

FW2023112002

复旦大学管理学院 2023 级移动课堂策划与执行服务

招 标 文 件

采购编号：YX-FDCG-2023-051

项目名称：复旦大学管理学院 2023 级移动课堂策划与执行服务

招标人：复旦大学

招标代理机构：上海银鑫建设咨询有限公司

2023 年 12 月

总目录

投标邀请书	1
第一章 投标人须知及前附表	5
第二章 采购需求一览表	20
第三章 采购需求	22
第四章 合同条款	28
第五章 各种格式	33
第六章 资格证明文件格式	41
第七章 评审办法	50

招标文件

项目编号：FW2023112002

采购编号：YX-FDCG-2023-051

投标邀请书

投标邀请书

根据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规之规定，上海银鑫建设咨询有限公司受招标人（复旦大学）委托进行国内公开招标，特邀请合格的投标人前来投标。

一、项目基本情况：

- 1、项目编号：FW2023112002（采购编号：YX-FDCG-2023-051）
- 2、项目名称：复旦大学管理学院 2023 级移动课堂策划与执行服务
- 3、采购需求：

采购对象名称	复旦大学管理学院 2023 级移动课堂策划与执行服务
项目简要描述	为复旦大学管理学院 2023 级 EMBA 主题活动提供项目策划、创意设计、物料制作、搭建布置、现场实施、项目宣传等相关服务。
采购预算金额 (人民币)	140 万元
最高限价 (人民币)	140 万元

4、合同履行期限（服务期限）：2024 年 1 月下旬，周期为周二至周日，共 6 天 5 晚，具体时间由招标人指定。

二、本次采购的合格投标人应满足下列资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，投标人应当具备下列条件：
(a) 具有独立承担民事责任的能力；(b) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；(c) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；(d) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。为此，投标人应在投标文件中提供下列证明材料和书面声明：(a) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；(b) 财务状况，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；(c) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；(d) 参加政府采购活动前三年（2020 年 12 月 1 日至投标截止时间，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

2、近三年未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。

3、法人的分支机构以自己的名义参与响时，应提供由法人出具的对本政府采购活动承担全部直接责任的承诺。

4、本项目属于专门面向中小企业采购的项目。本项目所属行业为租赁和商务服务业。

5、本项目不接受联合体投标、不接受转包或分包。

三、招标文件的获取：

凡愿参加投标的合格投标人应于 2023 年 12 月 6 日起至 2023 年 12 月 12 日 16:30 止(北京时间)，通过复旦大学采购与招标管理中心网站(网址：<https://czzx.fudan.edu.cn>)点击“校外用户登录”，进入复旦大学采购与招标管理系统后，在“正在进行的项目”版块中查看项目，填写信息并提交以下资料(二选一)：①加盖公章的法定代表人资格证明及法定代表人身份证(法定代表人报名时提供，须在法定代表人资格证明内明确拟参与的项目名称)；②加盖公章并经法定代表人签名或盖章的法定代表人授权委托书及被授权人身份证(授权委托人报名时提供，须在法定代表人授权委托书内明确拟参与的项目名称)，上述资料均需将所有文件扫描成一个 PDF 格式文件后提交，经确认可在线免费获取(下载)招标文件。潜在投标人应在上述规定的时间内按照规定的方式获取招标文件，逾期不再办理。未按规定在系统内合法获取招标文件的潜在投标人将不得参加开标。

四、公告期限：本项目招标公告的公告期限为 5 个工作日。

五、投标和开标：

1. 投标截止时间和开标时间：2023 年 12 月 26 日 9:30 时，迟交或不符合规定的投标文件恕不接受。

2. 投标和开标地点：复旦大学采购与招标管理系统

注意事项：

1、投标人应在投标截止时间之前，按复旦大学采购与招标管理系统的操作步骤对其投标文件进行加密后递交(上传)至电子采购平台。

2、开标程序在复旦大学采购与招标管理系统上进行，所有投标人应登录到系统内参加开标，并在规定时间(开标时间到达后 60 分钟)内进行投标文件解密。

六、其他须知：

1、本项目采购执行促进中小企业发展等政策，详见招标文件。

2、本项目采用电子化采购线上方式进行。系统登录方法：进入 <https://czzx.fudan.edu.cn> 网站，点击校外用户登录。

3、投标文件需使用到 CA 加密和解密，操作步骤需严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求进行。

七、联系方式：

招标人：复旦大学

地址：中国上海邯郸路 220 号

邮编：200433

联系人：许老师

电话：021-65645621

招标代理机构：上海银鑫建设咨询有限公司
地址：上海市徐汇区零陵路 583 号海洋石油大厦 1216 室
邮编：200030
联系人：吴佳
电话：13370067006
邮箱：344605699@qq.com

复旦大学采购与招标管理系统使用技术咨询：400-808-5975 转 2

提交保证金帐户信息：

帐户名：上海银鑫建设咨询有限公司
开户银行：建行上海第五支行
帐号：31001505400050017159

招标文件

项目编号：FW2023112002

采购编号：YX-FDCG-2023-051

第一章 投标人须知及前附表

分目录

投标人须知前附表.....	8
投标人须知.....	9
一、总则.....	9
1 适用范围.....	9
2 招标人和招标代理机构.....	9
3 合格的投标人.....	9
4 促进中小企业发展的规定.....	9
5 投标费用.....	9
6 异议.....	9
二、招标文件.....	10
7 招标文件的构成.....	10
8 招标文件的澄清.....	10
9 招标文件的修改.....	10
三、投标文件的编制.....	11
10 投标语言.....	11
11 投标文件的构成.....	11
12 投标函.....	11
13 投标报价.....	11
14 投标货币.....	12
15 资格证明文件.....	12
16 证明提供的采购对象合格性的文件.....	12
17 投标保证金.....	13
18 投标有效期.....	13
19 投标文件的式样和签署.....	13
四、投标文件的递交.....	14
20 投标文件的密封、标记和发送.....	14
21 投标截止时间.....	14
22 迟交的投标文件.....	14
23 投标文件的修改、撤回和撤销.....	14
五、开标与评审.....	15
24 开标和解密.....	15
25 评审过程的保密性.....	15

26	投标文件的澄清	15
27	评审办法	15
六、授予合同及其他		15
28	合同授予标准	16
29	资格复审	16
30	招标人接受和拒绝任一或所有投标的权利及采购失败的情况	16
31	中标通知书	16
32	签订合同	16
33	履约保证金（若合同条款有约定）	16
34	采购代理咨询服务费	17
35	投标保证金提交和退还操作	17
有限公司从业人员廉洁自律承诺		19

投标人须知前附表

注：本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款号	内容
1	1	项目名称： 复旦大学管理学院 2023 级移动课堂策划与执行服务 公告发布媒体： 中国政府采购网： http://www.ccgp.gov.cn/ 复旦大学信息公开网： http://www.xxgk.fudan.edu.cn 复旦大学采购与招标管理中心网站： https://czzx.fudan.edu.cn 同步发布。
2	2	招标人名称： 复旦大学
3	2	招标代理机构名称： 上海银鑫建设咨询有限公司 地址： 上海市徐汇区零陵路 583 号海洋石油大厦 1216 室 邮编： 200030 联系人： 吴佳 电话： 021-33312773*802 传真： 021-33312773*809 邮箱： 344605699@qq.com
4	4.2	中小微企业划分标准： 《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号） 所属行业： 租赁和商务服务业
5	8	对招标文件提出澄清问题的截止时间： 2023 年 12 月 12 日 17:00 时（北京时间）
6	17.1	投标保证金： 投标保证金的金额为预算的 1%，即 14000 元；其有效期应至少能覆盖投标有效期（即其有效期的起始时间应不晚于投标截止时间，其有效期的届满日应不早于投标有效期的届满之日）；其收退规定见投标人须知附件
7	18.1	投标有效期： 开标后 90 天
8	19.1	电子采购平台： 复旦大学采购与招标管理系统。投标人应使用该系统专用工具编制数据电文形式的投标文件，最终生成并上传加密电子投标文件。
9	20.1	递交投标文件的方法： 按照复旦大学采购与招标管理系统的要求递交数据电文形式的投标文件。
10	21.1	投标截止时间： 2023 年 12 月 26 日 9:30 时（北京时间），迟交或不符合规定的投标文件恕不接受。
11	24.1	开标时间： 2023 年 12 月 26 日 9:30 时
12	24.3	投标文件解密时限： 开标时间到达后 60 分钟
13	24.5	开标电子签名或确认时限： 开标记录表生成后 10 分钟，超过时限未签名或确认的，视为对开标内容和过程无异议。
14	32.1	合同签约地点： 复旦大学
15	其他	投标人不得相互串通参加投标，投标人不得与招标人或招标代理机构等串通，否则其投标文件将被判定为无效并依法各自接受有关监管部门的处罚。

