

FW2023050601

上海市校园排球联盟系列赛事及相关活动服务采购

# 采 购 文 件

项目编号：XPNZ2023048

项目名称：上海市校园排球联盟系列赛事及相关活动服务采购

采购人：复旦大学

采购代理机构：上海祥浦建设工程监理咨询有限责任公司

2023年5月

## 总目录

响应邀请书.....	1
第一章 供应商须知及前附表.....	4
第二章 采购需求一览表.....	22
第三章 采购需求.....	25
第四章 合同条款.....	28
第五章 各种格式.....	36
第六章 资格证明文件格式.....	49
第七章 评审办法.....	57

# 响应邀请书

## 响应邀请书

本项目根据《复旦大学快速交易采购实施细则（试行）》相关规定执行，上海祥浦建设工程监理咨询有限责任公司受采购人委托，特邀请合格供应商就本项目提交响应文件。

### 一、合格的响应供应商必须具备以下条件（资格要求）：

1、供应商应当具备下列条件：（a）具有独立承担民事责任的能力；（b）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（c）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（d）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。为此，供应商应在响应文件中提供下列证明材料和书面声明：（a）法人或者其他组织的营业执照等证明文件；（b）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（c）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（d）参加采购活动前三年（2020年5月1日至响应截止时间，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

2、近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。

3、法人的分支机构以自己的名义参与响应时，应提供由法人出具的对本采购活动承担全部直接责任的承诺。

4、本项目非专门面向中小企业。

5、本项目不接受联合体。

### 二、项目概况：

1、项目名称：上海市校园排球联盟系列赛事及相关活动服务采购

2、项目编号：XPNZ2023048

3、项目主要内容及简要规格描述或项目基本概况介绍：

通过本次招标，择优选定1家响应供应商作为本次上海市校园排球联盟系列赛事及相关活动服务供应商。本项目预算金额人民币40万元，最高限价为40万元，各投标单位报价不得高于最高限价，否则做否决投标处理。

4、合同履行期限：合同签订后1年内完成服务。

### 三、采购文件的获取：

凡愿参加响应的潜在响应供应商应于2023年5月12日起至2023年5月17日止（北京时间），通过复旦大学采购与招标管理系统（网址为：<https://czzx.fudan.edu.cn>）点击“校外用户登录”在线获取采购文件，逾期不再办理。潜在响应人进入系统后可在“正在进行的项目”版块中查看项目并在线领购采购文件，采购文件售价零元。未按规定在系统内合法获取采购文件的潜在响应人将不得参加唱价。

四、公告期限：本项目采购公告的公告期限为5个日历天。

### 五、响应截止时间及唱价时间：

唱价和响应截止时间：2023年5月22日9:30时，迟到或不符合规定的响应文件恕不

接受。

## 六、唱价和响应平台：

1、响应人应在响应截止时间之前，按复旦大学采购与招标管理系统的操作步骤对其响应文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。

2、唱价程序在复旦大学采购与招标管理系统上进行，所有响应人应登录到系统内参加唱价，并在规定时间内进行响应文件解密。

## 七、其他事项：

1、本项目采取快速交易的采购方式进行，属于未列入中央预算单位现行集中采购目录且采购预算也未达到中央预算单位现行政府采购限额标准的采购人可以自主采购的项目。

2、本项目采用电子化采购线上方式进行。系统登录方法：进入 <https://czzx.fudan.edu.cn> 网站，点击校外用户登录。

3、响应文件需使用到 CA 加密和解密，操作步骤需严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求进行。

## 八、联系方式：

采购人：复旦大学

地址：上海市邯郸路 220 号

邮编：200433

联系人：陈老师

电话：65645621

传真：65645530

采购代理机构：上海祥浦建设工程监理咨询有限责任公司

地址：上海市贵阳路 398 号文通国际广场 10 楼

邮编：200090

联系人：陆晨晖

电话：13818042248

传真：021-65198205

邮箱：2592168002@QQ.com

提交保证金帐户信息：

本项目响应保证金 0.5 万元整，响应保证金必须从响应单位基本账户支付，可以采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票等非现钞形式。支付截止时间同响应截止时间。开户名：上海祥浦建设工程监理咨询有限责任公司，开户银行：民生银行中原支行，账号：9902001778756658，纳税人识别号：91310110133201850K，地址：上海市杨浦区贵阳路 398 号文通国际广场 10 楼，电话：65391630。

# 第一章 供应商须知及前附表

## 分目录

### 供应商须知前附表

7

供应商须知.....	8
一、总则.....	8
1 适用范围.....	8
2 采购人和采购代理机构.....	8
3 合格的供应商.....	8
4 促进中小企业发展的规定.....	8
5 响应费用.....	8
6 异议.....	9
二、采购文件.....	9
7 采购文件的构成.....	9
8 采购文件的澄清.....	9
9 采购文件的修改.....	9
三、响应文件的编制.....	10
10 响应语言.....	10
11 响应文件的构成.....	10
12 响应函.....	10
13 响应报价.....	10
14 响应货币.....	11
15 资格证明文件.....	11
16 证明提供的采购对象合格性的文件.....	11
17 响应保证金.....	12
18 响应有效期.....	12
19 响应文件的式样和签署.....	12
四、响应文件的递交.....	13
20 响应文件的密封、标记和发送.....	13
21 响应截止时间.....	13
22 迟交的响应文件.....	13
23 响应文件的修改、撤回和撤销.....	13
五、唱价与评审.....	14
24 唱价.....	14
25 资格审查.....	14

26	评审过程的保密性.....	15
27	响应文件的澄清.....	15
28	评审办法.....	15
<b>六</b>	<b>授予合同及其他.....</b>	<b>15</b>
29	合同授予标准.....	15
30	资格复审.....	15
31	采购人接受和拒绝任一或所有响应的权利及采购失败的情况.....	16
32	成交通知书.....	16
33	签订合同.....	16
34	履约保证金（若合同条款有约定）.....	16
35	采购代理咨询服务费.....	16



## 供应商须知前附表

注：本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款号	内容
1	1	<b>项目名称：</b> 上海市校园排球联盟系列赛事及相关活动服务采购
2	2	<b>采购人名称：</b> 复旦大学
3	2	<b>采购代理机构名称：</b> 上海祥浦建设工程监理咨询有限责任公司 <b>地址：</b> 上海市贵阳路398号文通国际广场10楼 <b>邮编：</b> 200090 <b>联系人：</b> 陆晨晖 <b>电话：</b> 13818042248 <b>传真：</b> 021-65390475 <b>邮箱：</b> <a href="mailto:2592168002@QQ.com">2592168002@QQ.com</a>
4	7	<b>对采购文件提出澄清问题的截止时间：</b> 2023年5月18日16:00时（北京时间）
5	16.1	<b>响应保证金：</b> 响应保证金的金额为人民币0.5万元整； <b>响应保证金必须从响应单位基本账户支付，可以采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票等非现钞形式。</b> 其有效期不短于响应有效期；其收退规定见响应供应商须知及响应邀请书。
6	17.1	<b>响应有效期：</b> 唱价后90天
7	18.1	<b>响应文件的套数：</b> 电子文档1套
8	19.1	<b>响应文件的递交：</b> 响应人应在响应截止时间之前，按复旦大学采购与招标管理系统的操作步骤对其响应文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。
9	20.1	<b>响应截止时间：</b> 2023年5月22日9:30时（北京时间）
10	23.1	<b>唱价时间：</b> 2023年5月23日9:30时 <b>唱价程序在复旦大学采购与招标管理系统上进行，所有/响应人应登录到系统内参加唱价，并在规定时间内进行响应文件解密。</b>
11	32.1	<b>合同签约地点：</b> 复旦大学
12	/	1、本项目采用电子化采购线上方式进行。系统登录方法：进入 <a href="https://czzx.fudan.edu.cn">https://czzx.fudan.edu.cn</a> 网站，点击校外用户登录。 2、响应文件需使用到CA加密和解密，操作步骤需严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求进行。
13	/	本次采购信息将在： 复旦大学采购与招标管理中心网站（ <a href="http://czzx.fudan.edu.cn">czzx.fudan.edu.cn</a> ） 复旦大学信息公开网（ <a href="http://xxgk.fudan.edu.cn">xxgk.fudan.edu.cn</a> ）
14	/	其他： 1、当因重大变故采购任务取消时，采购人有在成交之前的任何时候接受或拒绝任一响应报价、宣布采购程序无效或拒绝所有响应的权利，对受影响的响

