

复旦大学-爱思唯尔细胞出版社
(Cell Press) 2026 年国际学术会议
服务

单一来源采购文件

项目编号: FW2025110401

采购编号: YX-FDCG-2025-079

采购人: 复旦大学

采购代理单位: 上海银鑫建设咨询有限公司

日 期: 二〇二五年十一月

单一来源采购文件目录

第一部分 单一来源采购邀请

第二部分 采购内容与要求

第三部分 单一来源采购须知

第四部分 单一来源响应文件（格式）附表

第五部分 合同模板

第一部分 单一来源采购邀请

为保证复旦大学-爱思唯尔细胞出版社 (Cell Press) 2026 年国际学术会议服务采购需要, 依据相关法律法规的规定, 开展本次采购活动。本项目于 2025 年 10 月 23 日在复旦大学采购与招标管理中心网站 (网址: <https://czzx.fudan.edu.cn>) 发布了本项目的审核前征求意见公示, 公示期满后 2 个工作日未收到潜在供应商书面异议, 现通过单一来源方式进行采购。

一、项目概况 (内容、用途、数量、简要技术要求):

- 1、项目名称: 复旦大学-爱思唯尔细胞出版社 (Cell Press) 2026 年国际学术会议服务
- 2、项目编号: FW2025110401 (采购编号: YX-FDCG-2025-079)
- 3、合同履行期限: 自合同签订之日起至 2026 年 6 月 30 日会议结束, 核心服务期集中于 2025 年 11 月至 2026 年 10 月 (具体时间以合同签订为准)。
- 4、采购需求: 为提升复旦大学在生命科学领域的国际学术影响力, 促进高水平科研交流与青年人才培养, 拟与国际顶尖学术出版机构爱思唯尔细胞出版社 (Cell Press) 合作, 联合举办复旦大学-爱思唯尔细胞出版社 (Cell Press) 2026 年国际学术会议, 迫切需要爱思唯尔细胞出版社提供专业的国际会议策划、组织、宣传等服务。具体项目内容、采购范围及所应达到的具体要求, 以采购文件相应规定为准。
- 5、预算金额 (人民币): 99.9 万元。
- 6、最高限价 (人民币): 99.9 万元。

二、单一来源采购供应商资质

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。为此, 供应商应按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款的规定在响应文件中提供下列证明材料和书面声明: (a) 具有独立承担民事责任的能力: 法人或者其他组织的营业执照等证明文件, 自然人的身份证明; (b) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度, 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录: 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函; (c) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料; (d) 参加政府采购活动前三年 (2022 年 11 月至响应截止时间, 以下简称“近三年”或“前三年”) 内在经营活动中没有重大违法记录的书面声

明；(e) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

2. 近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、
中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等官方渠道列入失信被执行人、重大税收
违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。
3. 法人的分支机构以自己的名义参与响应时，应提供由法人出具的对本采购活
动承担全部直接责任的承诺。
4. 本项目属于专门面向中小微企业采购的项目。本项目所属行业为租赁和商务
服务业。
5. 本项目不接受联合体响应。

三、单一来源采购文件的获取

凡愿参加响应的合格供应商应于 2025 年 11 月 13 日起至 2025 年 11 月 17 日
16:30 止（北京时间），通过复旦大学采购与招标管理系统（以下简称电子采购
平台，网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）在线获取单一来源采购文件，逾期
不再办理。潜在供应商可进入电子采购平台后在“正在进行的项目”版块中选择
项目进入在线获取采购文件流程并下载电子采购文件，电子采购文件售价零元。
未按规定获取采购文件的供应商不得参加谈判。

注：采购文件获取阶段无资格审核流程，若电子采购平台显示有的也将直接
通过。但供应商应授权一名联系人处理文件获取具体事宜，并对应上传该联系人
授权函（格式自拟），如授权函内容缺失或错误，将作退回修改处理，修改通过
后在响应截止时间前均可正常下载文件。

五、单一来源响应截止时间：2025 年 11 月 19 日上午 8:00

六、单一来源响应文件提交地点：复旦大学采购与招标管理系统

七、单一来源谈判时间：2025 年 11 月 19 日上午 8:15

八、单一来源谈判地点：上海市杨浦区邯郸路 220 号逸夫科技楼 3 楼 302A 会议
室（参加谈判时，请携带相关设备及 CA 证书）

九、联系方式

采购人：复旦大学

地址：上海市杨浦区邯郸路 220 号

邮编：200433

电话号码：021-65645621

联系人：陈老师

采购代理：上海银鑫建设咨询有限公司

地址：上海市徐汇区零陵路 583 号海洋石油大厦 1216 室

邮编：200030

电话号码：13370067006

传真号码：021-33312773*809

电子信箱：344605699@qq.com

联系人：吴佳

第二部分 采购内容与要求

一. 项目概况

为提升复旦大学在生命科学领域的国际学术影响力,促进高水平科研交流与青年人才培养,拟与国际顶尖学术出版机构爱思唯尔细胞出版社(Cell Press)合作,联合举办复旦大学-爱思唯尔细胞出版社(Cell Press)2026年国际学术会议,迫切需要爱思唯尔细胞出版社提供专业的国际会议策划、组织、宣传等服务。

