派项目组成员名单:

序号	姓名	年龄	工作年限	相关职业资格证书及证书编号	职称及职称证书编号	拟担任岗位	可否担任分项目组组长

复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度品牌专区投放代理服务 快速交易采购文件
(项目编号: FW2023111401)

2、项目组成员详细情况表 (项目组成员每人一表)

姓名		出生年月		毕业时间	
执业资格		最高学历		技术职称	
获得执业证书时间		聘任时间			
执业年限		进入本公司时间			
进入本公司前主要工作经历: (包括起止年限、单位名称、从事的工作内容、证明人、证明人联系电话)					
说明: 若无, 本栏可不填。					
近 3 年项目工作情况					
序号	项目名称	参与时间	项目金额 (万元)	参与项目的角色	所附证明材料页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

说明:

1. 注册人员须附学历证书、注册证书、职称证书 (如有) 复印件。
2. 助理人员须附学历证书、职称证书 (如有);
3. 项目组成员属于在职职工的, 须附唱价时间前 3 个月社保缴纳证明; 属于退休人员的, 须附聘用合同和退休证复印件。
4. 近 3 年类似项目工作情况需附服务合同。

第六章 资格证明文件格式

分目录

营业执照	57
保证金递交凭证	57
法定代表人授权书	57
财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函	58
信用查询记录的相关材料	67
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明	68
无违法记录声明函	68
法人出具的承诺函	69
不存在与参加本项目的其它供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系承诺	69
参加采购活动前 3 年 (2020 年 12 月 1 日至响应文件提交截止时间) 内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	70
中小企业声明函 (服务)	71
其它	74

营业执照

(复印件加盖响应供应商公章)

保证金递交凭证

(提供递交凭证复印件加盖响应供应商公章, 如: 汇款凭证、银行汇票等)

法定代表人授权书

(若响应供应商为非法人企业, 应参照此格式, 由营业执照上的单位负责人签署此授权书)

本授权书声明: 注册于_____的_____ (单位) 的在下面签字的_____ (法定代表人姓名、职务) 代表本公司授权_____ (单位) 的在下面签字的_____ (被授权人的姓名、职务) 为本公司的合法代理人, 就_____项目作为响应供应商授权代表提交响应文件、澄清答复、谈判、签约、执行、完成和保修, 并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效, 有效期为_____天。

特此声明。

附: 被授权人身份证复印件。

法定代表人签字或盖章: _____

被授权人 (响应人授权代表) 签字: _____

响应供应商公章: _____

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

(加盖响应供应商公章)

我方(供应商名称)具有健全的财务会计制度、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

供应商名称(公章)

日期:

信用查询记录的相关材料

(复印件加盖响应供应商公章)

近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单的网页截图:

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明

致: _____ (采购人名称)

我们 _____ (响应供应商名称) 是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司, 主要营业地点设在 _____ (响应供应商地址)。我司具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

特此证明。

响应供应商名称: _____

响应供应商公章: _____

响应供应商授权代表签字: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

无违法记录声明函

致: _____ (采购人名称)

我们 _____ (响应供应商名称) 是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司, 主要营业地点设在 _____ (响应供应商地址)。我司在参加本次采购活动前三年内, 我方没有因违法经营而受到下列处罚:

- (1) 刑事处罚;
- (2) 被责令停产停业、吊销许可证或执照;
- (3) 被处以较大数额罚款等行政处罚 (注: 较大数额罚款的标准见《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》(财库〔2022〕3号) 的规定)。

特此声明。

响应供应商名称: _____

响应供应商公章: _____

响应供应商授权代表签字: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

法人出具的承诺函

(若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与唱价或竞争时,须在唱价或响应文件中提供本承诺函,否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格响应供应商的资格要求)

敬启者:

(填入分支机构的名称) 是由我公司设立的分支机构,该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函的载明的有效期内,该分支机构参与的所有唱价、快速交易活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为: ____年__月__日至____年__月__日。