序号	条款号	内容
		<p>应供应商不承担任何责任。</p> <p>2、响应供应商不得相互串通响应；响应供应商不得与采购人或采购代理机构等串通响应，否则响应无效并将依法各自接受相应查处。</p>

# 供应商须知

## 一、总则

### 1 适用范围

本采购文件适用于本须知前附表第1项所列项目的采购。

### 2 采购人和采购代理机构

本次采购的采购人和采购代理机构见本须知前附表第2项和第3项。

### 3 合格的供应商

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

3.2 响应供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的服务提供设计、编制技术要求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

3.3 响应供应商应满足响应邀请书中规定的合格响应供应商的各项资格要求。

3.4 本次采购所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300号）的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业。

3.5 如果本次采购允许两个或两个以上单位组成响应联合体参与响应，则整个响应联合体将被视为一个响应供应商，且组成响应联合体的牵头人及各成员应满足响应邀请书中所列明的相关资格要求。当由两个或两个以上单位组成响应联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

（1）应随响应文件一起提交一份“共同响应协议”，该协议中应明确指定联合体的牵头人，阐明联合体各方的职责和分工，声明联合体各方在合同执行过程中将承担各自独立和相互连带的责任；

（2）联合体各方的职责和分工应与各自的特长、专业工作经验和资质等级允许承担的工作范围（若有时）相适应；

（3）响应供应商的响应文件及成交后签署的合同文件，对联合体的每一成员均具有法律约束力；

（4）除牵头人之外的联合体其他各方的单位负责人应签署并提交一份授权书，以证明联合体牵头人的资格；

（5）联合体牵头人应被授权代表所有联合体成员承担责任和接受指令，并且由联合体牵头人负责整个合同的全面实施；

（6）联合体的各成员不得再以自己名义单独参加本次响应，也不得同时加入两个或两个以上联合体参加本次响应，如有违反将取消全部相关响应供应商的响应资格；

（7）由同一专业的单位组成的联合体，按照“共同响应协议”中分工承担该专业工

作的资质等级较低的成员确定整个联合体该专业的资质等级。

#### 4 响应费用

供应商应承担编制和递交响应文件的所有费用，不论响应的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### 5 质疑

如响应供应商认为采购文件、采购过程或成交结果使自己的合法权益受到损害的，应在有关法律、法规、部门规章及规范性文件所规定的质疑期限内，以符合要求的书面形式向**响应邀请书**中注明的采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的全部质疑，否则将不予受理。

## 二、采购文件

### 6 采购文件的构成

#### 6.1 采购文件包括：

章节	名称
	响应邀请书
一	供应商须知及前附表
二	采购需求一览表
三	采购需求
四	合同条款
五	各种格式
六	资格证明文件格式
七	评审办法

6.2 供应商应认真阅读采购文件中所有的章节、条款、格式、图样、附表和附件。如果供应商没有按照采购文件的要求提交全部资料，或者响应文件没有对采购文件在各方面都作出实质性响应，属于供应商的风险。根据**评审办法**的规定，没有实质上响应采购文件要求的响应将被判为无效。

### 7 采购文件的澄清

任何要求对采购文件进行澄清的响应供应商，均应在**本须知前附表**第4项规定的截止时间前按**本须知前附表**第3项规定中的通讯地址以书面形式（如信函、传真或电子邮件，下同）发给采购代理机构。采购代理机构对在该截止时间前收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时将答复发送至电子采购平台给每个领取采购文件的响应供应商，答复中包括所问问题及答复，但不包括问题的来源。

## 8 采购文件的修改

8.1 在响应截止时间之前的任何时候，无论出于何种原因，采购人和采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行修改。

8.2 对采购文件的修改将以书面形式通知所有获取采购文件的供应商，并对其具有约束力。供应商应立即以书面形式确认已收到了修改通知。

8.3 为使供应商在编制响应文件时有充足的时间对采购文件的修改部分进行研究，采购人可以自行决定，酌情延后响应截止时间。

## 三、响应文件的编制

### 9 响应语言

供应商递交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关响应活动的所有来往函电均使用中文。供应商可以提交使用其他语言的资料，但有关的段落必须翻译成中文，在有差异和矛盾时以中文为准。

### 10 响应文件的构成

供应商编制的响应文件应包括下列部分：

- (1) 按照本须知第 11 条要求填写的响应函；
- (2) 按照本须知第 12 条和第 1313 条要求填写的响应报价表；
- (3) 按照本须知第 14 条要求出具的资格证明文件，以证明供应商是合格的，成交后有能力履行合同；
- (4) 按照本须知第 15 条要求出具的证明文件，证明供应商提供的采购对象是合格的，且符合采购文件的规定；
- (5) 按照本须知第 16 条要求提交的响应保证金。

### 11 响应函

供应商应按照采购文件第五章中所附的“响应函格式”完整地填写响应函。

### 12 响应报价

12.1 供应商所填写的任一报价项的报价均应包括符合采购文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等）。

12.2 供应商应按照采购文件第五章中所附的格式完整地填写响应报价表，说明所提供的采购对象的名称、数量、规格、原产地及制造商（仅适用于货物）、数量、单价和总价。每项内容只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

12.3 供应商的报价不应有缺漏项。如有缺漏项，在授标时将被认为已包含在其他已标明价格的项目中（即合同价格将不予增加）。

12.4 供应商在其响应内容清单中如有超出采购文件采购需求一览表及**采购需求**要求的附加、辅助或额外的服务、部件、配件等，不论其是否标明分项价格，在计算评审价格时一律不予扣除。除非供应商在其“响应函”和“响应报价汇总表”中对这一部分价格作出了明确申明，且在唱价时和唱价记录中已扣除了这部分价格。

12.5 响应报价表中的价格应按下列方式分开填写：对所提供的采购对象进行报价。该报价必须包括所有采购对象的费用、配套部件、人力成本、操作成本、管理费用、增值税和其他全部税费；

12.6 响应报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，以可调整的价格递交的响应将视为非响应性的响应而被判为无效。

### 13 响应货币

本采购项下的响应应以人民币（RMB）报价。

### 14 资格证明文件

14.1 按照本须知第 10 条的规定，供应商应提交证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。

14.2 供应商提交的证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的文件应能使采购人和采购代理机构满意，并符合下列要求：

- (1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；
- (2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- (3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- (4) 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- (5) 证明满足**响应邀请书**中规定的合格供应商的其他资格要求的文件；
- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

14.3 供应商应填写并提交采购文件第六章中所附的资格证明文件。

### 15 证明提供的采购对象合格性的文件

15.1 按照本须知第 10 条的规定，供应商应提交有关证明文件，证明其按合同要求提供的所有采购对象的合格性，并能满足采购文件的要求。证明文件应作为响应文件的一部分。

15.2 证明提供的采购对象能够满足采购文件要求的文件可以是文字资料、图样和数据，供应商应提供：

- (1) 货物的技术内容和规格或服务的内容和范围的详细说明；
- (2) 项目实施计划；
- (3) 项目管理和技术人员、项目管理和技术支持方案等；
- (4) 售后服务计划（包括质量保证承诺、售后服务机构、维保计划和备品备件等）；
- (5) 类似项目业绩证明（提供合同复印件等证明材料）；
- (6) 供应商的相关证书、证明响应符合采购要求或针对第七章**评审办法**可提升响应竞争力的其他资料等；