会议聚焦“遗传、器官发生与再生(Genetic, organogenesis and regeneration)”等方面。

项目旨在汇聚全球顶尖学者,搭建跨学科、国际化的学术交流平台,强化我校科研创新能力与国际合作网络。

二. 服务范围、内容、标准及要求

1. 服务范围至少包括:

- 会议与青年论坛的科学协同组织;
- 按采购人要求进行学术日程设计;
- 嘉宾邀请;
- 全球及本地宣传推广;
- 会后成果传播等全流程服务。

2. 服务内容至少包括:

- 协同组织会议及青年论坛,设计议程与各个分会环节;
- 邀请国内外主讲嘉宾与专题报告人;
- 主持学术分会;
- 开展面向中国及全球的社交媒体与电子邮件营销宣传;
- 提供完整的会议主视觉设计与相关美术制作,包括会议主视觉、横幅、海报、网站内容等;
- 提供大会网站内容,以方便网页建设与维护;
- 实施会后问卷调查;
- 进行会后公关宣传。

3. 标准及要求:

- 需尽其最大努力编制会议方案，通过相关的产品、服务和关系网界定、创造并造福于科学界；
- 会议内容需体现国际前沿水平，主讲嘉宾应包含经采购人认可的在会议主题相关领域具有国际影响力的学者；
- 宣传材料需符合双方品牌形象，并经采购人审核确认；
- 就所有参会成员的活动和行动，起草一份时间计划表，并对该计划表进行审查和必要的调整；
- 会议宣传材料经与采购人协商，在获得采购人事先批准的情况下，可对会议宣传材料的制作做出决定；
- 网站和宣传材料应当于会议前 15 日确定并公布；
- 需用心、细致和负责任的方式组织会议；
- 会议执行需遵守相关安全规范，确保活动有序、安全开展。

三. 服务人员配置要求

1. 人员配置要求:

需组建专业项目团队，包括学术策划 ≥ 4 人、项目统筹管理 ≥ 3 人、宣传推广 ≥ 3 人。

学术策划需至少包括:

Helene Hodak: 细胞出版社生命科学与医学出版总监

Laura Zahn 博士: Cell Genomics 主编

Sara Rohban 博士: Cell Genomics 科学编辑

Catherine Landis, Cell Stem Cell 科学编辑

项目统筹管理需至少包括:

Linda Hu: 细胞出版社及柳叶刀中国区市场与商业合作主管

Joy Jiang 博士: 细胞出版社市场与商业合作高级经理

Brenda Wang: 细胞出版社中国区会议及活动合作经理

宣传推广需至少包括:

Jennie Giles: 细胞出版社国际市场部主管

Abby Sonnenfeldt: 细胞出版社国际市场部高级经理

Weimiao Zhang: 细胞出版社中国市场专员

2. 人员素质要求:

- 学术策划人员需具备相关学科背景, 编辑出版及国际学术交流经验;
- 项目管理人员需具备大型国际会议组织经验及中英文沟通能力;
- 宣传人员需熟悉学术传播及多媒体内容制作。

四. 服务质量要求

1. 管理目标要求:

需确保会议学术质量高、组织流程顺、宣传效果佳、参会者满意度优。

2. 服务质量要求:

- 会议议程设计需科学合理, 需覆盖“遗传、器官发生与再生 (Genetic, organogenesis and regeneration) ”等相关主题;
- 嘉宾层次与议题前沿性需符合国际水准;
- 宣传需覆盖不少于 5 个国内外主流学术平台;
- 参会者满意度需达到 80%以上 (NPS: 60 以上)。

五. 验收要求

本项目由采购人自行组织验收; 验收依据包括但不限于: 会议议程执行情况、嘉宾质量与参会规模、宣传效果统计、参会者反馈等。验收费用由采购人承担。

六. 报价要求

1. 费用组成需至少包括:

- 学术策划与组织费: 包括且不限于国际顶级期刊编辑邀请、学术内容设计与主持会议等服务;
- 项目管理与协调费: 包括且不限于项目统筹、进度控制、资源协调、财务流程及团队管理;
- 宣传策划与执行费: 包括且不限于中国及国际市场推广方案制定、内容审核与科研性保障;
- 视觉设计与物料制作费: 包括且不限于主视觉、海报、易拉宝等设计制作;
- 宣传平台投放费: 包括且不限于本地及国际社交媒体、官网、邮件等多渠