投标人须知

一、总则

1 适用范围

本招标文件适用于本须知前附表第1项所列项目的采购。

2 招标人和招标代理机构

本次采购的招标人和招标代理机构见本须知前附表第2项和第3项。

3 合格的投标人

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的投标或者未划分包件的同一采购项目的投标。

3.2 投标人应未曾为招标人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

3.3 投标人应满足**投标邀请书**中规定的合格投标人的各项资格要求。

4 促进中小企业发展的规定

4.1 本项目的**投标邀请书**或**招标文件**中所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与任一大型企业的负责人为同一人，或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。对于货物采购项目，要求拟供货物由中小企业制造且不能使用大型企业的商号或商标；对于服务采购项目，要求服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。本招标文件中所称的中小微型企业的含义均与此相同。

4.2 本项目所对应的中小微型企业划分标准及所属行业见**本须知前附表**第4项。中小微型企业划分标准中所提及的“从业人员”包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数。

4.3 如投标产品的制造商或服务提供商为中小微型企业，则投标人须在投标文件中提供符合招标文件第五章中所附格式的《中小企业声明函》，在评审时将由小型和微型企业制造的货物或承接的服务给予评审价格扣除。若投标人提供的声明函与事实不符的，招标人将追究其法律责任。

5 投标费用

投标人应承担编制和递交投标文件的所有费用，不论投标的结果如何，招标人和招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6 异议

如投标人认为招标文件、采购过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应在投标人知道或者应知其权益受到损害之日起1个工作日内，以书面形式向**投标邀请书**中注明的招标人或招标代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的全部异议，否则将不予受理。

二、招标文件

7 招标文件的构成

7.1 招标文件包括：

章节	名称
	投标邀请书
一	投标人须知及前附表
二	采购需求一览表
三	采购需求
四	合同条款
五	各种格式
六	资格证明文件格式
七	评审办法

7.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的章节、条款、格式、图样、附表和附件。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性投标，属于投标人的风险。根据**评审办法**的规定，没有实质上投标招标文件要求的投标将被判为无效。

7.3 如果招标人在**采购需求**中给出了的工艺、材料和设备的标准或者参照的品牌及型号，则它们仅仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在其投标文件中可以选用替代的工艺、材料、标准、品牌和（或）型号等，但这种替代要实质上优于或相当于**采购需求**中的相关要求，并能使招标人满意。

8 招标文件的澄清

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在**本须知前附表**第5项规定的截止时间前按**投标邀请书**中招标代理机构的联系方式以书面形式（如信函、传真或电子邮件，下同）发给招标代理机构。招标代理机构对在该截止时间前收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时将书面答复发送给每个获取招标文件的投标人。

9 招标文件的修改

9.1 在投标截止时间之前的任何时候，无论出于何种原因，招标人和招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

9.2 对招标文件的修改将以书面形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人应立即以书面形式确认已收到了修改通知。

9.3 为使投标人在编制投标文件时有充足的时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可以自行决定，酌情延后投标截止时间。

三、投标文件的编制

10 投标语言

投标人递交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标活动的所有来往函电均应使用中文。投标人可以提交使用其他语言的资料，但有关的段落必须翻译成中文，在有差异和矛盾时以中文为准。

11 投标文件的构成

投标人编制的投标文件应包括下列部分：

- (1) 按照本须知第12条要求填写的投标函；
- (2) 按照本须知第13条和第14条要求填写的投标报价表；
- (3) 按照本须知第15条要求出具的资格证明文件，以证明投标人是合格的，中标后有能力履行合同；
- (4) 按照本须知第16条要求出具的证明文件，证明投标人提供的采购对象是合格的，且符合招标文件的规定；
- (5) 按照本须知第17条要求提交的投标保证金。

12 投标函

投标人应按照招标文件第五章中所附的“投标函格式”完整地填写投标函。

13 投标报价

13.1 投标人所填写的任一报价项的报价均应包括符合招标文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等）。

13.2 投标人应按照招标文件第五章中所附的格式完整地填写投标报价表，说明所提供的采购对象的名称、数量、规格、原产地及制造商（仅适用于货物）、数量、单价和总价。每项内容只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

13.3 投标人的报价不应有缺漏项。如有缺漏项，在授标时将被认为已包含在其他已报价价格的项目中（即合同价格将不予增加），但在评审时将把其他有效标中的该项最高报价计入该投标人的评审价格之中。

13.4 投标人在其投标内容清单中如有超出招标文件采购需求一览表及采购需求要求的附加、辅助或额外的服务、部件、配件等，不论其是否标明分项价格，在计算评审价格时一律不予扣除。除非投标人在其“投标函”和“投标报价汇总表”中对这一部分价格作出了明确声明，且在开标时和开标记录中已扣除了这部分价格。

13.5 投标报价表中的价格应按下列方式分开填写：对所提供的采购对象进行报价。该报价

必须包括所有采购对象的费用、配套部件、人力成本、操作成本、管理费用、增值税和其他全部税费；

13.6 投标报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，以可调整的价格递交的投标将视为非投标性的投标而被判为无效。

14 投标货币

本采购项下的投标应以人民币（RMB）报价。

15 资格证明文件

15.1 按照本须知第11条的规定，投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

15.2 投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件应能使招标人和招标代理机构满意，并符合下列要求：

- (1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；
- (2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- (3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- (4) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- (5) 证明满足**投标邀请书**中规定的合格投标人的其他资格要求的文件；
- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

15.3 投标人应填写并提交招标文件第六章中所附的资格证明文件。

16 证明提供的采购对象合格性的文件

16.1 按照本须知第11条的规定，投标人应提交有关证明文件，证明其按合同要求提供的所有采购对象的合格性，并能满足招标文件的要求。证明文件应作为投标文件的一部分。

16.2 证明提供的采购对象能够满足招标文件要求的文件可以是文字资料、图样和数据，投标人应提供：

- (1) 货物的技术内容和规格或服务的内容和范围的详细说明；
- (2) 项目实施计划；
- (3) 项目管理和技术人员、项目管理和技术支持方案等；
- (4) 售后服务计划（包括质量保证承诺、售后服务机构、维保计划和备品备件等）；
- (5) 类似项目业绩证明（提供合同复印件等证明材料）；
- (6) 投标人的相关证书、证明投标符合采购要求或针对第七章**评审办法**可提升投标竞争力的其他资料等；
- (7) 逐条对**采购需求**进行评议，说明自己提供的采购对象是否作出了实质性投标，并按招标文件第五章中所附的格式逐条填报“技术投标/偏离表”；
- (8) 对招标人提出的商务条款进行评议，并按招标文件第五章中所附的格式填报“商务投标/偏离表”。

16.3 凡是投标文件的商务或技术部分与招标文件的要求之间存在负偏离（即不能满足招标

文件要求)的,必须在投标文件的“商务投标/偏离表”或“技术投标/偏离表”中予以反映,否则在中标后一律不予考虑。但在评审时,如果在投标文件的“商务投标/偏离表”和“技术投标/偏离表”之外发现上述负偏离的,则将作出对投标人不利的评估。

17 投标保证金

17.1 投标人应提交一笔**本须知前附表**第6项规定的投标保证金,并作为其投标文件的一部分。

投标保证金是为了保护招标人和招标代理机构免遭因投标人的行为而蒙受的损失。招标人和招标代理机构在因投标人的行为而蒙受损失时,可根据**本须知**第17.5条的规定不退还其投标保证金。