(7) 逐条对**采购需求**进行评议，说明自己提供的采购对象是否作出了实质性响应，并按采购文件第五章中所附的格式逐条填报“技术响应/偏离表”；

(8) 对采购人提出的商务条款进行评议，并按采购文件第五章中所附的格式填报“商务响应/偏离表”。

15.3 凡是响应文件的商务或技术部分与采购文件的要求之间存在负偏离（即不能满足采购文件要求）的，必须在响应文件的“商务响应/偏离表”或“技术响应/偏离表”中予以反映，否则在成交后一律不予考虑。但在评审时，如果在响应文件的“商务响应/偏离表”和“技术响应/偏离表”之外发现上述负偏离的，则将作出对供应商不利的评估。

## 16 响应保证金

16.1 供应商应提交一笔**本须知前附表**第5项规定的响应保证金，并作为其响应文件的一部分。

响应保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因供应商的行为而蒙受的损失。采购人和采购代理机构在因供应商的行为而蒙受损失时，可根据**本须知**第16.5条的规定不退还其响应保证金。

16.2 对没有随附响应保证金的响应，在评审时将视为非响应性的响应而被判为无效。

16.3 未成交人的响应保证金，将在采购人向成交人发出成交通知书后退还。

16.4 成交人的响应保证金，将在成交人按**本须知**第32条规定与采购人签订合同并按**本须知**第33条规定交纳履约保证金（若**合同条款**有约定）后退还。

16.5 当发生下列任一情况时，响应保证金将不予退还：

- (1) 供应商在其响应函中承诺的响应有效期内撤销响应；
- (2) 成交人在规定期限内未能
  - (a) 根据**本须知**第32条规定与采购人签订合同；
  - (b) 根据**本须知**第33条规定提交履约保证金（若**合同条款**有约定）；
  - (c) 根据**本须知**第34条规定向采购代理机构支付采购代理咨询服务费。

## 17 响应有效期

17.1 供应商的响应应从**本须知**第**错误：引用源未找到**条规定的唱价之日起，在**本须知前附表**第6项所规定的响应有效期内保持有效。响应有效期比规定短的响应将被视为非响应性的响应而被判为无效。

17.2 在特殊情况下，在原响应有效期届满之前，采购人可征得供应商的同意延长响应有效期。这种要求与答复均应采用书面形式。供应商可以拒绝采购人的这种要求，其响应保证金不会因此而不被退还，但如果该供应商通过了资格审查和符合性审查，其详细评审总分将被直接判定为零分。同意延长响应有效期的供应商既不能被要求也不允许修改其响应文件但要相应延长其响应保证金的有效期。

## 18 响应文件的式样和签署

18.1 凡采购文件的响应格式中要求响应供应商代表签名和加盖公章之处，响应文件的正

本对应文件均应由响应供应商的单位负责人或经正式授权并对响应供应商有约束力的代表签字和加盖响应供应商的单位公章（公章是指符合《国务院关于国家行政机关和企业事业单位印章的规定》（国发〔1999〕25号）的单位正式印章，下同）。由授权代表签字时，须在响应文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合采购文件第六章的规定。

18.2 除响应供应商对错漏之处做必要修改或补充外，响应文件中不得有随意的行间插字、涂改和增删。如确有错漏之处确需要手工修改或补充，则必须由响应供应商的单位负责人或其授权代表在修改或补充之处签字和盖章。

18.3 响应文件副本的上述签名及盖章之处既可由响应供应商的单位负责人或其授权代表亲笔签署，也可以通过复印将上述签名及盖章复制到副本上

## 四、 响应文件的递交

### 19 响应文件的密封、标记和发送

19.1 本次采购要求响应供应商按本须知前附表第8项所规定的方式提交响应文件。

19.2 响应供应商提交响应文件时，应按下列规定进行操作：

响应人应在唱价截止时间之前，按复旦大学采购与招标管理系统的操作步骤对其响应文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。

### 20 响应截止期

20.1 采购代理机构收到响应文件的时间不得迟于本须知前附表第9项规定的截止日期和时间。

20.2 采购人和采购代理机构可以按本须知第8条的规定，通过修改采购文件自行决定酌情延后响应截止期。在此情况下，采购人和采购代理机构与响应供应商之间受响应截止期制约的所有权利和义务均应延后至新的截止期。

### 21 迟交的响应文件

按照本须知第19.2条和第条的规定，采购代理机构将拒收在规定的截止期后收到的任何响应文件。

### 22 响应文件的修改、撤回和撤销

22.1 响应供应商在递交响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但必须在规定的响应截止期之前，以书面形式通知采购代理机构。

22.2 响应供应商的修改或撤回通知书应按本须知第18条和第19条的规定进行签署、密



封、标记和发送，并应在内层信封上加注“修改”或“撤回”字样。

22.3 在响应截止期之后，响应供应商不得对其响应文件做任何修

22.4 根据本须知第 16.5 条的规定，在响应截止期至响应供应商承诺的响应有效期届满这段时间内，响应供应商不得撤销其响应，否则其响应保证金将不予退还。

## 五、唱价与评审

### 23 唱价

23.1 采购代理机构将在**本须知前附表**第 10 项规定的时间组织公开唱价。

23.2 响应供应商提交响应文件时，应符合下列规定：

(1) 响应人应在响应截止时间之前，按复旦大学采购与招标管理系统的操作步骤对其响应文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。

(2) 唱价程序在复旦大学采购与招标管理系统上进行，所有响应人应登录到系统内参加唱价，并在规定时间内进行响应文件解密。

### 24 资格审查

24.1 唱价结束后，采购人或采购代理机构将对供应商的资格进行审查，审查的内容包括：

(1) 供应商的资格是否符合本项目**响应邀请书**中列明的对合格供应商的资格要求（供应商应按要求提供相关证明材料）；

(2) 响应文件的签署和盖章情况是否符合规定（包括当响应文件由授权代表签字时，是否提交了格式符合采购文件第六章要求的“法定代表人授权书”）；

(3) 供应商是否按本须知第 16.1 条的要求提交了响应保证金（包括响应保证金的金额、形式和有效期等）；

(4) 供应商承诺的响应有效期是否符合本须知第 17.1 条的规定；

(5) 响应报价是否超过了本项目采购文件中可能列明的最高限价（含可能有的分项最高限价），或者在未规定最高限价的情况下是否超过了本项目采购文件中列明的采购预算（含可能有的分项预算）；

(6) 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的项目，响应人是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函；

(7) 是否提供了两份以上内容不同的响应文件或对任一报价项提出了可选择的报价（除采购文件允许投备选方案外）；

24.2 如果供应商未通过上述资格审查，其响应将被直接判为无效，不再进入后续评审程序。

### 25 评审过程的保密性

25.1 公开唱价后，直至向成交人授予合同为止，凡与对响应文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向供应商及与评审无关的其他人透露。

25.2 在评审过程中，如果供应商试图在响应文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向采购人、采购代理机构和（或）评审小组的评委施加任何影响，其响应将被判为无效。

25.3 评审完成后，评审小组应编写评审报告，并由评审小组全体人员签字确认，评审报告应包含：响应供应商名单；响应文件开启时间、地点；评审小组成员名单；评审情况记录和说明，包括供应商资格审查情况、供应商响应文件评审情况、唱价情况；推荐成交候选供应商的排名顺序及理由；建议补充和优化的内容等。

## 26 响应文件的澄清

为有助于对响应文件的审查、评价和比较，评审小组或经评审小组授权的采购代理机构可要求供应商对其响应文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对响应价格或响应文件中的其他实质性内容做任何更改。