道推广；

- 会后公关与成果传播费：包括且不限于会后宣传、成果总结与品牌推广。
2. 预算金额：99.9 万元，总报价不得超过预算金额。

七. 付款方式

费用分两次支付，合同签订后支付合同金额的 70%，会议结束后支付余下费用，总费用不超过本项目合同金额。

八. 服务期限

自合同签订之日起至会议结束，核心服务期集中于 2025 年 11 月至 2026 年 10 月（具体时间以合同签订为准）。

九. 其他

采购人负责会议及青年论坛网站的搭建，收集演讲嘉宾信息，提供会议场地，演讲嘉宾及编辑的后勤保障（差旅、餐饮、住宿、签证等），参会人员的后勤支持（签到、餐饮等）。

成交人负责确定会议的主题、定位和分会专题，至少包括：一场国际现场学术会议、一场青年学者论坛活动；主持会议；邀请包括国内外嘉宾18-20位；设计与会议相关的推广和宣传材料，包括平面设计，网页内容，宣传横幅及海报；推广和宣传会议，包括本地和全球社交媒体和电子邮件活动；会后调查问卷和公关发文宣传。

第三部分 单一来源采购须知

一、适用范围：仅适用于本次单一来源采购采购所叙述的项目。

二、定义

- (一)“采购人”系指复旦大学。
- (二)“供应商”系指励德爱思唯尔信息技术（北京）有限公司。

三、单一来源采购响应文件的组成

- (一) 单一来源响应函（附件一）；
- (二) 响应报价一览表（提供报价明细清单）（附件二）；
- (三) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（附件四）；
- (四) 服务承诺应对表（附件五，即采购内容与要求）；
- (五) 服务类似项目的相关业绩证明（以合同或成交通知书为准）；
- (六) 法定代表人授权书（附件三）和全权代表身份证复印件；
- (七) 单一来源采购供应商认为需要的其他文件资料；
- (八) 符合要求的资质文件复印件；营业执照或事业单位法人证明复印件；财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；中小企业声明函（如有）等。

四、单一来源响应文件的签署和份数

- (一) 单一来源响应文件需打印或用不褪色的墨水填写。单一来源响应文件的装订顺序应按第三条所叙顺序装订。
- (二) 单一来源响应文件凡需要盖章处均须由单一来源供应商盖公章，并由法定代表人或全权代表签署，单一来源供应商应写全称。
- (三) 单一来源供应商应严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求编制数据电文形式的响应文件。
- (四) 单一来源供应商应按复旦大学采购与招标管理系统的要求将响应文件转换成规定的格式。
- (五) 当要求在递交数据电文形式响应文件的基础上在系统指定页面（或编制工具）的价格填报栏中直接填报价格时，上述数据与响应文件具有同等法律效力，



单一来源供应商应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、评审或签署合同时发现不一致时，除按评审办法规定的报价计算错误修正外，评审委员会和采购人都将按不利于该供应商的原则进行处理。

五、单一来源响应文件的递交

(一) 本次采购要求单一来源供应商按照复旦大学采购与招标管理系统的的要求递交数据电文形式的响应文件。

(二) 采购人接受单一来源响应文件时间

采购人于单一来源响应截止时间前接受单一来源响应标书。

(三) 单一来源响应文件的补充和修改

单一来源响应截止时间前，单一来源供应商可以书面形式补充和修改，已向采购人递交的单一来源响应文件，相应部分以最后的补充和修改为准。该书面材料由单一来源供应商代表签字并加盖公章，按照复旦大学采购与招标管理系统的要求递交数据电文形式的文件。

(四) 单一来源响应文件填写字迹必须清楚、工整，对在单一来源响应文件中的不同文字文本的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、无效单一来源响应文件

发生下列情况之一的单一来源响应文件被视为无效：

- (一) 在单一来源响应文件递交截止时间以后送达的单一来源响应文件；
- (二) 单一来源供应商未能提供合格的资格文件；
- (三) 与单一来源文件有重大偏离的单一来源响应文件；
- (四) 单一来源响应文件应盖公章而未盖公章或盖非公司公章、未装订、未密封、未有效授权、单一来源响应函、法定代表人授权书等填写不完整或有涂改的；
- (五) 谈判时单一来源供应商全权代表未到谈判现场或全权代表不能提供相应身份证明的；
- (六) 不符合法律、法规和本单一来源文件规定的其他实质性要求的。

七、单一来源文件答疑

如对本次单一来源文件存在疑问，请将书面文件在 2025 年 11 月 17 日下午 17 时之前，送至上海市徐汇区零陵路 583 号海洋石油大厦 1216 室或发电子邮件