17.2 对没有随附投标保证金的投标,在评审时将视为非投标性的投标而被判为无效。

17.3 未中标人的投标保证金,将在招标人向中标人发出中标通知书后退还。

17.4 中标人的投标保证金,将在中标人按**本须知**第32条规定与招标人签订合同并按**本须知**第33条规定交纳履约保证金(若**合同条款**有约定)后退还。

17.5 当发生下列任一情况时,投标保证金将不予退还:

- (1) 投标人在其投标函中承诺的投标有效期内撤销投标;
- (2) 中标人在规定期限内未能
 - (a) 根据**本须知**第32条规定与招标人签订合同;
 - (b) 根据**本须知**第33条规定提交履约保证金(若**合同条款**有约定);
 - (c) 根据**本须知**第34条规定向招标代理机构支付采购代理咨询服务费。

18 投标有效期

18.1 投标人的投标应从招标文件规定的开标之日起,在**本须知前附表**第7项所规定的投标有效期内保持有效。投标有效期比规定短的投标将被视为非投标性的投标而被判为无效。

18.2 在特殊情况下,在原投标有效期届满之前,招标人可征得投标人的同意延长投标有效期。这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝招标人的这种要求,其投标保证金不会因此而不被退还,但如果该投标人通过了初步评审,其详细评审总分将被直接判定为零分。同意延长投标有效期的投标人既不能被要求也不允许修改其投标文件,但要相应延长其投标保证金的有效期。

19 投标文件的式样和签署

19.1 投标人应按照**本须知**第11条的要求,准备**本须知前附表**第8项规定的投标文件。

19.2 投标人应严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求编制数据电文形式的投标文件。

19.3 投标文件的签章:凡招标文件的格式中要求投标人代表签名和加盖公章之处,由投标人的单位负责人或经正式授权并对投标人有约束力的代表签字和加盖投标人的单位公章(公章是指符合《国务院关于国家行政机关和企业事业单位印章的规定》(国发〔1999〕25号)的单位正式印章。投标人是自然人时,无须加盖公章。下同)。由授权代表签字时,须在投

标文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合招标文件第六章的规定。

19.4 投标人应按复旦大学采购与招标管理系统的要求将投标文件转换成规定的格式。

19.5 当要求在递交数据电文形式投标文件的基础上在系统指定页面（或编制工具）的价格填报栏中直接填报价格时，上述数据与投标文件具有同等法律效力，投标人应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、评审或签署合同时发现不一致时，除按评审办法规定的报价计算错误修正外，评审委员会和招标人都将按不利于该投标人的原则进行处理。

19.6 如确有错漏之处确需要修改或补充，须重新上传修改后或补充的投标文件，开标时以投标截止时间前投标人最终上传的投标文件为准。

四、投标文件的递交

20 投标文件的密封、标记和发送

20.1 本次采购要求投标人按本须知前附表第9项所规定的方式递交投标文件。

20.2 投标人应在投标截止时间之前按复旦大学采购与招标管理系统的操作规程对其投标文件进行加密后上传至系统。

20.3 由于投标人的原因造成其文件未能加密的，招标人和招标代理机构对信息的泄露不承担任何责任。

20.4 对未按规定获取招标文件的潜在投标人递交的文件，未通过资格预审的申请人递交的文件，逾期送达，未按规定加密或未按规定上传的文件，招标代理机构将不予受理。

21 投标截止时间

21.1 招标代理机构收到投标文件的时间不得迟于本须知前附表第10项规定的截止日期和时间。投标截止时间之后，采购代理将不再接受投标人递交的投标文件。

21.2 招标人和招标代理机构可以按本须知第9条的规定，通过修改招标文件自行决定酌情延后投标截止时间。在此情况下，招标人和招标代理机构与投标人之间受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延后至新的截止时间。

22 迟交的投标文件

按照本须知第20条和第21条的规定，招标代理机构将拒收投标截止期后提交的任何投标文件。

23 投标文件的修改、撤回和撤销

23.1 投标人在提交投标文件后可以通过复旦大学采购与招标管理系统修改其已提交的投标文件，但必须在规定的投标截止时间之前撤回并重新上传。开标时将以投标截止时间之前最后一次上传的投标文件为准。

23.2 投标人在提交投标文件后可以通过复旦大学采购与招标管理系统撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间之前进行撤回操作。

- 23.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。
- 23.4 根据本须知第17.5条的规定，在投标截止时间至投标人承诺的投标有效期届满这段时间内，投标人不得撤销其投标，否则其投标保证金将不予退还。

五、开标与评审

24 开标和解密

- 24.1 招标代理机构将在**本须知前附表**第11项规定的时间组织公开开标。
- 24.2 开标程序在复旦大学采购与招标管理系统内进行，所有投标人应准时登录系统在线参加。
- 24.3 开标时间到达后，投标人应在**本须知前附表**第12项所规定的时间内按照复旦大学采购与招标管理系统内要求的操作步骤对其投标文件进行解密。解密倒计时结束后，不论开标成功与否，投标人上传的数据电文形式的投标文件未解密的视为放弃投标，如已解密但因投标人原因无法正常打开的视为投标无效，相关责任均由投标人自行承担。
- 24.4 投标文件解密后，复旦大学采购与招标管理系统将根据投标文件的内容生成开标记录表。只有在开标时汇总生成的报价变更声明才能在评审时予以考虑。
- 24.5 开标记录表生成后，投标人应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件一致，并在**本须知前附表**第13项所规定的时间内按复旦大学采购与招标管理系统的操作步骤对开标结果和过程进行确认并电子签名。因投标人自身原因未能在规定时间内作出确认并签名的视为其认可开标结果和过程。

25 评审过程的保密性

- 25.1 公开开标后，直至向中标人授予合同为止，凡与对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评审无关的其他人透露。
- 25.2 在评审过程中，如果投标人试图在投标文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向招标人、招标代理机构和（或）评审小组的评委施加任何影响，其投标将被判为无效。

26 投标文件的澄清

为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评审小组或经评审小组授权的招标代理机构可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对投标价格或投标文件中的其他实质性内容做任何更改。

27 评审办法

本次采购将按招标文件第七章**评审办法**所规定的评审方法和标准进行评审。

六、授予合同及其他

28 合同授予标准

除本须知第30条规定外，招标人应将合同授予被确定为实质上投标招标文件要求的，能够满足履行合同义务的综合评分得分最高的投标人。

29 资格复审

29.1 在最终授予合同之前，原评审小组有权对综合评分得分最高的中标候选人是否有能力履行合同义务进行资格复审。资格复审将针对该投标人在资格预审（若有时）或开标之后可能发生的资格变化而进行。

29.2 如果复查通过，则将合同授予该投标人；如果复审没有通过，则其投标将作无效处理。在此情况下，原评审小组将对综合评分得分排序在后的中标候选人作类似的资格复审。

30 招标人接受和拒绝任一或所有投标的权利及采购失败的情况

30.1 当因重大变故采购任务取消时，招标人保留在授标之前的任何时候接受或拒绝任一投标、宣布采购程序无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的投标人不承担任何责任。

30.2 如参与开标的投标人数量、通过初步评审的投标人数量不足3家，本项目采购失败。

31 中标通知书

31.1 在投标有效期届满之前，招标代理机构将以书面通知的形式通知中标人。

31.2 中标通知书将成为合同的组成部分之一。

32 签订合同

32.1 中标人应当在招标代理机构发出中标通知书之日起三十（30）天内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与招标人签订书面合同。合同签订地点为本须知前附表第12项注明的地点。

32.2 除不可抗力外，中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人或招标代理机构将不向其退还投标保证金；招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新采购。中标人未在法律规定的期限内与招标人签订合同（除招标人原因之外），或者拒绝按照招标文件和中标人投标文件的规定签订合同均视为拒绝与招标人签订合同。

33 履约保证金（若合同条款有约定）

33.1 若合同条款中约定履约保证金退还的方式、时间、条件和不予退还的情形，明确逾期退还履约保证金的违约责任的，投标人应按约定提交履约保证金。

33.2 投标人可以采用网上支付、电汇、支票、汇票、本票、保函等形式提交履约保证金。向招标人提交履约保证金银行保函的，其格式应为招标人可以接受的格式。

33.3 如果中标人没有按照上述第32.1或33.1条的规定执行，招标人和招标代理机构将有充分理由取消原先发出中标通知书，并不退还其投标保证金。在此情况下，招标人可将本标授予评审小组推荐的下一个中标候选人，或重新采购。