法人名称(加盖公章): _____

法人的法定代表人或单位负责人签名: _____

____年__月__日

不存在与参加本项目的其它供应商单位负责人为同一人 或者存在直接控股、管理关系承诺

致: _____ (采购人名称)

我公司参加贵单位组织的 _____ (项目名称及编号) 采购活动,郑重承诺:
在参加本次采购活动中不存在与参加本项目的其它供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

特此承诺。

响应供应商名称: (单位盖章)

法定代表人或授权代表(签字):

日期: 年 月 日

参加采购活动前 3 年 (2020 年 12 月 1 日至响应文件提交截止时间)
内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致: _____ (采购人)

我公司承诺在参加本项目采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录, 遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。
特此声明。

(注: 重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。)

供应商在参加采购活动前 3 年 (2020 年 12 月 1 日至响应文件提交截止时间) 内因违法经营被禁止在一定期限内参加采购活动, 期限届满的, 可以参加采购活动。)

响应供应商名称: (单位盖章)

法定代表人或授权代表 (签字):

日期: 年 月 日

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

Z

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明: (1) 本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业、个体工商户。

(2) 供应商须完整填写声明函中各项信息, 如有缺漏, 则视为无效声明。

附: 《中小企业划型标准规定》各行业划型标准

(一) 农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中, 营业收入 500 万元及以上的为中型企业, 营业收入 50 万元及以上的为小型企业, 营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(二) 工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 300 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(三) 建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中, 营业收入 6000 万元及以上, 且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业; 营业收入 300 万元及以上, 且资产总额 300 万元及以上的为小型企业; 营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 5 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业; 从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 50 人及以上, 且营业收入 500 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 200 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及

以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十)餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十一)信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十二)软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 50 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(十三)房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入 1000 万元及以上,且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业;营业收入 100 万元及以上,且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业;营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(十四)物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业;从业人员 100 人及以上,且营业收入 500 万元及以上的为小型企业;从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五)租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且资产总额 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六)其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下的为微型企业。

其它

(如: 满足采购邀请书中规定的合格响应供应商的其他资格要求的证明文件等)

第七章 评审方法

第七章 评审方法

1 基本情况

1.1 本项目评审以相关文件的规定, 以及本评审方法为主要依据, 由评审小组对各响应文件进行综合评定。评审将严格遵守客观、公正、审慎的原则。

2 评审细则

2.1 本项目采用综合评分法进行评审。

2.2 评审步骤

本次采购的评审工作将按下列步骤进行:

- (1) 资格性审查
- (2) 符合性审查;
- (3) 详细评审;
- (4) 排序并推荐成交候选人。

3 资格性审查

3.1 采购人或者采购代理机构将依法对响应人的资格进行审查, 审查的内容包括:

- (1) 响应供应商的资格是否符合本项目响应邀请书中列明的对合格响应供应商的资格要求(响应供应商应按要求提供相关证明材料);
- (2) 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的项目, 响应供应商是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函;
- (3) 对接受联合体报价项目, 以联合体形式报价的响应供应商是否未按规定提交共同报价协议, 或者提交的共同报价协议未明确牵头人、各成员间的分工和一旦成交将向采购人承担连带责任, 或者响应供应商以单独或联合成员形式在不同响应供应商中出现两次以上的;
- (4) 对接受分包的项目, 拟进行合同分包的响应供应商是否未按规定提交分包意向协议, 或者提交的分包意向协议未明确各主体的工作范围和责任, 或者分包供应商以单独或分包承接主体的形式在不同响应供应商中出现两次以上的。

3.2 如果响应供应商未通过上述资格审查, 其报价将被直接判为无效, 不再进入后续评审程序。

3.3 首次采购公告发布后如通过资格审查的响应人数量不足 3 家, 本项目将直接发布评审结果公告(或失败公告), 不再启动后续评审程序。

4 符合性审查

4.1 评审小组首先将审核报价, 报价的错误修正方法如下:

(1) 如果用数字表示的金额与用文字表示的金额不一致,将以文字表示的金额为准;