至 344605699@qq.com, 采购方将进行答复, 如规定时间内未收到任何质疑, 则视为单一来源供应商对此无异议。

八、评审办法

采购工作组将遵循公开、公平、公正的原则, 对单一来源供应商提供服务的价格、实施方案、售后服务、公司基本情况、履约能力等进行评审。

九、单一来源谈判时间及地点: 2025 年 11 月 19 日上午 8:15, 上海市杨浦区邯郸路 220 号逸夫科技楼 3 楼 302A 会议室

十、单一来源程序

(一) 采购谈判小组审核单一来源响应文件

1. 采购谈判小组对单一来源供应商的资格进行审核, 各专家在全面审核的基础上有侧重的进行分工。
2. 依据单一来源文件的规定, 从单一来源响应文件的有效性、完整性和对单一来源文件的响应程度进行审查, 以确定是否对单一来源采购文件的实质性要求作出响应。

(二) 谈判

1. 第一轮谈判: 对参谈供应商再次进行评审、质疑和澄清。在此阶段, 采购工作组依据参谈供应商递交的文件资料进行服务和商务谈判, 根据评审情况要求参谈供应商进行重新承诺服务和第二次商务报价, 以满足业主最大需求。
2. 第二轮谈判(如有): 对第一轮谈判结果不满意, 采购工作组可以再次要求参谈供应商进行第二轮谈判, 谈判内容及要求跟第一轮谈判一样。
3. 谈判结束前, 采购工作组需对参谈供应商要求一次最后的商务报价。

(三) 采购谈判小组拟制单一来源采购报告

十一、成交通知

(一) 单一来源结束后, 采购方将在复旦大学采购与招标管理中心网站 (czzx.fudan.edu.cn) 上发布成交公告, 公告期满, 如无单一来源供应商质疑, 将向成交供应商发出《成交通知书》。

(二) 成交通知书发出后, 若成交供应商放弃成交, 应当承担相应的法律责任,

成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

十二、其他

- (一) 如果有确凿证据证明单一来源供应商存在舞弊、违法行为, 采购方有权拒绝存于此行为的单一来源供应商的响应文件提交或将提交的响应文件作废。
- (二) 成交后不能按要求履行服务保证的供应商将按《中华人民共和国政府采购法》和其它法规进行相应的处罚。
- (三) 本次单一来源不允许两个或两个以上的供应商组成联合体参加单一来源, 不允许成交供应商将项目转包或分包。
- (四) 成交供应商应在领取到成交通知书时应向采购代理方支付代理服务费, 本项目代理服务费 3000 元。
- (五) 本文件未及事项, 在签订合同时各方友好商定。

第四部分 单一来源响应文件（格式）附表

附件一

单一来源响应函

复旦大学：

(单一来源供应商单位全称)授权(全名、职务)为全权代表，参加贵方组织的(项目名称)单一来源活动并响应。为此：

- 1、我方已详细阅读了全部单一来源文件，愿意接受单一来源文件的各项要求。
- 2、我方提供单一来源文件要求的全部资料，并保证其真实性、合法性。
- 3、若成交，我方将按单一来源文件规定履行合同责任和义务。
- 4、单一来源响应函有效期自响应截止之日起 90 日历日。
- 5、我方与本单一来源有关的一切正式来往通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

单一来源供应商名称：_____ (公章)

全权代表签字：_____

单一来源响应日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

附件二

响应报价汇总表

项目名称	复旦大学-爱思唯尔细胞出版社 (Cell Press) 2026 年国际学术会议服务
供应商	
服务期限	
报价 (元/总价)	大写: 人民币 _____ 元, 小写: CNY _____
其他关键信息	
备注	

注:

1. 供应商在每条预算编号项下的响应报价均不得超过对应的预算金额或最高限价。若供应商的任意一条预算编号项下的响应报价超过对应的预算金额或最高限价, 则评审委员会将对其该包件的响应文件做否决处理。
2. 供应商须在本表的“其他关键信息”区内填入所有报价所需的信息。
3. 本表内的“服务期限”的定义以采购文件的表述为准(对于服务类项目一般应理解为采购文件定义的完成期)。
4. 供应商若有报价变更(包括折扣或涨价), 应尽量反映在对应分项报价表的具体报价分项中。如果供应商必须在本表所算得的响应总价基础上另附报价变更声明(包括折扣或涨价), 则应同时声明具体的变更方式(如按百分比方式或按固定金额方式进行变更)和变更环节, 否则在评审以及成交后的合同签署和执行过程中将一律按所有相关报价分项均作同比例变更的方式来加以考虑(但在采购文件中明确的暂定金额、暂估价及暂列金额除外)。