34 采购代理咨询服务费

本次采购的采购代理咨询服务费由中标人支付，支付标准以中标金额为准，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号、发改办价格〔2003〕857号）所规定的收费标准乘以72.03%计算；支付时间为收到中标通知书后十四（14）天内。如果中标人未按上述规定向招标代理机构支付采购代理咨询服务费，招标代理机构有权不退还其投标保证金。

35 投标保证金提交和退还操作

35.1 接收投标保证金的银行账户信息

- (1) 开户银行：建行上海第五支行
- (2) 户名：上海银鑫建设咨询有限公司
- (3) 账号：31001505400050017159

35.2 提交投标保证金的地点和时间

- (1) 地点：上海市徐汇区零陵路583号海洋石油大厦1216室
- (2) 截止时间：同投标截止时间，以保证金实际到账为准。

35.3 投标保证金的提交

35.3.1 投标人可以采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票、保函等形式提交投标保证金。为提高效率，鼓励投标人用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交投标保证金。

35.3.2 投标人不得以现钞方式提交投标保证金，也不得用经过背书转让的支票、银行本票或银行汇票提交投标保证金。

35.3.3 投标人应当按照下列方式办理投标保证金的提交手续：

- (1) 当采用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交投标保证金时，应在招标文件规定的投标截止时间之前，将相应款项直接付至接收投标保证金的银行账户（以实际到账时间为准，宜适当提前办理）；在汇款附言中请务必注明：“投标保证金：项目编号”（示例：“投标保证金：FW2023112002”）。
- (2) 当采用银行本票或银行汇票方式提交投标保证金时，应在招标文件规定的投标截止时间之前，委派代表携带银行本票或银行汇票，到提交投标保证金的地点办理投标保证金提交手续；在办理过程中，投标人代表须向招标代理机构的经办人明确申明项目编号等信息。
- (3) 当采用支票方式提交投标保证金时，应在招标文件规定的投标截止时间的3个工作日之前，委派代表携带支票，到提交投标保证金的地点办理投标保证金提交手续；在办理过程中，投标人代表须向招标代理机构的经办人明确申明项目编号等信息；投标人应保证提交的支票不是空头支票和不被银行退票，否则，在评审时将被视为未按规定提交投标保证金处理。
- (4) 当投标人选投一个采购项目的多个包件或标段且合并提交投标保证金时，必须在投标文件中用表格或其他方式清晰注明每个包件或标段的投标保证金金额。

如投标人未在投标文件中注明其所投标各包件或标段的投标保证金金额，且合计的保证金金额又不足时，评审小组将按其所投全部包件或标段的投标保证金均不符合要求来处理。

35.3.4 招标代理机构的项目负责人将会“投标保证金收据”（原则上采用电子收据，如投标人有特殊需求，请与招标代理机构的项目负责人联系，下同）发给已经提交投标保证金的各投标人，投标人应将“投标保证金收据”的复印件装订在投标文件中。如果投标人在封装投标文件时尚未收到“投标保证金收据”，也可直接将投标保证金支付单据的打印件或复印件封装在投标文件中。

35.3.5 当采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交投标保证金，且投标人收取了纸质版的“投标保证金收据”时，投标人应妥善保存该收据的原件，在办理投标保证金退还手续时，该收据的原件将作为退还凭证。

35.4 投标保证金的退还

35.4.1 在具备向中标人发出中标通知书的条件之后，招标人和（或）招标代理机构将向中标人发出“中标通知书”，除发生招标文件规定的招标人和（或）招标代理机构有权不退还投标保证金的情况之外，在中标人与招标人签订中标合同且招标代理机构收到中标人提供的合同扫描件之日起的5日内，其提交的投标保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为中标人在招标代理机构处登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与项目负责人联系。

35.4.2 在具备向中标人发出中标通知书的条件之后，招标人和招标代理机构将向未中标人发出未中标通知书，除发生招标文件规定的招标人和（或）招标代理机构有权不退还投标保证金的情况之外，在中标人与招标人签订中标合同之日起的5日内，未中标人提交的投标保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为未中标人在我司登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与项目负责人联系。

35.4.3 对采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交的投标保证金，在退还的同时还将按中国人民银行公布的人民币活期存款利率向投标人支付投标保证金的利息。

35.4.4 对采用银行保函形式提交的投标保证金，将只根据投标人的要求退还保函正本，不支付投标保证金的利息。

35.5 其他

对于因不可抗力等原因导致投标保证金未及时到账等情况，招标人和招标代理机构不承担任何责任。

附件：

从业人员廉洁自律承诺

为了加强公司的廉政建设，规范从业人员的代理行为，充分体现公开、公平、公正和诚实守信的原则，确保公司代理的各类项目均能依法、合规地进行操作，防止出现违法、违纪行为，特对制定本廉洁自律承诺。

本廉洁自律承诺将在公司代理的每个采购项目的招标文件或招标文件中予以公布，以接受招投标或政府采购活动有关当事人（包括监管部门、招标人、评审专家、投标人、投标人等，下同）的监督。

公司所有从业人员在采购代理工作中须自觉遵守下列规定：

- (1) 不索取或接受招标人、投标人、投标人或其他利害关系人馈赠的现金、礼品、礼物、有价证券及其它财物等，无法拒绝的一律上缴。
- (2) 不要求投标人、投标人或其他利害关系人报销应由个人或公司支付的各项费用。
- (3) 不接受投标人、投标人或其他利害关系人安排的宴请、旅游、娱乐或其他有悖于法律规定和职业道德的各种活动。
- (4) 除招标人之外，在投标截止期（包括提交谈判投标文件及报价文件的截止期）之前不对外泄露潜在投标人或投标人的名称及数量；除依法公示评审结果或发出有关通知之外，不对外泄露资格审查及评审情况，保守有关当事人的商业秘密。
- (5) 不与招标人或投标人串通，搞虚假投标，或者协助投标人、投标人作假、作弊、串通投标、陪同投标等。
- (6) 除支付合理评审费之外，不向评审专家提供其他财物或好处以影响或干扰其独立、客观和公正地履行评审职责。
- (7) 严格遵守有关法律、法规和规章，自觉接受有关当事人及社会的监督。
- (8) 积极配合有关监管部门采取的对各类违法、违规行为的调查和处理。如公司人员有违反上述规定行为，有关当事人均可向公司反映，或直接向有关监管部门或纪检、监察部门举报。

公司监督电话：021-33312773 ， 传真：021-33312773*809

招标代理机构名称：上海银鑫建设咨询有限公司

招标文件

项目编号：FW2023112002

采购编号：YX-FDCG-2023-051

第二章 采购需求一览表

采购需求一览表

序号	采购对象名称	数量	最高限价/分项最高限价 (人民币)
1	复旦大学管理学院 2023 级移动课堂策划与 执行服务	1 项	140 万元

注：投标人的投标报价不得超过对应的最高限价（含可能有的分项最高限价）。若投标人的任意一项投标报价超过对应的最高限价或分项最高限价，则其投标将被判为无效。

招标文件

项目编号：FW2023112002

采购编号：YX-FDCG-2023-051

第三章 采购需求

一、总则

1. 本**采购需求**所提出的要求是对本次采购欲采购对象的基本服务要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。投标人应保证其提供的采购对象除了满足本**采购需求**的要求外，还应符合中国国家、地方等有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的相关强制性规定）。除本**采购需求**有例外说明外，当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准；当上述标准、规范的有关规定与本**采购需求**的规定之间存在差异时，应以本**采购需求**为准（但当中国国家标准的相关强制性规定严于本**采购需求**的规定时，投标人应在获取招标文件后，尽快向招标人提出，以取得招标人的确认，如果投标人没有提出，则在中标后招标人仍有权在合同价格不变的前提下要求中标人按中国国家标准的相关强制性规定执行）。如投标人所投产品或服务有优于或超出本**采购需求**，或者优于或超出中国国家、地方等有关标准、规范之处，可以在投标文件的《技术投标/偏离表》中列明，并提供相关证明材料，以便评审小组在评审时能够作出对其有利的评估。
2. 除有特殊说明之外，本**采购需求**中所有指定的具体技术参数或参数范围，均应理解为是招标人可接受的最低要求。也即，当对应技术参数或参数范围是越小越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围；当对应技术参数或参数范围是越大越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。
3. 投标人针对招标文件中所规定的各项要求的投标不得弄虚作假。投标人中标之后，如果其实际提供的产品或服务的技术指标或状态达不到其在投标文件中承诺的参数值或水平时，招标人将向有关监管部门报告其弄虚作假行为；同时该投标人还应就其每一项达不到承诺值或承诺水平的技术指标或要求向招标人支付违约赔偿，且招标人保留终止合同的权利。
4. 本**采购需求**中所有加注“★”号的要求均为主要要求，投标人在投标文件中应对这些要求作出实质性投标。对于技术规格的主要要求，投标人应提供技术支持资料。如果投标人的投标未对任意一项主要要求作出实质性投标，或者未按要求提供技术支持资料，其投标将被判为无效。