## 27 评审办法

本次采购将按采购文件第七章**评审办法**所规定的评审方法和标准进行评审。本项目执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2022]19号）的规定，小微企业报价折扣率给予10%的扣除后参与评审。

# 六、授予合同及其他

## 28 合同授予标准

除本须知第30条规定外，采购人应将合同授予被确定为实质上响应采购文件要求的，能够满意履行合同义务的**综合评分得分最高**的供应商。

## 29 资格复审

29.1 在最终授标之前，原评审小组有权对综合评分得分最高的成交候选人是否有能力履行合同义务进行资格复审。资格复审将针对该供应商在资格预审（若有时）或唱价之后可能发生的资格变化而进行。

29.2 如果复查通过，则将合同授予该供应商；如果复审没有通过，则其响应将作无效处理。在此情况下，原评审小组将对**综合评分得分**排序在后的成交候选人作类似的资格复审。

## 30 采购人接受和拒绝任一或所有响应的权利及采购失败的情况

30.1 当因重大变故采购任务取消时，采购人保留在授标之前的任何时候接受或拒绝任一响应、宣布采购程序无效或拒绝所有响应的权利，对受影响的供应商不承担任何责任。

30.2 如参与唱价的供应商数量、通过资格审查的供应商数量或通过符合性审查的供应商数量不足3家，本次采购失败。除采购任务取消情形外，采购人可以重新发布采购公告。重新公告后响应供应商仍不满3家的，进入2家或1家唱价评审，若仍无响应供应商，本次采购失败。

### 31 成交通知书

31.1 在响应有效期届满之前，采购代理机构将以书面通知的形式通知成交人。

31.2 成交通知书将成为合同的组成部分之一。

### 32 签订合同

32.1 成交人应当在采购代理机构发出成交通知书之日起三十（30）天内，按照采购文件和成交人响应文件的规定，与采购人签订书面合同。合同签订地点为本须知前附表第 11 项注明的地点。

32.2 除不可抗力外，成交人拒绝与采购人签订合同的，采购人或采购代理机构将不向其退还响应保证金；采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交人，也可以重新采购。成交人未在法律规定的期限内与采购人签订合同（除采购人原因之外），或者拒绝按照采购文件和成交人响应文件的规定签订合同均视为拒绝与采购人签订合同。

### 33 履约保证金（若合同条款有约定）

33.1 若合同条款中约定履约保证金退还的方式、时间、条件和不予退还的情形，明确逾期退还履约保证金的违约责任的，供应商应按约定提交履约保证金。

33.2 供应商可以采用网上支付、电汇、支票、汇票、本票、保函等形式提交履约保证金。向采购人提交履约保证金银行保函的，其格式应为采购人可以接受的格式。

33.3 如果成交人没有按照上述第 32.1 或 33.1 条的规定执行，采购人和采购代理机构将有充分理由取消原先发出成交通知书，并不退还其响应保证金。在此情况下，采购人可将本标授予评审小组推荐的下一个成交候选人，或重新采购。

### 34 采购代理咨询服务费

本次采购的采购代理咨询服务费由成交人支付，支付标准以服务费成交金额为准，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号、发改办价格〔2003〕857号）所规定的收费标准乘以 72.03% 计算；支付时间为收到成交通知书后十四（14）天内。如果成交人未按上述规定向采购代理机构支付采购代理咨询服务费，采购代理机构有权不退还其响应保证金。

## 第二章 采购需求一览表

## 采购需求一览表

包件号	1
名称	上海市校园排球联盟系列赛事及相关活动服务采购
数量	1项
服务的范围、内容及主要技术要求	通过本次采购，择优选定1家供应商作为本次上海市校园排球联盟系列赛事及相关活动服务供应商。 合同履行期限：合同签订后1年内完成服务。
预算金额（人民币）	本项目预算金额人民币 <b>40</b> 万元，最高限价为40万元，各响应供应商报价不得高于最高限价，否则做否决处理。

注：响应供应商的报价均不得超过对应的预算金额或最高限价。若响应供应商的任意一项报价超过对应的预算金额或最高限价，则其响应将被判为无效。

## 第三章 采购需求

## 一、总则

1. 本**采购需求**所提出的要求是对本次采购欲采购对象的基本技术要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。供应商应保证其提供的采购对象除了满足本**采购需求**的要求外，还应符合中国国家、地方等有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的有关强制性规定）。除本**采购需求**有例外说明外，当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准；当上述标准、规范的有关规定与本**采购需求**的规定之间存在差异时，应以本**采购需求**为准（但当中国国家标准的有关强制性规定严于本**采购需求**的规定时，供应商应在获取采购文件后，尽快向采购人提出，以取得采购人的确认，如果供应商没有提出，则在成交后采购人仍有权在合同价格不变的前提下要求成交人按中国国家标准的有关强制性规定执行）。如供应商所投产品或服务有优于或超出本**采购需求**，或者优于或超出中国国家、地方等有关标准、规范之处，可以在响应文件的《技术响应/偏离表》中列明，并提供相关证明材料，以便评审小组在评审时能够作出对其有利的评估。
2. 除有特殊说明之外，本**采购需求**中所有指定的具体技术参数或参数范围，均应理解为是采购人可接受的最低要求。也即，当对应技术参数或参数范围是越小越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围；当对应技术参数或参数范围是越大越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。
3. 供应商针对采购文件中所规定的各项要求的响应不得弄虚作假。供应商成交之后，如果其实际提供的产品或服务的技术指标或状态达不到其在响应文件中承诺的参数值或水平时，采购人将向有关监管部门报告其弄虚作假行为；同时该供应商还应就其每一项达不到承诺值或承诺水平的技术指标或要求向采购人支付违约赔偿，且采购人保留终止合同的权利。
4. 本**采购需求**中所有加注“★”号的要求均为主要要求，供应商在响应文件中应对这些要求作出实质性响应。对于技术规格的主要要求，供应商应提供技术支持资料。如果供应商的响应未对任意一项主要要求作出实质性响应，或者未按要求提供技术支持资料，其响应将被判为无效。
5. 本**采购需求**中所有加注“▲”号的要求均为特别关注的要求，响应供应商在响应文件中应对这些要求作出实质性响应并提供技术支持资料。

## 二、采购需求

### 一、需求概述

为更好推进和开展 2023 年上海市校园排球联盟的相关工作，本着优化教学训练竞赛，发展校园排球人口数量、培养更多高水平排球人才、提高学生体质健康状况和运动技能水平推动上海市体教改革等发展目标，现拟通过本次采购，委托专业策划运营团队承办执行 2023 年上海市校园排球联盟相关赛事及活动。

### 二、服务时间要求

合同签订之日起 1 年内完成。

### 三、赛事及相关互动内容

- （一）上海市校园排球联盟沙滩排球锦标赛（高校乙组）
- （二）上海市校园排球联盟教练员集训营
- （三）上海市高中四大名校排球对抗赛

### 四、服务要求

#### （一）物料设计及现场搭建：

服务期间，提供所有相关物料及印刷品（包括但不限于背景板、海报、秩序册、接待手册、奖杯奖状等）的包装设计、搭建或印刷等工作，结合主题策划、设计相关主题活动等，力求完成排球联盟品牌全新形象塑造，提升校园排球联盟社会影响力。各项活动的无形资产所属权（冠名权、解释权等）属于上海市校园排球联盟。

#### （二）活动执行：

服务期间，提供招标项目设计的活动执行工作，成立满足赛事要求的组委会，包括办公室、专家委员会、后勤保障组等机构，同时配备相关工作人员；制定培训计划；确定具体活动日程安排；落实活动场地、器材、服装采购（设计）、结业证书制作等；参与学生组织、工作人员安排、教练员组织及安排、教练员等装备采购、活动期间后勤保障、医疗保障、学生保险购买、物料及印刷品制作、物料布置搭建、相关器械和用球、接送车辆安排、住宿餐饮、场地费用的支付，工作人员劳务费发放、活动策划及现场执行等，同时承担包括但不限于上述事项与此项活动相关的事项，以确保活动顺利进行，打造全市乃至全国校园排球品牌活动。