供应商授权代表签字: _____

供应商(公章): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

分项报价表

项目编号: _____

序号	名称	数量 (a)	单价(元) (b)	总价(元) (a)×(b)
1	(根据实际情况自行填写)			
2				
3				
4				
5				
6				
总计(元)				

注:

1. 供应商所填写的任一报价项的报价均应包括符合采购文件要求的与该报价项相关的所有费用(包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等)。
2. 供应商应严格按照本表规定格式填报所有分项报价(包括每个报价项要求填报的全部价格)。

供应商授权代表签字: _____

供应商(公章): _____

日期: _____年_____月_____日

附件三

法定代表人授权书格式

致复旦大学：

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名，职务）以我方的名义参加贵司_____项目的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的响应、报价、响应文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵单位收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自响应截止之日起直至我方的响应有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

在此粘贴被授权人身份证件正面、反面复印件

委托人名称（公章）：

受托人（签名或盖章）：

委托人注册地/营业地：

住所：

委托人法定代表人（签名或盖章）：

身份证件号码：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

日期：

日期：

附件四

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致: _____ (采购人)

我公司承诺在参加本项目政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录,遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。
特此声明。

(注:重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动,期限届满的,可以参加政府采购活动。)

供应商授权代表签字: _____

供应商(公章): _____

日期: 年 月 日

附件五

服务承诺

单一来源供应商名称（公章）: _____

注：对照本单一来源文件第二部分采购内容与要求

包括但不限于：

全权代表签字 _____

日期 _____

附件六

技术响应文件有关表格格式

1、项目负责人情况表

项目名称:

项目编号:

姓名	出生年月	文化程度	毕业时间
毕业院校和专业	从事本类项目工作年限		联系方式
职业资格	技术职称	聘任时间	
主要工作经历:			
主要管理服务项目:			
主要工作特点:			
主要工作业绩:			
胜任本项目负责人的理由:			

供应商授权代表签字: _____

供应商(公章): _____

日期: ____年____月____日

2、主要管理、技术人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表

项目名称:

项目编号:

项目组成员姓名	年龄	在项目组中的岗位	学历和毕业时间	职称及职业资格	进入本单位时间	相关工作经历	联系方式
.....							

供应商授权代表签字: _____

供应商(公章): _____

日期: ____年____月____日

3、响应单位基本情况表

单位名称			单位地址		
成立时间			注册资金 (万元)		
税务登记 属地			行政负责人		
资质情况 (如有)	资质名称	颁发部门		资质等级	资质编号
从事服务 的人数 (人)	其中				
	可按实际自行填写 (人)				
	策划	编辑	...		
其他具有 竞争力的 说明					

供应商授权代表签字: _____

供应商 (公章): _____

日期: 年月日

附件七

营业执照

(复印件加盖公章)

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我单位_____（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，其中包括：

- 1、具有健全的财务会计制度；
 - 2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（公章）：

日期:

信用查询记录的相关材料

(复印件加盖公章)

近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单的网页截图：



具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明

致: _____ (采购人名称)

我们 _____ (供应商名称) 是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司, 主要营业地点设在 _____ (供应商地址)。我司具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

特此证明。

供应商名称: _____

公章: _____

供应商授权代表签字: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

无违法记录声明函

致: _____ (采购人名称)

我们 _____ (供应商名称) 是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司, 主要营业地点设在 _____ (供应商地址)。我司在参加本次采购活动前三年内, 我方没有因违法经营而受到下列处罚:

- (1) 刑事处罚;
- (2) 被责令停产停业、吊销许可证或执照;
- (3) 被处以较大数额罚款等行政处罚 (注: 较大数额罚款的标准见作出行政处罚决定的行政机关所在省、自治区、直辖市的人大常委会或人民政府出台的相关规定)。

特此声明。

供应商名称: _____

公章: _____

供应商授权代表签字: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

法人出具的承诺函

(若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与响应或竞争时,须在响应文件中提供本承诺函的原件或复印件,否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格供应商的资格要求)

敬启者:

(填入分支机构的名称)是由我公司设立的分支机构,该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函的载明的有效期内,该分支机构参与的所有响应或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为: ____年__月__日至____年__月__日。

法人名称(加盖公章): _____

法人的法定代表人或单位负责人签名: _____

____年__月__日

其它

(满足采购文件中规定的合格供应商的其他资格要求的证明文件)

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加复旦大学的复旦大学-爱思唯尔细胞出版社（Cell Press）2026年国际学术会议服务的采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业提供。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 复旦大学-爱思唯尔细胞出版社（Cell Press）2026年国际学术会议服务，属于租赁和商务服务业；承建企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业，选择一项填入）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

第五部分 合同模板

CONFERENCE COLLABORATION AGREEMENT 会议协议

CONFERENCE COLLABORATION AGREEMENT ("Agreement") made as of DATE (the "Effective Date") by and between **Reed Elsevier Information Technology (Beijing) Co., Ltd**, with offices at 1-4, 11, 12A, W1, Oriental Plaza, Dongcheng District, Beijing, P.R. China (hereinafter "Elsevier") and the **Fudan University**, with offices at No. 220 Handan Road, Yangpu District, Shanghai, China (hereinafter the "Partner").