二、采购需求

为复旦大学管理学院 2023 级 EMBA 主题活动提供项目策划、创意设计、物料制作、搭建布置、现场实施、项目宣传等相关服务。

1 招标项目简介

1.1 **项目内容**：通过本次采购，确定 1 家能够提供项目策划、创意设计、物料制作、搭建布置、现场实施、项目宣传等相关服务的供应商，作为本项目的指定服务单位。

1.2 **活动日期**：2024 年 1 月下旬，周期为周二至周日，共 6 天 5 晚，具体时间由招标人指定。

1.3 **活动地点**：福建厦门，相当于四星级及以上标准的酒店或会议中心，具体地点由招标人指定。

1.4 **日程安排概述**：在 5 个整天的日程中，8 个 0.5 天为各班级分别上课，1 个 0.5 天安排论坛活动，1 个 0.5 天安排文化体验等外出活动，并在其中某一天晚上安排一场全员参与的晚宴。下表日程作为参考示意，具体安排由招标人根据实际情况指定。

参考日程	D1 周二	D2 周三	D3 周四	D4 周五	D5 周六	D6 周日
上午	抵达入住	上课	上课	上课	上课	上课
中午		自助午餐	自助午餐	自助午餐	自助午餐	自助午餐
下午		上课	主题论坛	文化体验活动	上课	上课
晚上			主题晚宴			返程

1.5 **预估参与人数**：9 个班级共 610 人，平均每班约 60-70 人。

1.6 **付款方式**：活动结束后 60 天内一次性结算款项。

1.7 **免责说明**：当因疫情或其他不可抗力原因导致采购任务发生重大变故时，招标人保留在合同签订之前取消全部或部分采购任务的权利，对受影响的投标人不承担任何责任。

2 技术要求

2.1 总体要求

- 2.1.1 通过复旦大学 EMBA 官网、微信公众号、视频号等渠道，积极了解复旦管理学院对 EMBA 及同类学生人群在“商道+人文”方面的培育理念，学习历次移动课堂的运作模式，根据招标人要求的目的地，提炼该城市的精神面貌和文化内涵，以符合移动课堂“大道至简”的活动主题和“入一座城、看一群人、修一席身”的总体活动目标，并应针对该策划案提出具体应用落地方案（复旦大学 EMBA 官方网址：<https://www.fdsn.fudan.edu.cn/emba/>；官方微信号：FDSMEMBA；官方视频号：复旦大学 EMBA 项目）。
- 2.1.2 结合学生特点和城市内涵策划良好的全程活动体验，包括但不限于以下环节和模块：环境布置、客房布置、文化体验类活动推荐、论坛策划案或当地知名参访企业推荐、主题晚宴形式和内容，等等。
- 2.1.3 需为本次活动设立专属项目组，需为招标人和全体活动参与者提供热情优质、专业高效的服务，并确保本次活动实施过程中的顺利和安全。需提供专属项目组成员的背景介绍，包括目前岗位、职责分工、过往经验、学历背景、相关能力等，其中项目经理 1 人，应具有五年及以上相关工作经验，并需在投标文件内提供其学历证明，项目组成员配备不少于 5 人，每人应具有三年及以上相关工作经验。项目经理及项目组成员均需需在投标文件内提供缴纳社保的证明（若为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料）。
- 2.1.4 投标人应具有承接类似团体的行业经验，需提供相应合同作为证明文件。

2.2 策划方案

- 2.2.1 根据总体要求撰写策划方案，需对活动主题和活动目标做适当的解读，详细阐述对活动主题的理解，和通过哪些环节来具体实现本次活动的目标，并且具体的策划内容需与该目标形成关联性。
- 2.2.2 设计和执行签到环节，签到环节需具有设计感、互动性，令参会人对活动主题获得深刻的第一印象，在签到互动中获得良好的体验感。提前一天晚上可入场搭建签到背景板等相关物料。
- 2.2.3 设计和执行课程氛围布置，氛围布置需具有互动性，并与活动主题具有关联性，体现

移动课堂的精神主题，令参会人在课后闲暇时间有较多的参与互动，并引导参会人拍照留念，能带给参会人良好的体验。

- 2.2.4 设计和执行客房布置内容，承接移动课堂主题内涵，客房布置需内容丰富，与活动主题具有关联性，通过多种全方位体验，令参会人对活动主题有更深入的领会。
- 2.2.5 设计和策划主题晚宴节目内容，在有限的节目时间（60 分钟）内，使 9 个班级的学生都能获得相对平均的机会展现班级风采，欢聚一堂，在热闹而祥和的氛围中实现年级、班级同学的深度融合，共创精彩。节目由各班学生负责排练和演出，但需要策划合适的节目内容、形式和主题，需形式多样、内容丰富、与活动主题相关联且需适合晚宴的现场氛围，需给出符合活动主题的适当建议。
- 2.2.6 设计和执行半天的主题论坛活动，以科学精神与管理实践为主题方向，要求主题鲜明、流程完整，能带给参会人思考和学习，优先考虑有相关资源的推荐，如有请在投标文件内特别注明。投标人需要负责论坛活动的整体策划与实施，包括物料搭建流程安排等。场地及大巴接驳由招标人安排。
- 2.2.7 设计和执行具有当地特色文化体验活动，并安排半天的体验行程，该文化体验活动不限于旅游景点，需丰富有趣、有当地特色，并需在投标文件内说明与本次活动策划的关联性。需要负责该行程的整体流程环节及安排，包括场地费等，但大巴接驳由招标人安排。

2.3 执行方案

- 2.3.1 根据策划方案制定完整全面的执行计划，包括各环节所涉及的人员及职责，工作流程，执行标准，相关物料等。为活动的顺利执行、活动主题的完整呈现、和活动目标的有效达成提供可行性。
- 2.3.2 为本次活动留下详细完整的影像记录和精彩瞬间，需配置至少 1 组摄影和摄像团队，并提供云相册平台在活动期间的使用和长期存储服务、修片服务、花絮视频剪辑服务、班级和年级合影的组织拍摄服务等。所有成果物版权归招标人所有，未经招标人允许，投标人不得对外发布、公开或向第三方提供成果。
- 2.3.3 考虑活动执行过程中可能出现的突发情况，需制定至少 1 套相应的应急预案。

2.4 宣传方案

- 2.4.1 制定一套完整全面的宣传计划，包括活动前期的预热，活动中期的实时传播，和活动后期的总结提炼，对活动主题起到很好的宣传阐述作用，扩大本次活动在当地和在 EMBA 及同类学生群体中的影响力。
- 2.4.2 根据宣传计划设计多种不同形式和内容的宣传物料，包括但不限于朋友圈海报、预热小视频、金句海报、新闻稿、花絮、感悟分享等，投标文件内需至少提供 1 种前述的宣传物料内容。
- 2.4.3 设计本次移动课堂活动主 KV，画面比例 16:9，画面设计应符合复旦 EMBA 项目通调，要求设计精美。并根据主 KV 设计至少 1 种延展设计。
- 2.4.4 策划和制作一条主题视频，时长约 3 分钟左右，将活动主题、城市精神、学生群体进行有机结合，以体现“入一座城、看一群人、修一席身”的活动目标。投标文件内需要提供视频内容的介绍文案或策划脚本，需对活动主题进行相应阐述。