#### 1. 上海市校园排球联盟沙滩排球锦标赛（高校乙组）

上海市校园排球联盟沙滩排球锦标赛（高校乙组），分为高校男子乙组、高校女子乙组；共 2 个组别。比赛执行国际排联沙滩排球最新竞赛规则，各组别报名最多不超过 10 支队伍；



将根据参赛队伍的数量，若单组别参赛队伍数少于等于5支采用循环赛制；参赛队伍超过5支采用混合赛制。赛事将于2天内完成。

## 2. 上海市校园排球联盟教练员集训营

通过理论学习、实践学习、理论考核等丰富的集训内容，使参训人员更专业化、正规化，增加上海市校园排球联盟教练员和队伍的凝聚力，提升他们的业务水平。集训营人数不少于30人，为期2天。

## 3. 上海市高中四大名校排球对抗赛

上海市高中四大名校排球对抗赛的参赛学校由上海市四大名校组成，分别为：上海交通大学附属中学、华东师范大学第二附属中学、上海中学、复旦大学附属中学，分为男子组、女子组两个组别，共计约80名运动员参赛，特招学生不得参赛。今年将在复旦大学附属中学进行为期1天的赛事，比赛采用单循环赛，共计约12场比赛。

### （三）媒体推广

服务期间，提供媒体资源和专业媒体服务，完成活动相关媒体传播、宣传推广等工作，提升本次赛事关注度，聚焦活动人气，扩大活动覆盖面，提高排球联盟品牌认知度和美誉度，确保赞助商权益，吸引更多赞助投入。

服务期间，提供媒体资源和专业媒体服务，完成活动相关媒体传播、宣传推广等工作，提升本次赛事关注度，聚焦活动人气，扩大活动覆盖面，提高排球联盟品牌认知度和美誉度，确保赞助商权益，吸引更多赞助投入。

#### 1. 报道计划及宣传内容

（1）传统媒体（报纸、电台及电视媒体）：

上海市级及以上报刊，按照活动的安排，提供相应的选题，寻找相关素材等，形成一定的报道计划。报道形式上以文字为主，或根据主题制作相关活动形象广告，用于宣传投放（宣传推广内容需符合上海市校园排球联盟的相关要求）。相关活动市级平面媒体报道不少于10次。

（2）新媒体（微博/微信）：

安排专职文字记者和摄影记者进行策划、采访、拍摄，在上海市级及以上新媒体进行内容发布，保证时效性、可读性。每项活动推发微博和微信数不少于10条，重大赛事、活动也可根据要求发布信息。

（3）网络媒体：

上海市级及以上网站媒体平台，在排球/综合版块显著位置，登载上海市校园排球联盟赛事活动的相关信息，引发读者阅读。报道次数和频率，根据联盟各赛事活动的进度来安排

#### 2. 宣传推广效果要求

推动校园自身的排球课程、排球训练和排球队伍组建，从而达到扩大校园排球人口的目的。同时，吸引全社会关注校园排球运动、支持校园排球运动。

## **五、验收要求或考核要求**

由采购人组织相关专家进行验收。响应供应商应积极配合验收。

## **六、报价要求：**

按各赛事或活动单价报价，费用包含赛事或活动的筹备、组织、实施等。

## **七、付款方式**

合同签署后，支付合同金额的 50%，验收通过后支付合同金额的 50%。

## **八、其他要求：**

1. 供应商应拥有赛事活动策划、活动现场执行、活动监督的团队，需要熟悉排球赛事运营，熟悉排球裁判团队，能充分完成赛事及活动的合理构建，团队成员不少于5人，并设置具有相关经验的项目负责1人。

2. 供应商应拥有成熟设计和赛场相关物料制作、搭建团队，确保各个活动现场布置符合采购人要求；

3. 供应商应拥有媒体采购执行能力和媒体推广内容撰写能力，能确保活动通过全市范围媒体报道覆盖实现品牌和影响的提高，如供应商自身拥有市级大众媒体资源（含报纸、电视、等同）的更优。

4. 供应商应对服务过程中的风险防范做出相应预案。

## 第四章 合同条款

合同编号：

# 复旦大学 2023 上海市校园排球联盟系列赛事 及相关服务合同

甲方： 复旦大学

地址： 上海市杨浦区邯郸路 220 号

乙方：

地址：

甲方就 2023 上海市校园排球联盟系列赛事及相关服务项目（以下简称“项目”）采用公开招标的方式确定乙方为中标单位。依据《中华人民共和国民法典》，甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商后，达成以下协议：

本合同所特指的“项目”为：2023 上海市校园排球联盟系列赛事及相关服务项目，各子项目如下：

- （一）上海市校园排球联盟沙滩排球锦标赛（高校乙组）
- （二）上海市校园排球联盟教练员集训营
- （三）上海市高中四大名校排球对抗赛

## 二. 项目起讫日期、实施地点

（一）上海市校园排球联盟沙滩排球锦标赛（高校乙组）

起讫日期：\_\_\_\_\_；

实施地点：\_\_\_\_\_。

（二）上海市校园排球联盟教练员集训营

起讫日期：\_\_\_\_\_；

实施地点：\_\_\_\_\_。

（三）上海市高中四大名校排球对抗赛

起讫日期：\_\_\_\_\_；

实施地点：\_\_\_\_\_。

### 三. 权利、义务

#### （一）甲方权利和义务

1. 组织专家审核训练计划、训练规程。
2. 协助乙方与“项目”相关的协调工作、提供与“项目”相关的资料。
3. 委派专家进行赛事现场监督。
4. 组织专家验收和审定活动总结。
5. 根据验收和审定结果按期支付项目款项。
6. 活动的无形资产所属权（冠名权、解释权、知识产权等）属于上海市校园排球联盟。

#### （二）乙方权利和义务

1. 应根据合同的规定，按时完成本合同规定的义务，并在合同规定的时间内向甲方提供各阶段应提交的成果及其它服务，保证工作推进。
2. 遵守上海市财政局和国家财政局发布的《上海市市级机关会议费管理办法》（沪财行[2014]14号）、《上海市市级机关差旅费管理办法》（沪财行〔2014〕9号）、《中央和国家机关差旅费管理办法》（财行[2015]497号）等相关规定。
3. 制定活动筹备、现场执行、完成善后等工作计划，经甲方审核通过后，负责落实包括但不限于下列工作：

成立组委会，包括办公室、竞赛组、教练组、裁判组、专家组、安保后勤保障组等机构，为相关人员特别是参赛人员购买合适的保险，并根据活动的性质开展各阶段工作：

- 3.1 活动筹备期，宣传，报名、审查报名人员资格，组织联席会议，制定活动日程，落实活动场地并负责场地保障、落实活动所需器材物料，落实赛事裁判团队并组织学习培训，邀请开闭幕式嘉宾，结合活动主题策划、设计宣传标语等，提供与活动相关的物料（包括但不限于活动所需专业器械、背景板、海报、秩序册、接待手册、奖杯奖状、证书、会议材料等）并提供专业的设计、印刷、搭建等工作。
- 3.2 活动完成期，活动总结、采集活动所需的各种数据和收集与活动相关的资料（包括会议资料和媒体报道资料）并负责善后等工作。
4. 各相关活动的具体要求（本具体要求是对项目总体要求的补充和说明，比项目总体要求更严格之处应以本具体要求为准）：

## 5. 媒体推广

合作期间，提供媒体资源和专业媒体服务，完成活动相关媒体传播、宣传推广等工作，提升本次赛事关注度，聚焦活动人气，扩大活动覆盖面，提高排球联盟品牌认知度和美誉度，确保赞助商权益，吸引更多赞助投入。