本协议（“协议”）于 2025 年 **【】** 月 **【】** 日（“生效日期”）由以下双方签署：励德爱思唯尔信息技术（北京）有限公司，地址为中国北京市东城区东方广场 W1, 7 层, 1-4, 11, 12A（“爱思唯尔”），与复旦大学，地址为中国上海市杨浦区邯郸路 220 号（“合作伙伴”）。合作伙伴和爱思唯尔以下单独称为“一方”，合称“双方”。

BACKGROUND 背景

WHEREAS, Elsevier is an international publisher specialized in production and dissemination of scientific information. Elsevier will hold an in-person, close-door conference and a young talent forum on May, 2026 specifically, the Genetic, organogenesis and regeneration conference (the "Conference") associated with its journals, *Cell Stem Cell*, *Developmental Cell* and *Cell Genomics*; and a Meet-the-editors session associated with *Cell*, *Cell Stem Cell*, *Developmental Cell* and *Cell Genomics* concurrently.

鉴于爱思唯尔是一家专注于科学信息生产和传播的国际出版商。爱思唯尔将于 2026 年 5 月举办一场线下闭门会议和一场青年学者论坛，会议主题为 Genetic, organogenesis and regeneration conference，支持期刊是 *Cell Stem Cell*, *Developmental Cell* 和 *Cell Genomics*; 并同期举办一场编辑见面会活动，支持期刊包括 *Cell*, *Cell Stem Cell*, *Developmental Cell* 和 *Cell Genomics*。

WHEREAS, Elsevier wishes to work together with Partner in holding the Conference;
鉴于爱思唯尔希望与合作伙伴共同举办此次会议；

NOW, it is mutually agreed as follows:
现双方达成如下协议：

ARTICLE I **OWNERSHIP AND RIGHTS** 第一条 所有权和权利

1.1 Ownership. Copyright/Trademark.



版权/商标

As between the parties, Elsevier shall own all rights in and to any materials supplied by Elsevier in connection with the Conference whether print or electronic, including but not limited to conference or workshop training materials or promotional materials related to the Conference.

双方确认，爱思唯尔应拥有与会议相关的所有材料（无论是印刷版还是电子版）的全部权利，包括但不限于会议或研讨会的培训材料或与会议相关的宣传材料。

1.2 Grant of Rights to Elsevier.

Partner grants Elsevier the right to indicate that Elsevier and Partner are associated in connection with the Conference. Partner grants Elsevier the non-exclusive right to use its trade name, seal, and trademarks and a profile of Partner on Elsevier's website and in promotional materials whether print or electronic or via broadcast media, in communications, press releases or any other items related to the Conference. Elsevier may use the name and description of Partner and may also mention its partnership with Partner in connection with its promotion and advertising of the Conference. The trade name, seal and other identifying trademarks of Partner will continue to be owned by Partner.

授予爱思唯尔的权利。合作伙伴授予爱思唯尔表明双方与合作有关的权利。合作伙伴授予爱思唯尔在印刷、电子或传播媒体的宣传材料、通讯、新闻发布或任何其他与合作有关的项目中使用其商号、印章和商标的非排他性权利。爱思唯尔可以使用合作伙伴的名称和描述，也可以在合作伙伴的宣传和广告中提及与合作伙伴的合作。合作伙伴的商号、印章和其他标识商标将继续由合作伙伴拥有。

1.3 Grant of Rights to Partner.

Elsevier grants to Partner the non-exclusive right to use Elsevier's trade name, seal and trademarks, as designated by Elsevier, solely for the purpose of recognition in promotional materials whether print or electronic, or via broadcast media, in communications, press releases or any other items related to the Conference, subject to Elsevier's prior written approval in each instance. Elsevier's name and role shall be prominently disclosed and displayed in said promotional materials. For the avoidance of doubt, Partner shall obtain prior written permission from Elsevier for any use of Elsevier's seals or other trademarks, as well as trade name and description of Elsevier in connection with the rights granted hereunder. The trade name, seal and other identifying trademarks of Elsevier will continue to be owned by Elsevier.