(2) 当单价与数量的乘积与总价不符时,将以单价与数量的乘积为准修正总价;单价金额小数点有明显错位的,应以总价为准,并修改单价。

4.2 评审小组将按上述修正错误的方法调整响应文件中的报价,调整后的价格对响应供应商具有约束力。如果响应供应商不接受调整后的价格,则其报价将被拒绝。

4.3 评审小组将依据法律法规和采购文件的规定对响应文件进行符合性审查,凡响应供应商的响应文件中存有下列情况之一的,将判定其响应文件无效:

(1) 响应文件的签署和盖章情况是否符合响应供应商须知第 18 条的规定(包括当响应文件由授权代表签字时,是否提交了格式符合采购文件第六章要求的“法定代表人授权书”);

(2) 响应供应商承诺的响应有效期是否符合本须知第 17.1 条的规定;

(3) 响应供应商是否按响应供应商须知第 16.1 条的要求提交了保证金(包括保证金的金额、形式和有效期等);

(4) 报价是否超过了本项目响应邀请书中可能列明的最高限价(含可能有和分项最高限价),或者在未规定最高限价的情况下是否超过了本项目响应邀请书中列明的采购预算(含可能的分项预算);

(5) 是否提供了两份以上内容不同的响应文件或对任一报价项提出了可选择的报价(除采购文件允许投备选方案外);

(6) 响应供应商有串通报价、弄虚作假、行贿等违法行为的;

(7) 响应文件不满足采购文件采购需求中加注“★”号的技术要求;

(8) 有关法律、法规或规章和采购文件明确规定的其他将导致响应文件被判定报价无效的情况。

4.4 响应人、响应货物制造商或响应文件存在下列任一情况,其响应将被否决:

(1) 不同响应人的响应文件由同一单位或者个人编制;

(2) 不同响应人委托同一单位或者个人办理响应事宜;

(3) 不同响应人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

(4) 不同响应人的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异;

(5) 不同响应人的响应文件相互混装;

(6) 不同响应人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出;

(7) 不同响应人的联系人姓名、电话、邮箱、公司地址等基本信息雷同;

(8) 不同响应人的响应文件由同一电子设备编制、加密或者上传;

(9) 不同响应人响应文件所记录的硬件信息如网卡(MAC)地址或硬盘序列号等信息相同;

(10) 响应文件的编制、加密、提交等信息雷同,经评审委员会认定涉嫌串通响应的;

(11) 法律、法规或规章明确规定的其他将导致响应文件被否决的情况。

4.5 根据有关规定,出现下列情形之一的,评审小组将否决所有报价:

复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度品牌专区投放代理服务 快速交易采购文件
(项目编号: FW2023111401)

- (1) 符合专业条件的响应供应商或者对采购文件作实质响应的响应供应商不足三家;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为;
- (3) 因重大变故, 采购任务取消。