### 5.1 报道计划及宣传内容

#### 5.1.1 传统媒体（报纸、电台及电视媒体）

要求在上海市级及以上报刊，按照活动的安排，提供相应的选题，寻找相关素材等，形成一定的报道计划。报道形式上以文字为主，或根据主题制作相关活动形象广告，用于宣传投放（宣传推广内容需符合上海市校园排球联盟的相关要求）。相关活动市级平面媒体报道不少于10次。

#### 5.1.2 新媒体（微博/微信）

安排专职文字记者和摄影记者进行策划、采访、拍摄，在相关新媒体平台进行内容发布保证时效性、可读性。相关活动推发微博和微信数不少于15条，重大赛事、活动也可根据要求发布信息。

#### 5.1.3 网络媒体

上海市级及以上网站媒体平台，在排球/综合版块显著位置，登载上海市校园排球联盟赛事活动的相关信息，引发读者阅读。报道次数和频率，根据联盟各赛事活动的进度来安排

#### 5.1.4 宣传推广效果要求

推动校园自身的排球课程、排球训练和排球队伍组建，从而达到扩大校园排球人口的目的。同时，吸引全社会关注校园排球运动、支持校园排球运动。

## 6. 其他

6.1 根据媒体宣传推广执行方案的具体要求，制作相关活动形象广告，用于宣传投放；

6.2 根据组委会要求，对宣传推广内容进行审查，需符合本次赛事组委会的相关要求。

6.3 乙方应充分考虑本服务项目中所涉及的各项内容，包括甲方未提及的但与本项目有关的服务内容，并将此作为服务方案的一部分。

7. 全权负责与本次活动相关的风险控制(包括但不限于财产损失、人员伤亡事故)并承担相应的一切后果。

8. 项目实施期间乙方指定联络员配合甲方提供协助的工作。

**四. 项目执行费计：\_\_\_\_\_元（大写：\_），各子项目预算详见附件。**

## 五. 付款方式:

1. 合同签署后, 支付合同金额的 50%, 验收通过后支付合同金额的 50%
2. 乙方出具相关发票, 甲方转入乙方以下指定账号,  
开户名称:  
开户行:  
账号:

## 六. 保密条款

1. 本项目形成的知识产权, 归甲方所有。
2. 在未经对方许可情况下, 甲乙双方均不得向任何与本合同无关的第三方提供相关图片资料、品牌形象、数据信息等, 以保护双方商业秘密。如有违反, 任何一方均有权依法向人民法院起诉方式解决。

## 七. 项目变更

因客观情况发生变化, 甲方对项目任务进行调整或取消, 应在及时向乙方发出书面变更通知, 经甲、乙双方确定变更方案后, 乙方应按甲乙双方书面确定的变更方案进行变更, 因变更导致的经济支出及乙方按原方案已经完成的相关工作而造成的有关损失, 由甲方承担, 具体数额由甲乙双方共同洽商后书面确定, 延误的工期相应予以顺延或视具体情况双方认定。

## 八. 违约责任

1. 本合同签订后, 除天灾、地震、战争等法定的不可抗力因素外, 甲乙双方任何一方违反本合同的约定造成损失的, 违约方应予以赔偿。
2. 如果甲方违反本合同的其它条款或逾期支付乙方项目款项, 甲方须按拖欠项目款 (或应付项目款) 的每逾期日千分之五向乙方给付违约金, 总额不超过合同金额的百分之二十, 并承担相应违约责任。
3. 如果因为乙方原因未能按期完成项目 (非甲方原因造成), 乙方应按未付项目款每逾期日千分之五向甲方支付违约金, 总额不超过合同金额的百分之二十。
4. 由于甲方或乙方违反本合同其它条款或其他相关约定, 则各自承担相应的法律责任及对方相关的经济损失。

## 九. 争议的解决方式

1. 双方应认真履行本合作协议，及时沟通、磋商解决在履行本协议过程中发生的问题。由于任何一方过错导致不能履行、不能完全履行本协议或者因延误执行本协议过程中发生的问题造成损失的由过错方承担责任。如属双方过错，则根据各自过错大小，分别承担相应的责任
2. 在执行本协议过程中发生的争议经友好协商不能解决的，双方同意诉讼至上海市杨浦区人民法院解决。

## 十. 合同生效与终止

1. 本合同自双方法定代表人或其代理人签字并加盖公章后生效。
2. 除本合同第六条保密义务的效力无期限外，乙方按照合同条款完成全部服务、甲方结算并结付全部款项后，本合同即告终止。

## 十一. 其它

1. 对本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原意及业界通行的理解和惯例进行，本合同内的标题不应影响本合同的解释。
2. 经双方协商一致，可以对本合同有关条款进行变更，但应当以书面方式并以附件形式确定。
3. 如有未尽事宜，双方协商补充，补充协议与本合同具有同等法律效力
4. 本合同一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

附件

（以下无正文）

甲方：**复旦大学**

乙方： 授权代理人：

授权代理人：

日期：

日期：



附件：成交通知书

## 成交通知书（格式）

\_\_\_\_\_:

复旦大学\_\_\_\_\_采购项目（项目编号：\_\_\_\_\_），  
经评审确定贵司为成交单位，成交金额：共计人民币\_\_\_\_\_元  
（RMB \_\_\_\_\_）。

请你单位在成交通知书发出之日起三十日内与采购人签订合同。

采购人：复旦大学

采购代理：上海祥浦建设工程监理咨询有限责  
任公司

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

注：本项目已在财政部备案 是（ ） 否（ ）

## 第五章 各种格式

## 响应函

致：\_\_\_\_\_（采购人和采购代理机构名称）

根据贵方\_\_\_\_\_项目的响应邀请书（项目编号为：\_\_\_\_\_），现正式授权的下列签字人\_\_\_\_\_（姓名和职务）代表供应商\_\_\_\_\_（供应商的名称），递交响应文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

- （1）我方按采购文件的规定提交的响应报价。
- （2）我方将按采购文件的规定，承担完成合同规定的责任和义务。
- （3）我方已详细审核了全部采购文件，包括采购文件的修改通知（如果有的话）、我方知道必须放弃对上述文件中所有条款提出存有含糊不清或不理解之问题的权利。
- （4）我方同意在“供应商须知”第错误: 引用源未找到条所述的唱价日期起遵循本响应文件的承诺，并在“供应商须知”第 17 条规定的响应有效期届满之前对我方均具有约束力，而且有可能成交。
- （5）我方承诺满足采购文件“供应商须知”第 3.1 条和错误: 引用源未找到条中对合格供应商的要求。
- （6）如果在唱价后规定的响应有效期内撤销响应，我方的响应保证金可不予退还。
- （7）如果贵方有要求，我方愿意进一步提供与本响应有关的任何证据或资料。
- （8）我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的响应或收到的任何响应。

与本响应有关的正式通讯地址为：

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电话号码：\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_

供应商授权代表签字：\_\_\_\_\_

供应商公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 响应报价汇总表

编号：FW2023050601

供应商名称：（加盖公章）

项目名称	供应商	服务期限 (月)	报价(元)	其它关键信息	备注
2023年上海市校园排球联盟系列赛事及 相关活动服务					

供应商代表签字或盖章：

日期：

## 响应报价分项明细表

编号：FW2023050601

供应商名称：（加盖公章）

序号	分类名称	报价费用	备注
1	上海市校园排球联盟沙滩排球锦标赛（高校乙组）		详见明细（ ）
2	上海市校园排球联盟教练员集训营		详见明细（ ）
3	上海市高中四大名校排球对抗赛		详见明细（ ）
4			详见明细（ ）
6			详见明细（ ）
6			详见明细（ ）
7			详见明细（ ）
报价合计			