授予合作伙伴的权利。爱思唯尔授予合作伙伴在印刷、电子或传播媒体的宣传材料、通讯、新闻发布或任何其他与合作有关的项目中仅为获得认可之目的使用爱思唯尔指定的商号、印章和商标的非排他性权利，并须事先得到爱思唯尔的书面批准。爱思唯尔的名称和在合作中的角色应在上述宣传材料中显著地披露和展示。为避免疑义，对于任何与本协议下授予的权利有关的爱思唯尔印章或其他商

标、爱思唯尔的商号和描述，合作伙伴应事先取得爱思唯尔的书面许可。爱思唯尔的商号、印章和其他识别商标将继续由爱思唯尔拥有。

ARTICLE II
OBLIGATIONS OF THE PARTNER
第二条
合作伙伴的义务

2.1 Obligations of Partner.

合作伙伴的义务

Partner agrees to fulfill all responsibilities as outlined in Annex 1 of this Agreement and to conduct its affairs at all times in a manner consistent with that of a highly regulated professionally managed organization, with a view to maintaining and enhancing its good reputation and those of its partners.

合作伙伴同意履行本协议附件 1 中列明的所有职责，并始终以高度规范的专业化管理方式开展其事务，以维护和提升其自身及合作伙伴的良好声誉。

The Partner agrees to ensure that all speakers and editors engaged in connection with the Conference shall comply with the compliance guidelines provided by Elsevier, which are hereby incorporated by reference. Additionally, the Partner shall submit to Elsevier a detailed written expense report disclosing the total amount and details of any fees, costs, honoraria, or other compensation paid or payable to each speaker or editor in relation to the Conference. This report must be provided no later than ten (10) business days prior to the scheduled start date of the Conference.

合作伙伴同意确保所有参与会议的演讲嘉宾和编辑均遵守爱思唯尔提供的合规指南，该指南在此通过引用纳入。此外，合作伙伴应向爱思唯尔提交一份详细的书面费用报告，披露已支付或应付给每位演讲嘉宾或编辑的与会议相关的任何费用、成本、酬金或其他报酬的总额及详情。该报告必须在会议预定开始日期前十 (10) 个工作日提交。

ARTICLE III
FINANCIAL ARRANGEMENTS
第三条
财务安排

3.1 Conference Budget. Elsevier will create and manage the Conference budget in its sole discretion. The budget will contain all expected costs and revenues associated with the Conference.

会议预算。爱思唯尔将自行制定和管理会议预算。预算将包含与会议相关的所有预期成本和收入。

3.2 Contribution

出资

Partner will pay Elsevier **** in CNY (including the tax rate 6%) for the following items below:

合作伙伴应向爱思唯尔支付人民币*****元 (含 6%税率) , 用于以下项目:

- Draw up a timed schedule of activities and action points for all participating members of the parties. The schedule will be reviewed from time to time by the parties and adjusted as necessary;
就双方所有参会成员的活动和行动, 起草一份时间计划表。双方将不时对该计划表进行审查和必要的调整;
- After consultation with the Partner, Elsevier shall be entitled, in its sole discretion, to make any decisions regarding the production of marketing materials for the Conference. The marketing materials should be finalized and publicly available 15 days in advance of the Conference
经与合作伙伴协商, 爱思唯尔应有权自行对会议宣传材料的制作做出任何决定。宣传材料应当于会议前 15 日确定并公布;
- Set the conference themes, positioning and topics, including international onsite conference, young talent forum and Meet-the-editors session;
确定会议的主题、定位和分会专题, 具体包括: 一场国际现场学术会议、一场青年学者论坛以及"编辑面对面"特别活动;
- Cell Press editors to invite 18-20 speakers;
细胞出版社邀请 18-20 位嘉宾;
- Design marketing and promotional materials related to the Conference, including art design, website content, banners and posters;
设计与会议相关的推广和宣传材料, 包括平面设计, 网页内容, 宣传横幅及海报;
- Use its best endeavours to market and promote the conference within its network of contacts, including local and global social media campaigns;
尽最大努力在其关系网内推广和宣传会议, 包括本地和全球社交媒体和电子邮件活动;
- Post-conference survey and PR promotion;
会后调查问卷和公关发文宣传
- To have Cell Press editors co-host the conference with Partners;
派出细胞出版社的编辑, 与合作伙伴共同主持会议;
- Elsevier will ensure that the Conference is organized in a diligent and responsible way.
爱思唯尔将确保以用心细致和负责任的方式组织会议。

- Elsevier agrees to conduct its affairs at all times in a manner consistent with that of industry standards, with a view to maintaining and enhancing its good reputation and those of its partners.

并且，爱思唯尔同意在任何时候都以符合行业标准的方式处理事务，以维护和提高自己及其合作伙伴的良好声誉。

The first installment, amounting to **** in CNY will be paid by 20 , and the second installment, amounting to**** in CNY will be paid by 20 . Elsevier will issue corresponding invoices for each payment installment prior to the payment.