5 详细评审

5.1 评审小组将按照本评审方法规定, 对符合性审查合格的响应文件进行商务和技术响应情况的详细评审。

5.2 针对表 1 所列的各项评审要素的评审内容, 由评审小组成员对进入详细评审的各响应供应商进行独立评审, 并给出相应的评分。

表 1 各评审要素、满分分值及主要评审内容一览表

序号	名称	评审因素及说明	分值
一、商务部分 (18 分)			
1.1	相关业绩	根据各响应供应商提供的近三年 (合同签订时间 2020 年 12 月至今百度投放代理业绩情况进行打分 (以合同复印件为准), 每提供一个合同复印件得 3 分, 满分 18 分。 注: 响应供应商需提供完整合同复印件, 上述合同复印件须体现合同签订双方签章页和关键信息页面, 如有缺漏或未提供则不得分。	18
二、技术部分 (42 分)			
2.1	服务方案	对本项目提供完整服务方案、内容齐全, 描述细致且完全满足本项目采购需求中 PC 端、无线端、其他品牌专区配套频道专区的服务范围、内容、标准及要求的, 每有 1 项完全满足采购需求得 5 分, 每有一项内容无法满足本项目需求或有缺陷的得 2 分, 满分 15 分。	15
2.2		结合本项目采购需求, 对响应供应商的服务方案进行评审: ① 项目实施计划方案所提供方案的内容齐全, 描述细致且完全满足本项目需求的得 4 分, 内容描述简单、有缺陷的得 2 分, 内容缺失与本项目无关的不得分; ② 进度保障措施完整、方案内容齐全, 描述细致且完全满足本项目需求的得 4 分, 内容描述简单、有缺陷的得 2 分, 内容缺失与本项目无关的不得分;	8
2.3		针对本项目服务质量保障所提供的方案进行综合评审: ① 针对本项目的服务体系、所执行的标准, 保障方案详实、服务体系完善, 满足本项目需求情况的得 3 分, 内容只有简单描述或未针对本项目实际情况制定的得 1 分, 内容无法满足本项目需求或有缺陷的不得分。	9

复旦大学泛海国际金融学院 2024 年度百度品牌专区投放代理服务 快速交易采购文件
(项目编号: FW2023111401)

		<p>② 响应供应商组织机构设置、管理职责情况, 组织机构设置合理、管理职责明确满足本项目需求情况的得 3 分, 内容只有简单描述或未针对本项目实际情况制定的得 1 分, 内容无法满足本项目需求或有缺陷的不得分。</p> <p>③ 工作流程、规章制度完整齐全, 能满足本项目业务标准, 有效保障项目实施的得 3 分, 内容只有简单描述或未针对本项目实际情况制定的得 1 分, 内容无法满足本项目需求或有缺陷的不得分。</p>	
2.4	人员配置	<p>根据响应供应商投入本项目的负责人及项目团队的人员配置情况进行综合评审:</p> <p>项目负责人</p> <p>① 项目负责人具有与项目完全吻合的专业背景, 类似工作经验满足 7 年, 并能较好地胜任本项目的得 5 分;</p> <p>② 项目负责人和专业技术人员具有与项目相关的专业背景、工作经验 5 年存在部分不足的得 3 分;</p> <p>③ 项目组人员配备、项目负责人和专业技术人员专业背景, 工作经验 5 年以下, 或与项目关联度不大的不得分</p> <p>项目团队</p> <p>① 项目专业技术人员数量满足采购文件要求, 均具有丰富相关工作经验, 能较好地胜任本项目的得 5 分;</p> <p>② 项目专业技术人员数量满足采购文件要求, 工作经验存在部分不足的得 3 分;</p> <p>③ 项目组人员配备数量不满足的不得分。</p>	10
三、价格 (40 分)			
3.1	价格	<p>1) 采用综合评分法, 以进入详细评审的各响应供应商的报价价格的最低价为评审基准价, 其价格分为满分 40 分。</p> <p>2) 其他响应供应商的报价得分计算公式如下: 报价得分=(评审基准价 / 评审价) × 40。</p>	40

5.3 各评委对响应供应商打分的算术平均值为该响应供应商的最终得分。

6 推荐成交人

6.1 评审小组根据各响应供应商最终得分的排序, 向采购人推荐前三名响应供应商作为本次采购的成交候选人。

6.2 若响应供应商最终得分相同, 则根据响应供应商须知第 2828.4 条规则排序; 若排序仍相同, 则按报价由低到高顺序排序; 若排序仍相同, 按除评审价以外满分分值最大的评审要素的得分 (若满分分值同时达到最大, 则以序号较小的评审要素为准) 由高到低顺序排序; 若排序仍相同, 则由评审小组根据项目实际情况以利于采购资金使用效益的原则择优排序。

6.3 采购人将确定**排名第一**的成交候选人为本次采购的成交人。如排名第一的成交候选人放弃成交,因不可抗力提出不能履行合同,不按采购文件要求提交履约保证金(若合同条款有约定),或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形而不符合成交条件的,采购人有权按序确定后续排名的成交候选人为本次采购的成交人,或组织重新采购。