

复旦大学工商管理硕士项目 2023 年度百度 SEM 及 SEO 投放代理服务采购招标项目（项目编号：2102027165）澄清文件

一、澄清问题及答复汇总

1. 本次招标技术标是否需要现场提案，还是线上提案，如需提案述标时长多久？
答复：本项目招标文件未设置现场提案环节。
2. SEM 投放落地页和 SEO 优化落地页是否是 <https://www.fdsf.fudan.edu.cn/AboutUs/default.html>
答复：本项目服务内容和要求详见招标文件，目前复旦大学工商管理硕士项目网址为：<https://www.fdsf.fudan.edu.cn/fdsfmba/>
3. SEM 投放 KPI 要求是什么？是纯服务标还是流水+服务？
答复：百度搜索推广账户维护（SEM）要求通过调整优化百度推广账户内容提升账户推广效果（包括但不限于调整关键词、调整出价、调整创意等），全方位推广展示 MBA 项目品牌信息，提升项目品牌价值，并按要求按时反馈推广数据报表。具体要求详见招标文件第三章 采购需求。
4. 报价除基于 140W 进行之外，是否需要单就服务费率进行报价？
答复：不需要单就服务费率进行报价，请按招标文件要求报价。
5. 各投标人的评标价格的最低价为评标基准价，价格得分=评标基准价/评标价格×30，评标基准价为服务费率还是整体报价？
答复：详见招标文件具体规定。
6. SEO 是否只考核官网在搜索结果中的排名提升，还是也包括第三方平台发布的内容？
答复：详见招标文件第三章采购需求，拟投放渠道为百度（包括 PC 端、无线端）和各新闻媒体平台，要求全年搜索流量在 2022 年基础上提升约 10%（合同签订后招标人将提供相关数据）。
7. SEO“提升指定关键词快照排名”是否已有词包还是中标后才能给，能否问问优化关键词的数量、提升排名有没有具体指标例如到 top 多少（例如 top10 或 20）？
答复：SEO 具体要求详见招标文件第三章采购需求，招标文件已提供部分关键词词包供参考，投标人的专业建议写入投标文件，合同执行过程中根据投放数据效果调整投放关键词。SEO 要求全年搜索流量在 2022 年基础上提升约 10%（合同签订后招标人将提供相关数据）。
8. SEO 要优化的 url（百度搜到的品专、sem、官网认证对应的首页 url 都不一样）
答复：本项目 SEO 服务内容和要求详见招标文件，目前复旦大学工商管理硕士项目网址为：<https://www.fdsf.fudan.edu.cn/fdsfmba/>
9. SEO 是针对 PC 还是无线，还是双端？

答复：详见招标文件第三章采购需求 1 概况，包括 PC、无线端。

10. 采购内容：评估、开拓、执行其他线上媒体或平台投放。（此部分内容不单独报价，包含于 3.1、3.2 项服务内容中）——其他线上媒体或平台投放指什么？

答复：投标人应针对其他线上媒体或平台投放方案提出专业建议并写入投标文件。