供应商代表签字或盖章：

日期：

响应内容说明一览表

序号	名称	服务范围和标准	服务提供者	数量

供应商授权代表签字：\_\_\_\_\_ 供应商公章：\_\_\_\_\_

### ★项响应索引表

序号	★项内容名称	针对★项技术参数提 供相应材料名称	响应文件中所在页 码	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

供应商授权代表签字：\_\_\_\_\_ 公章：\_\_\_\_\_

### ▲项响应索引表

序号	▲项内容名称	针对▲项提供相应材料名称	响应文件中所在页码	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

供应商授权代表签字：\_\_\_\_\_ 公章：\_\_\_\_\_



## 技术响应/偏离表

序号	采购对象名称	采购文件 条目号	采购规格	响应规格	响应/ 偏离	说明

供应商授权代表签字：\_\_\_\_\_ 供应商公章：\_\_\_\_\_

注：供应商应对照采购文件技术要求，逐条说明所提供的采购对象已对采购文件的技术要求做出了实质性的响应，并申明与技术要求条文的偏差和例外。特别对有具体指标的服务要求，供应商必须提供所提供服务能够达到的具体指标。

## 商务响应/偏离表

序号	采购文件条目号	采购文件的商务条款	响应文件的商务条款	说明

供应商授权代表签字：\_\_\_\_\_ 供应商公章：\_\_\_\_\_

注：若供应商对采购文件商务条款无偏离，则可在本表中注明“所有条款无偏离”。

## 响应保证金银行保函

(若保证金采用电汇、支票等其他形式提供, 则无需填写本格式)

致: \_\_\_\_\_ (采购代理机构名称)

本保函作为 \_\_\_\_\_ (供应商名称) (以下简称供应商) 对  
(买方名称) 第 \_\_\_\_\_ 号响应邀请书, 关于提供 \_\_\_\_\_ (采购对象) 的响应保证金。

\_\_\_\_\_ (银行名称) 无条件地、不可撤销地保证并约束本行及其后继者, 一旦收到贵方提出的下列任何一种情况的书面通知后不管供应商如何反对, 立即不可追索地向贵方支付总额为 \_\_\_\_\_ 元的人民币:

- (1) 供应商在唱价后至响应有效期届满前撤销其响应; 或
- (2) 供应商在收到成交通知书后三十 (30) 天内, 未与采购人签订合同; 或
- (3) 供应商在收到成交通知书后三十 (30) 天内, 未向采购人提交可接受的履约保证金 (若合同条款有约定)。
- (4) 供应商在收到成交通知书后十四 (14) 天内, 未向贵方支付采购代理咨询服务费。

除贵方提前终止或解除本保函外, 本保函从唱价之日起至响应有效期届满之日始终有效, 且在贵方和供应商同意延长并通知本行的期限内继续有效。

银行授权代表 (打印): \_\_\_\_\_

银行授权代表 (签字): \_\_\_\_\_

银行名称: \_\_\_\_\_

银行盖章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

银行地址: \_\_\_\_\_

## 业绩一览表

序号	业主	项目名称	时间	项目负责人

供应商授权代表签字：\_\_\_\_\_ 供应商公章：\_\_\_\_\_

注：供应商应根据采购需求的规定提供证明文件。

## 服务人员一览表

序号	姓名	工作职务	工作年限	负责的同类项目

供应商授权代表签字：\_\_\_\_\_ 供应商公章：\_\_\_\_\_

注：供应商应根据采购需求的规定提供证明文件。

# 供应商声明

## 1 名称及其他情况

- (1) 供应商名称: \_\_\_\_\_
- (2) 地址: \_\_\_\_\_
- (3) 成立和(或)注册日期: \_\_\_\_\_
- (4) 企业性质: \_\_\_\_\_
- (5) 上年末资产负债表
- (a) 固定资产: \_\_\_\_\_
- (b) 流动资产: \_\_\_\_\_
- (c) 长期负债: \_\_\_\_\_
- (d) 短期负债: \_\_\_\_\_

## 五、近三年的年营业额

年份	总额
_____	_____
_____	_____

## 六、近三年响应标的主要客户的名称及地址

名称和地址	销售项目
_____	_____
_____	_____

## 七、有关开户银行的名称和地址

银行的名称	地址
_____	_____

## 八、供应商认为需要声明的其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

供应商名称: \_\_\_\_\_

供应商公章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（          单位名称          ）的（          项目名称          ）的采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （项目名称）采购，属于；其他未列明行业，承建企业为（          企业名称          ），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（          中型企业、小型企业、微型企业          ）；

2. （项目名称）采购，属于；其他未列明行业，承建企业为（          企业名称          ），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（          中型企业、小型企业、微型企业          ）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

## 其它

（如：供应商认为有需要提供的其他文件等）

## 第六章 资格证明文件格式



# 营业执照

(复印件加盖供应商公章)

## 保证金递交凭证

(提供递交凭证复印件加盖供应商公章, 如: 汇款凭证、银行汇票等)

## 法定代表人授权书

(若供应商为非法人企业, 应参照此格式, 由营业执照上的单位负责人签署此授权书)

本授权书声明: 注册于\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_ (单位) 的在下面签字的\_\_\_\_\_ (法定代表人姓名、职务) 代表本公司授权\_\_\_\_\_ (单位) 的在下面签字的 (被授权人的姓名、职务) 为本公司的合法代理人, 就\_\_\_\_\_项目作为供应商授权代表递交响应文件、澄清答复、谈判、签约、执行、完成和保修, 并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签字生效, 有效期为\_\_天。

特此声明。

附: 被授权人身份证复印件。

法定代表人签字或盖章: \_\_\_\_\_

被授权人 (供应商授权代表) 签字: \_\_\_\_\_

见证人签字或盖章: \_\_\_\_\_

供应商公章: \_\_\_\_\_

## 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（响应供应商）符合采购要求，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

响应单位（公章）

日期：

## 信用查询记录的相关材料

（复印件加盖供应商公章）

近三年未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单的网页截图：

## 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

我们\_\_\_\_\_（供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在\_\_\_\_\_（供应商地址）。我司具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

特此证明。

供应商名称：\_\_\_\_\_

供应商公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 无违法记录声明函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

我们\_\_\_\_\_（供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在\_\_\_\_\_（供应商地址）。我司在参加本次采购活动前三年内，我方没有因违法经营而受到下列处罚：

- （1） 刑事处罚；
- （2） 被责令停产停业、吊销许可证或执照；
- （3） 被处以较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

供应商名称：\_\_\_\_\_

供应商公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

其它

(如：法人出具的承诺函、满足响应邀请书中规定的合格供应商的其他资格要求的证明文件等)

## 法人出具的承诺函

(若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与响应或竞争时，须在响应文件中提供本承诺函，否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格供应商的资格要求)

敬启者：

\_\_\_\_\_(填入分支机构的名称)\_\_\_\_\_是由我公司设立的分支机构，该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函载明的有效期内，该分支机构参与的所有响应、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、比选、快速交易或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

法人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法人的法定代表人或单位负责人签名：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 第七章 评审办法

# 第七章 评审办法

## 1 基本要求

1.1 整个评审工作应符合下列总要求：

- (1) 严格遵循客观、公正、审慎的原则；
- (2) 任何单位和个人不得非法干预或者影响评审过程和结果；
- (3) 保证评审活动在严格保密的情况下进行；
- (4) 评审活动及其当事人应接受依法实施的监督。

1.2 评审委员会成员及其他参与评审工作的有关人员都必须严格保守有关秘密。应当予以保密的信息包括但不限于：

- (1) 评审委员会的人员组成；
- (2) 对响应文件的初步评审及详细评审情况；
- (3) 对各响应供应商的澄清问题及响应供应商的答复；
- (4) 评委发表的评审意见；
- (5) 成交候选人的推荐情况。

