

附件 1:

“汉口银行杯”全国“双推”漫画大赛主题说明

【大赛主题】语同音·书同文

【主题说明】

●我国是一个多民族、多语言、多方言、多文种的人口大国，以汉语言文字为代表的中华文化历史悠悠久、博大精深、多姿多彩。但长期以来，由于“言语异声、文字异形”以及汉语言文字本身的复杂性所造成的语言文字隔阂、分歧，成为制约人际交流、经济和社会进步的一大障碍，“语同音（推广国家通用语普通话）”“书同文（规范汉字书写）”，是广大人民群众的共同心愿，也是历史的必然。

●新中国成立以来，国家大力推广普通话，积极推行规范汉字和《汉语拼音方案》，不断提高国民的语文素质和应用能力，为扫除文盲、普及教育、繁荣文化、促进社会和谐进步、增强中华民族凝聚力发挥了积极而重大的作用。

●国家遵循语言文字发展规律，制定语言文字政策法规和规范标准，依法妥善处理汉语与少数民族语言，普通话与方言，规范汉字（整理、简化后的汉字和传承字）与繁体字、异体字，以及中文与外语的关系，着力构建“以国家通用语言文字为主导，多语言、多方言和谐共存”的社会语言生活，努力消除语言文字应用中的不规范、不和谐现象，推动社会语言生活有序、和谐、健康发展。

●国家要求普通话和规范汉字成为学校的校园用语用字、党政机关的公务用语用字、新闻媒体的宣传用语用字和窗口行业的服务用语用字，提倡国民在必要场合自觉讲普通话、写规范字，开展普通话水平测试、汉字应用水平测试和汉语应用能力测试，规定每年9月份第三周为“全国推广普通话宣传周（简称推普周）”，对社会上不规范、不正确的用语用字进行干预和纠正，大力开展中华经典诵读和汉字书写教育，在国外设立“孔子学院”“孔子学堂”，积极开展汉语国际传播活动，使中国语言文字的发展与时俱进、充满活力、走向世界。

●当前，国家通用语言文字（普通话和规范汉字）的学习、使用中还存在诸多问题，如：《国家通用语言文字法》及语言文字规范标准的社会知晓度还不高；国民的母语认同感和自信心还有待增强，一定程度上存在着“重外语、轻母语”的现象，汉语言文字的应用能力亟待提高，学生的汉字书写水平有所下降；方言，繁体字和异体字，外语，以及新词语、流行语、网络语言、字母词、外语词等与国家通用语言文字的关系需进一步科学地处理；普通话和规范汉字的普及水平还有待提高，一些人在规定场合还不能自觉、自如讲普通话，公共场所的广告、招牌、指示牌等还存在违规使用繁体字、异体字、“二简字”、同音字、谐音字甚至错别字现象，外文、汉语拼音的使用也存在不规范问题。上述问题，需要全社会共同关注、协力解决。

●推广普通话、推行规范汉字，实现国家通用语言文字规范化、信息化、国际化，是实现“语同音·书同文”理想，增强民族凝聚力和文化软实力，建立人力资源强国，实现中华民族伟大复兴的必然要求，需要全民的共同努力！