2.5 其他要求

- 2.5.1 响应文件需包括近三年（2020 年 12 月 1 日至响应截止时间）类似项目成功案例、策划方案、执行方案、宣传方案和相应的报价。报价含提供项目策划、创意设计、物料制作、搭建布置、现场实施、项目宣传等相关服务费用，不含具体的活动酒店或会议中心场地和餐饮费用。

招标文件

项目编号：FW2023112002

采购编号：YX-FDCG-2023-051

第四章 合同条款

(具体合同名称) 服务合同

甲方： 复旦大学 （以下简称：甲方）

乙方： （以下简称：乙方）

就甲方委托乙方承接甲方之复旦大学管理学院 2023 级移动课堂策划与执行服务采购项目（以下简称：项目）一事，经甲乙双方友好协商后，根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，达成一致如下：

一、“项目”所需提供的服务项目的的时间及相关费用：

1. 清单及费用明细详见：附件《_____报价单》
2. 甲方“项目”起止时间为 2024 年__月__日起至 2024 年__月__日止。
3. “项目”费用（性质为：活动费）金额总计（含税）：人民币_____元整（大写：人民币_____元整）。

二、 双方权利义务：

1. 甲方权利义务：

- 1) 按时抵达现场并配合乙方开展工作。
- 2) 提供活动所需的人数及相关要求。
- 3) 依照本合同约定支付款项。
- 4) 乙方提供的服务未达到双方约定的标准时有权要求乙方改正。
- 5) 本合同约定的其他权利义务。

2. 乙方权利义务：

- 1) 按时完成布置，现场实际效果与效果图要基本一致。
- 2) 按照本合同之约定完成“项目”服务：提供复旦大学管理学院 2023 级年级移动课堂活动策划和执行服务项目策划、创意设计、物料制作、搭建布置、现场实施、项目宣传等相关服务。
- 3) 在本合同约定的范围内积极配合甲方完成本次“项目”，尽量避免因技术问题带来的意外情况。
- 4) 对乙方派出人员的人身安全和财产安全负责。
- 5) 本合同约定的其他权利义务。

三、 违约责任:

1. 甲乙双方共同遵纪守法, 如有违法行为则由违法方承担全部责任, 另一方不承担任何责任; 若违约方给守法方造成实际损失的, 违法方应向守法方予以全额赔偿。
2. 本合同任何一方逾期支付费用的, 则应按照逾期费用之万分之五/日为标准, 向本合同之收款方支付违约金直至逾期费用全额付清, 违约金总额不超过逾期费用的 5%。
3. 甲乙双方如有其它违约行为的(包括但不限于未经另一方同意即擅自变更或解除本合同), 违约方应按照如下标准向另一方承担违约责任:
 - 1) 违约方应按“项目”费用总金额的 20%为标准, 向另一方支付违约金;
 - 2) 若上述违约金不足以弥补另一方因违约行为所导致之实际损失, 则违约方应就不足部分补足赔偿。

四、 付款方式:

1. “项目”费用全款(含税)共计人民币_____元整(大写: 人民币_____元整), 甲方采用一次性支付形式向乙方支付。
2. 支付时间: “项目”完成之日(即 20__年__月__日)起的__个工作日内, 甲方向乙方支付“项目”费用全款, 共计人民币_____元, 大写: _____元整。
3. “项目”服务期间, 如有费用增加, 甲方应在时间内一并向乙方予以支付。
4. 乙方账户信息如下:

 账户名称:

 账号:

 开户银行:

五、 争议解决办法:

此服务合同若发生争议, 双方应友好协商解决, 协商不成的双方同意诉讼至上海市杨浦区人民法院解决。

- 六、 此服务合同原件壹式肆份, 自双方签字盖章之日起生效, 双方各自保存贰份。本合同附件《_____报价单》是本合同不可分割的一部分,

与本合同具有同等法律效力。

七、其他：

【以下无正文】

甲方：复旦大学
地址：上海市杨浦区邯郸路 220 号

乙方： _____
地址： _____

甲方负责人签章： _____

乙方负责人签章： _____

日期：

日期：

中标通知书样式

_____:

复旦大学管理学院 2023 级移动课堂策划与执行服务采购项目
(项目编号: FW2023112002), 经评审确定贵司为中标单位, 中
标金额: (大写) _____, (小写) _____。

请你单位在中标通知书发出之日起三十日内与招标人签订合
同。

招标人: 复旦大学

招标代理: 上海银鑫建设咨询有限公司

日 期: _____年____月____日

注: 本项目已在财政部备案 是 () 否 (✓)

招标文件

项目编号：FW2023112002

采购编号：YX-FDCG-2023-051

第五章 各种格式

分目录

投标函格式	35
投标报价汇总表	36
分项报价表	37
技术规格投标/偏离表格式	38
商务条款投标/偏离表	39
中小企业声明函（服务）	40

投标函格式

致：_____（招标人和招标代理机构名称）

根据贵方_____（项目名称、项目编号）的投标邀请书及招标文件，_____（姓名和职务）被正式授权代表投标人_____（投标人名称、地址），向贵方在提交投标文件。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标报价为_____（大写）元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起 _____日。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 为便于贵方公正、择优地确定中标人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
 - （1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
 - （2）我方不是招标人的附属机构。
 - （3）我方最近三年（2020年12月至今）内因违法行为被通报或者被处罚的情况：

（4）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址：_____

电话、传真：_____

邮政编码：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

投标人授权代表签名：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：____年__月__日

投标报价汇总表

项目名称	<u>复旦大学管理学院 2023 级移动课堂策划与执行服务</u>
供应商	
服务期限（月）	
投标总价（小写）	_____ 元
投标总价（大写）	_____ 元
其他关键信息	
备注	

注：

1. 投标人在每条预算编号项下的投标报价均不得超过对应的预算金额或最高限价。若投标人的任意一条预算编号项下的投标报价超过对应的预算金额或最高限价，则评审委员会将对其该包件的投标文件做否决处理。

2. 投标人须在本表的“其他关键信息”区内填入所有报价所需的信息。

3. 本表内的“服务期限（月）”的定义以招标文件的表述为准（对于服务类项目一般应理解为招标文件定义的完成期）。

4. 投标人若有报价变更（包括折扣或涨价），应尽量反映在对应分项报价表的具体报价分项中。如果投标人必须在本表所算得的投标总价基础上另附报价变更声明（包括折扣或涨价），则应同时声明具体的变更方式（如按百分比方式或按固定金额方式进行变更）和变更环节，否则在评审以及中标后的合同签署和执行过程中将一律按所有相关报价分项均作同比例变更的方式来加以考虑（但在招标文件中明确的暂定金额、暂估价及暂列金额除外）。

投标人授权代表签字： _____ 公章： _____

分项报价表

项目编号：_____

序号	名称	数量 (a)	单价 (元) (b)	总价 (元) (a) × (b)
1	(根据实际情况自行填写)			
2				
3				
4				
5				
6				
总计 (元)				

注：

1. 投标人所填写的任一报价项的报价均应包括符合招标文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等）。

2. 投标人应严格按照本表规定格式填报所有分项报价（包括每个报价项的型号和规格以及要求填报的全部价格）。

投标人授权代表签字：_____ 公章：_____

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（ 单位名称 ）的复旦大学管理学院 2023 级移动课堂策划与执行服务的政府采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业提供。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 复旦大学管理学院 2023 级移动课堂策划与执行服务，属于租赁和商务服务业；承建企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业，选择一项填入）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

招标文件

项目编号：FW2023112002

采购编号：YX-FDCG-2023-051

第六章 资格证明文件格式

分目录

营业执照、基本账户开户许可证（或基本账户网上备案截图）	43
保证金递交凭证	43
法定代表人授权书	43
财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函	44
信用查询记录的相关材料	45
参加政府采购活动前3年（2020年12月至今）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	46
不存在与参加本项目的其它投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系承诺	47
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明	48
无违法记录声明函	48
法人出具的承诺函	49
其它	49