1.3 参与本项目评审工作的其他人员应按诚实、信用和勤勉的原则完成评审委员会交办的事务性工作，并主动接受评审委员会的监督。

## 2 评审细则

### 2.1 评审步骤

本次采购的评审工作将按下列步骤进行：

初步评审；

- (1) 详细评审；
- (2) 排序并推荐成交候选人。

2.2 本项目的详细评审采用综合评分法，其中价格评审采用低价优先法。

### 3 初步评审

3.1 评审委员会首先对各响应文件的响应报价进行核价，在核价过程中如果发现响应报价存在计算错误，则将按下列原则进行纠正：

- (1) 当单价与数量的乘积与合价不符时，将以单价与数量的乘积为准修改合价（除单价金额存在明显的小数点错误外）；
- (2) 当分项合价之和与总价不符时，将以分项合价之和为准修改总价。

3.2 评审委员会将按上述纠正错误的方法调整响应文件中的响应报价，调整后的价格对响应供应商具有约束力。如果响应供应商不接受调整后的价格，则其响应将判为无效。

3.3 评审委员会将依据法律法规和采购文件的规定确认资格审查情况并对通过资格审查的响应文件进行符合性审查，凡响应供应商的响应文件中存有下列情况之一的，将判定其响

应文件无效:

- (1)不同响应供应商的单位负责人为同一人或者相互之间存在直接控股、管理关系;
- (2)响应供应商有串通响应、弄虚作假、行贿等违法行为的;
- (3)对于列入节能产品政府采购品目清单的政府强制采购产品,未提供由国家市场监督管理总局公布的政府采购节能产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书
- (4)响应文件对采购文件采购需求中任意一项加注“★”号的技术要求未作出具体、明确的响应性说明,或者未按要求提供技术支持资料,或者提供的技术支持资料不能证明其响应货物能够满足相关要求的;
- (5)有关法律、法规或规章和采购文件明确规定的其他将导致响应文件被判定响应无效的情况。
- (6)响应人、响应货物制造商或响应文件存在下列任一情况,经评审委员会认定,其响应将被否决:
  - A、不同响应人的响应文件由同一单位或者个人编制;
  - B、不同响应人委托同一单位或者个人办理响应事宜;
  - C、不同响应人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
  - D、不同响应人的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异;
  - E、不同响应人的响应文件相互混装;
  - F、不同响应人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出;
  - G、不同响应人的联系人姓名、电话、邮箱、公司地址等基本信息雷同;
  - H、不同响应人的响应文件由同一电子设备编制、加密或者上传;
  - I、不同响应人响应文件所记录的硬件信息如网卡(MAC)地址或硬盘序列号等信息相同;
  - J、响应文件的编制、加密、提交等信息雷同,经评审委员会认定涉嫌串通响应的;
  - K、法律、法规或规章明确规定的其他将导致响应文件被否决的情况。

3.4 当评审委员会认为某一可能通过符合性审查的响应供应商的报价明显低于其他通过符合性审查响应供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,将要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;若该响应供应商不能证明其报价合理性的,评审委员会将判定其响应无效。

3.5 符合性审查不合格的响应供应商将被判定为无效响应供应商,不再进入后续的详细评审。

## 4 详细评审

4.1 评审委员会将按照本评审办法规定,对符合性审查合格的响应文件进行商务和技术响应情况的详细评审。

4.2 针对表1所列的各项评审因素的评审内容,由评审委员会成员对进入详细评审的各响应供应商进行独立评审,并给出相应的评分。

表1 各评审因素、满分分值、评审内容和评分标准一览表



序号	评标要素	满分分值	主要评审内容
1	价格	35	以进入详细评审的各响应供应商的评标价的最低价为评标基准价，其价格分为满分35分。其他响应供应商的价格分统一按照下列公式计算：价格得分=(评标基准价/评标价或评审价)×35%×100 本项目执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2022]19号）的规定，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
2	相关经验	30	响应供应商的相关经验，提供2020年5月至今类似成功案例的业绩证明（业绩需提供合同复印件或用户证明等证明文件，且证明材料中需体现出合作单位、业绩内容、时间，有1个项业绩得5分，最多得30分）。
3	服务技术要求	18	a) 响应供应商针对本项目的物料设计方案科学性、合理性强的得3分；科学性、合理性一般的得1分；未提供得0分； b) 响应供应商针对本项目的物料现场搭建方案科学性、合理性强的得3分；科学性、合理性一般的得1分；未提供得0分； c) 响应供应商针对上海市校园排球联盟沙滩排球锦标赛（高校乙组）活动执行方案科学性、合理性强的得3分；科学性、合理性一般的得1分；未提供得0分； d) 响应供应商针对上海市校园排球联盟教练员集训营活动执行方案科学性、合理性强的得3分；科学性、合理性一般的得1分；未提供得0分； e) 响应供应商针对上海市高中四大名校排球对抗赛活动执行方案科学性、合理性强的得3分；科学性、合理性一般的得1分；未提供得0分； f) 响应供应商针对本项目服务的应急预案科学性、合理性强的得3分；科学性、合理性一般的得1分；未提供得0分。
4	其它服务要求	17	a) 响应供应商针对本项目投入的服务人员满足或优于招标文件要求的得6分，否则得0分； b) 响应供应商配备的项目负责人有相关经验的得5分、否则得0分； c) 响应供应商的保证服务质量方案科学性、合理性强的得3分；科学性、合理性一般的得1分；未提供得0分； d) 响应供应商的服务验收方案科学性、合理性强的得3分；科学性、合理性一般的得1分；未提供得0分；

明、暂列金额以及报价缺漏项均已进行了纠正、考虑、扣除和增加之后的响应价格。

4.4 进入详细评审的各有效响应供应商的最终得分为评审委员会全体成员对其各项评审因素的合计评分的算术平均值。

## 5 推荐成交候选人

5.1 评审委员会应根据进入详细评审的各有效响应供应商的最终得分从高到低进行排序，向采购人推荐前三名响应供应商作为本次采购的成交候选人。当因两家或两家以上响应供应商的综合得分刚好相等而影响成交候选人的按序推荐时，将自动计入后续各位小数以决定排序；当计入后续各位小数后相关响应供应商的最终得分仍然相等时，将按依次按下列步骤决定相互间的排序。

1. 凡响应产品列入了国家有关部门最新公布的政府采购节能产品、

环境标志产品实施品目清单，则提供了由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的响应供应商排序在前（当响应货物包含多个产品时，则上述产品价格占比高的响应供应商排序在前）；

2. 相关响应供应商的价格得分高者排序在前；
3. 由评审委员会按有利于采购资金使用效益的原则投票决定。

## 6 确定成交人

采购人将确定排名第一的成交候选人为本次采购的成交人。如排名第一的成交候选人放弃成交，因不可抗力提出不能履行合同，不按采购文件要求提交履约保证金（若合同条款有约定），或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形而不符合成交条件的，采购人有权按序确定后续排名的成交候选人为本次采购的成交人，或组织重新采购。

# 上海祥浦建设工程监理咨询有限公司响应保证金退还操作须知

(2020 版)

## 响应保证金的退还:

(1) 成交（成交）人：在评审结果公示后，采购人和（或）采购代理机构在成交（成交）人缴纳成交服务费后将向成交（成交）人发出“成交（成交）通知书”，在未发生采购文件规定的采购人和（或）采购代理机构有权不退还响应保证金的情况时，成交（成交）人的保证金在合同签订后并按下列方式办理响应保证金退还手续后退还：

成交人须提交成交（成交）人与采购人签署的加盖公章的合同扫描件，发送至采购代理单位提供的邮箱，采购代理单位收到合同扫描件后自动退还响应保证金。

(2) 未成交人：在评审结果按有关规定公示结束7个工作日后，在未发生采购文件规定的采购人和（或）采购代理机构有权不退还响应保证金的情况时，采购代理单位将自动原路退还保证金。

(3) 保证金的缴纳只能由响应供应商的公司基本账户缴纳，注：响应时需提供基本账户开户证明。