营业执照、基本账户开户许可证（或基本账户网上备案截图）

（复印件加盖公章）

保证金递交凭证

（保证金须从基本账户汇出，提供递交凭证复印件加盖公章，如：汇款凭证、银行汇票等）

法定代表人授权书

（若投标人为非法人企业，应参照此格式，由营业执照上的单位负责人签署此授权书）

本授权书声明：注册于_____的_____公司的在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权_____（单位）的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就_____项目提交投标文件、澄清答复、谈判、签约、执行、完成和保修，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，有效期为_____天。
特此声明。

附：被授权人身份证复印件。

法定代表人签字或盖章：_____

代理人（被授权人）签字或盖章：_____

单位名称：_____

单位公章：_____

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我单位_____（投标人名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

- 1、具有健全的财务会计制度；
- 2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）：

日 期：

信用查询记录的相关材料

（复印件加盖公章）

- 1 近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单的网页截图：

参加政府采购活动前3年（2020年12月至今）内在经营活动中没有 重大违法记录的书面声明

致：_____（招标人）

我公司承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。
特此声明。

（注：重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

投标人在参加政府采购活动前3年（2020年12月至今）内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期： 年 月 日

不存在与参加本项目的其它投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系承诺

致：_____（招标人）

我公司承诺在参加本项目政府采购活动中不存在与参加本项目的其它投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期： 年 月 日

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明

致：_____（招标人名称）

我们_____（投标人名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（投标人地址）。我司具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

特此证明。

投标人名称：_____

公章：_____

投标人授权代表签字：_____

日期：_____年____月____日

无违法记录声明函

致：_____（招标人名称）

我们_____（投标人名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（投标人地址）。我司在参加本次政府采购活动前三年内，我方没有因违法经营而受到下列处罚：

- （1） 刑事处罚；
- （2） 被责令停产停业、吊销许可证或执照；
- （3） 被处以较大数额罚款等行政处罚（注：较大数额罚款的标准见作出行政处罚决定的行政机关所在省、自治区、直辖市的人大常委会或人民政府出台的相关规定）。

特此声明。

投标人名称：_____

公章：_____

投标人授权代表签字：_____

日期：_____年____月____日

法人出具的承诺函

（若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与投标或竞争时，须在投标或投标文件中提供本承诺函的原件或复印件，否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格投标人的资格要求）

敬启者：

（填入分支机构的名称）是由我公司设立的分支机构，该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函的载明的有效期内，该分支机构参与的所有投标、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、比选或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为：____年__月__日至____年__月__日。

法人名称（加盖公章）：_____

法人的法定代表人或单位负责人签名：_____

____年__月__日

其它

（满足投标邀请书中规定的合格投标人的其他资格要求的证明文件）

招标文件

项目编号：FW2023112002

采购编号：YX-FDCG-2023-051

第七章 评审办法

第七章 评审办法

1 基本要求

1.1 整个评审工作应符合下列总要求：

- (1) 严格遵循客观、公正、审慎的原则；
- (2) 任何单位和个人不得非法干预或者影响评审过程和结果；
- (3) 保证评审活动在严格保密的情况下进行；
- (4) 评审活动及其当事人应接受依法实施的监督。

1.2 评审小组成员及其他参与评审工作的有关人员都必须严格保守有关秘密。应当予以保密的信息包括但不限于：

- (1) 评审小组的人员组成；
- (2) 对投标文件的初步评审及详细评审情况；
- (3) 对各投标人的澄清问题及投标人的答复；
- (4) 评委发表的评审意见；
- (5) 中标候选人的推荐情况。

1.3 参与本项目评审工作的其他人员应按诚实、信用和勤勉的原则完成评审小组交办的事务性工作，并主动接受评审小组的监督。

2 评审细则

2.1 评审步骤

本次采购的评审工作将按下列步骤进行：

- (1) 资格审查
- (2) 初步评审；
- (3) 详细评审；
- (4) 排序并推荐中标候选人。

2.2 本项目的详细评审采用综合评分法，其中价格评审采用低价优先法。

3 资格审查

3.1 开标结束后，招标人或者招标代理机构将依法对投标人的资格进行审查，审查的内容包括：

- (1) 投标人的资格是否符合本项目**采购邀请书**中列明的对合格投标人的资格要求（投标人应按要求提供相关证明材料）；
- (2) 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的项目，投标人是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函；
- (3) 对接受联合体投标项目，以联合体形式投标的投标人是否未按规定提交**共同投标协议**，或者提交的**共同投标协议**未明确牵头人、各成员间的分工和一旦中标将向招标人

承担连带责任，或者投标人以单独或联合成员形式在不同投标人中出现两次以上的；

(4) 对接受分包的项目，拟进行合同分包的投标人是否未按规定提交分包意向协议，或者提交的分包意向协议未明确各主体的工作范围和责任，或者分包投标人以单独或分包承接主体的形式在不同投标人中出现两次以上的。

3.2 如果投标人未通过上述资格审查，其投标将被直接否决，不再进入后续评审程序。

3.3 如通过资格审查的投标人数量不足 3 家，本项目将直接发布评审结果公告（或失败公告），不再启动后续评审程序。

4 初步评审

4.1 评审小组首先对各投标文件的投标报价进行核价，在核价过程中如果发现投标报价存在计算错误，则将按下列原则进行纠正：

- (1) 当单价与数量的乘积与合价不符时，将以单价与数量的乘积为准修改合价（除单价金额存在明显的小数点错误外）；
- (2) 当分项合价之和与总价不符时，将以分项合价之和为准修改总价。

4.2 评审小组将按上述纠正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受调整后的价格，则其投标将判为无效。

4.3 评审小组将依据法律法规和招标文件的规定对投标文件进行初步评审，投标人、投标货物制造商或投标文件存在下列任一情况，经评审委员会认定，其投标将被否决，审查的内容包括：

- (1) 投标文件的签署和盖章情况是否符合本须知第 19.3 条的规定（包括当投标文件由授权代表签字时，是否提交了格式符合招标文件第六章要求的“法定代表人授权书”）；
- (2) 投标人是否按本须知第 17.1 条的要求提交了投标保证金（包括投标保证金的金额、形式和有效期等）；
- (3) 投标人承诺的投标有效期是否符合本须知第 18.1 条的规定；
- (4) 投标报价是否超过了本项目招标文件中可能列明的最高限价（含可能有的分项最高限价），或者在未规定最高限价的情况下是否超过了本项目招标文件中列明的采购预算（含可能有的分项预算）；
- (5) 是否提供了两份以上内容不同的投标文件或对任一报价项提出了可选择的报价（除招标文件允许投备选方案外）；
- (6) 不同投标人的单位负责人是否为同一人或者相互之间存在直接控股、管理关系；
- (7) 投标人是否有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；
- (8) 不同投标人的投标文件是否由同一单位或者个人编制；
- (9) 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (10) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人；
- (11) 不同投标人的投标文件是否异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (12) 不同投标人的投标文件是否相互混装；

- (13) 不同投标人的投标保证金是否从同一单位或者个人的账户转出；
- (14) 不同投标人的联系人姓名、电话、邮箱、公司地址等基本信息是否雷同；
- (15) 不同投标人的投标文件是否由同一电子设备编制、加密或者上传；
- (16) 不同投标人投标文件所记录的硬件信息如网卡（MAC）地址或硬盘序列号等信息是否相同；
- (17) 投标文件的编制、加密、提交等信息是否雷同，经评审委员会认定是否涉嫌串通响应；
- (18) 投标文件对招标文件采购需求中任意一项加注“★”号的服务要求是否作出具体、明确的投标性说明，是否按要求提供技术支持资料，提供的技术支持资料是否能证明其投标货物（或服务）能够满足相关要求；
- (19) 是否有关法律、法规或规章和招标文件明确规定的其他将导致投标文件被判定投标无效的情况。

4.4 当评审小组认为某一可能通过符合性审查的投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若该投标人不能证明其报价合理性的，评审小组将判定其投标无效。

4.5 符合性审查不合格的投标人将被判定为无效投标人，不再进入后续的详细评审。

4.6 如参与开标的投标人数量或通过资格审查和符合性审查的投标人数量不足三家，本次采购失败，将发布评审结果公告（或失败公告），不再启动后续详细评审程序。除采购任务取消情形外，招标人有权重新发布投标邀请书。重新公告后有效投标人仍不足三家的，本项目将进行二家或一家投标人开标或评审，若仍无有效投标人，本次采购失败。

5 详细评审

5.1 评审小组将按照本评审办法规定，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术投标情况的详细评审。

5.2 针对表 1 所列的各项评审因素的评审内容，由评审小组成员对进入详细评审的各投标人进行独立评审，并给出相应的评分。

表 1 各评审因素、满分分值、评审内容和评分标准一览表

序号	评标要素	满分分值	主要评审内容
1	价格	35	以进入详细评审的各投标人的评标价的最低价为评标基准价，价格得分=评标基准价/评标价×35
2	业绩	10	响应单位近三年（2020 年 12 月 1 日至响应截止时间）类似项目成功案例（业绩需提供合同复印件或用户证明等证明文件，且证明文件中需体现出业绩内容和时间，有 1 项业绩得 2 分，满分 10 分。
3	项目人员配备情况	10	a) 根据响应单位对本项目提供的活动人员综合实力评审，依据为本项目配备的专业服务人员的经验、参加过的活动经历等进行打分；

		<p>项目经理具有 5 年以上相关工作经验的，得 5 分； 项目经理具有 3 年（含）-5 年（不含）相关工作经验的，得 3 分； 项目经理具有不足 3 年相关工作经验的，不得分 注：以上评审内容需要提供项目经理的人员简历、学历证明、近六个月内任意一个月的缴纳社保的证明（若为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料），未提供或提供不全的，不得分。</p> <p>b) 项目组成员配备 5 人以上，从业经验具有 3 年以上，得 5 分； 项目组成员配备 3-4 人，部分人员从业经验不足 3 年，得 3 分； 项目组成员配备不足 3 人，或未提供相关工作履历不得分。 注：以上评审内容需要提供项目组成员的人员简历、近六个月内任意一个月的缴纳社保的证明（若为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料），未提供或提供不全的，不得分。</p>
4	策划方案	21 <p>a) 整体策划：对活动主题和活动目标有做适当的解读，并且具体的策划内容与该目标形成关联性。对活动主题和活动目标解读正确，并且策划内容与活动目标有很强关联性的，得 3 分；对活动主题和活动目标解读不完全正确或策划内容与活动目标关联性较弱的，得 1 分；未提供的，不得分。</p> <p>b) 签到环节：签到环节具有设计感、有互动性、能带给参会人良好的体验，得 3 分；只能提供一般性流程化的签到，得 1 分；未提供，不得分。</p> <p>c) 氛围布置：氛围布置具有互动性、与活动主题关联性强、能带给参会人良好的体验，得 3 分；只能提供一般性展示性的布置，得 1 分；未提供，不得分。</p> <p>d) 客房布置：客房布置内容丰富、与活动主题关联性强、能带给参会人多种体验，得 3 分；只能提供一般性展示性的布置，得 1 分；未提供，不得分。</p> <p>e) 晚宴节目：形式多样、内容丰富、与活动主题关联性强、且适合晚宴现场氛围的，得 3 分；形式传统、内容一般、无法支撑活动主题的，得 1 分；未提供，不得分。</p> <p>f) 主题论坛：主题鲜明、流程完整、能带给参会人思考和学习的，得 3 分；主题一般，流程有缺失，只能提供一般性的体验的，得 1 分；未提供，不得分。</p>

			g) 文化体验活动 : 活动丰富有趣、有当地特色、与活动主题关联性强的, 得 3 分; 仅提供当地一般旅游行程安排, 与活动主题缺乏关联性的, 得 1 分; 未提供, 不得分。
5	执行方案	9	a) 整体执行 : 有完整全面的执行方案, 对执行人员及职责、执行流程有详细说明, 为活动的顺利执行、活动主题的完整呈现、和活动目标的有效达成具备可行性的, 得 3 分; 执行方案不够完整全面, 或可行性上存在一定缺陷的, 得 1 分, 不能满足采购需求, 或未提供的, 不得分。 b) 影像记录 : 配置云相册及相关服务和 3 组摄影摄像人员的得 3 分, 配置云相册及相关服务和 1-2 组摄影摄像人员的得 1 分, 配置不足的不得分。 c) 应急预案 : 提供 2 套以上应急预案的得 3 分; 提供 1 套应急预案的得 1 分; 未提供不得分。
6	宣传方案	15	a) 计划宣传 : 有完整的宣传计划, 对活动主题能起到很好的宣传阐述作用的, 得 3 分; 有宣传计划, 但对主题阐述不够全面的, 得 1 分; 未提供, 不得分。 b) 宣传物料 : 提供了 3 种及以上不同形式的宣传物料, 得 3 分; 只提供了 1-2 种不同形式的宣传物料内容, 得 1 分; 未提供, 不得分。 c) 平面设计 : 主 kv 设计精美, 得 3 分; 主 kv 设计一般, 得 1 分; 未提供, 不得分。 d) 延展设计 : 根据主 kv, 提供 3 种及以上不同形式的延展设计, 得 3 分; 只提供了 1-2 种延展设计, 得 1 分; 未提供, 不得分。 e) 主题视频 : 提供视频脚本, 且对活动主题有较好阐述的, 得 3 分; 提供视频脚本, 但描述较简单与主题关联性不强的, 得 1 分; 未提供, 不得分。

5.3 评审价格是指对可能存在的算术计算错误、折扣或涨价声明、暂列金额以及报价缺漏项均已进行了纠正、考虑、扣除和增加之后的投标价格。

5.4 本项目为非专门面向小型和微型企业的项目, 当服务是由小型和微型企业提供时, 将给予 10% 的价格扣除。享受上述评审优惠的前提条件是小型和微型企业不得将中标合同分包或转包给大型和/或中型企业或其他组织。为此, 投标人如果是小型或微型企业的话, 应按财库〔2020〕46 号文的规定填写和提交小微企业正本声明函, 且评审时评审委员会将按工信部联企业〔2011〕300 号文的规定对声明的小型 and 微型企业作出认定。如投标人为残疾人福利性单位, 须在投标文件中提供符合财库〔2017〕141 号文格式要求的残疾人福利性单位正本声明函; 在评审时残疾人福利性单位将视同小型和微型企业, 执行上述支持小型和微型企业的相同政策。如投标人为监狱或戒毒企业, 应在其投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件; 在评审时监狱或戒毒企业将视同小型和微型企业, 执行上述支持小型和微型企业的相同政策。一旦投

标人中标，则将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督；若提供声明函与事实不符的，将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究其法律责任。

5.5 除有特别说明外，**采购需求**中有编号或标志的任一最低层条款均算作一项。

5.6 进入详细评审的各有效投标人的最终得分为评审小组全体成员对其各项评审因素的合计评分的算术平均值。

6 推荐中标候选人

6.1 评审小组应根据进入详细评审的各有效投标人的最终得分从高到低进行排序，向招标人推荐前三名投标人作为本次采购的中标候选人。当因两家或两家以上投标人的综合得分刚好相等而影响中标候选人的按序推荐时，将自动计入后续各位小数以决定排序；当计入后续各位小数后相关投标人的最终得分仍然相等时，将按依次按下列步骤决定相互间的排序。

- (1) 凡投标产品列入了国家有关部门最新公布的政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单，则提供了由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的投标人排序在前（当投标货物包含多个产品时，则上述产品价格占比高的投标人排序在前）；
- (2) 相关投标人的价格得分高者排序在前；
- (3) 由评审小组按有利于采购资金使用效益的原则投票决定。

7 确定中标人

招标人将确定排名第一的中标候选人为本次采购的中标人。如排名第一的中标候选人放弃中标，因不可抗力提出不能履行合同，不按招标文件要求提交履约保证金（若合同条款有约定），或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形而不符合中标条件的，招标人有权按序确定后续排名的中标候选人为本次采购的中标人，或组织重新采购。