费用分两期支付：其中第一期为总费用的 70%，即人民币**** 元，将于 20 年 月 日前支付；第二期为总费用的 30%，即人民币*****元，将于会议结束后 20 年 月 日前支付。爱思唯尔于每期付款前开具对应支付金额的发票。

ARTICLE IV
REPRESENTATIONS AND WARRANTIES
第四条
声明与保证

4.1 Representations and Warranties. Each party represents and warrants as follows:
声明与保证。各方声明和保证如下：

- (a) such party has all requisite legal and corporate power and authority to enter into this Agreement and to perform its obligations hereunder;
该方具有所有必要的法律和公司权力与权限签订本协议并履行其在本协议项下的义务；
- (b) such party will exercise due care in carrying out its duties hereunder, and will perform its services hereunder consistent with industry standards and with the quality and reputation worthy of the scientific community;
该方在履行其在本协议项下的职责时应尽其应有的谨慎，并将按照行业标准和符合科学界的质量和信誉履行其在本协议项下的服务；
- (c) such party's execution and delivery of this Agreement and its performance hereunder will not result in a breach of any agreement or contract by which such party is bound, or violate any applicable law or regulation, or such party's corporate or legal charter, or any judgment or order of any court or governmental agency with competent jurisdiction and authority over such party; and
该方对本协议的签署、交付及对本协议的履行不会导致违反约束该方的任何协议或合同，或违反任何适用法律或法规，或该方的公司或法律章程，或对

该方具有管辖权及权限的任何法院或政府机构的任何判决或命令;并且

(d) such party acknowledges and agrees that the other party does not make any representations, warranties or agreements not expressly set forth in this Agreement, and such party is not relying on any representations, warranties or agreements by the other party not expressly set forth herein.

该方承认并同意另一方未作出本协议中未明确规定的任何声明、保证或协议,且该方不依赖于另一方在本协议中未明确规定的任何声明、保证或协议。

4.2 Compliance with Laws. Each party agrees to comply with all applicable laws, ordinances, codes, regulations, standards and judicial and administrative orders (collectively, "Applicable Laws") relating to its duties, obligations and performance under this Agreement and Applicable Laws prohibiting bribery and fostering transparency, including, without limitation the US Foreign Corrupt Practices Act, the UK Bribery Act and the US Physician Payment Sunshine Act and those other laws enforced in the country where business is being conducted and/or the party's place of business or residency. Each party agrees to engage only in legitimate business and ethical practices in commercial operations and in relation to its dealings with any employee or official of a government agency or any other government owned, operated or controlled entity (including, without limitation, state run universities, hospitals and libraries), or political parties or candidates (jointly "Government Official"). Neither party nor any of its officers, directors, employees or agents shall pay, offer, give, promise or authorize the payment, directly or indirectly, of any monies, gifts or anything of value to any commercial contract or Government Official for the purpose or intent to induce such person to use his/her authority to help the other party or any affiliate of the other party for personal gain (any such act, a "Prohibited Payment"). A Prohibited Payment does not include a payment of reasonable and bona fide expenditures such as travel or lodging expenses, which are directly related to the promotion, demonstration, or explanation of products or services or the execution or performance of a contract provided that such payments are permissible under the Applicable Laws.

遵守法律。各方同意遵守与其在本协议项下的职责、义务和履行有关的所有适用法律、条例、规范、条例、标准和司法和行政命令（统称为“适用法律”），以及禁止贿赂和提高透明度的适用法律，包括但不限于《美国反海外腐败法》、《英国反贿赂法》和《美国医生支付阳光法案》以及在开展业务的国家和/或当事人的营业地或居住地执行的其他法律。各方同意仅在商业经营以及与政府机构或任何其他政府拥有、经营或控制的实体（包括但不限于国营大学、医院和图书馆）或政党或候选人（合称“政府官员”）的任何雇员或官员的业务往来方面从事合法的商业和道德行为。任何一方及其任何管理人员、董事、雇员或代理不得为个人利益直接或间接地向任何商业联系人或政府官员支付、提供、给予、承诺或授权支付任何金钱、礼物或有价馈赠（任何该等行为称为“被禁止的付款”），以诱使该等人员利用其职权为另一方或另一方的任何关联方提供帮助。被禁止的付款不包括支付与产品或服务的促销、展示或解释或合同的签署或履行直接相关的合

理、善意的支出，例如差旅费或住宿费，但前提是，该等付款在相关法律项下是允许的。

ARTICLE V DATA PROTECTION

第五条 数据保护

5.1 Personal Data Processing. Each party warrants and represents that the use and other processing of any personal data that it receives from the other under this Agreement will be for the purposes and in the manner envisaged by this Agreement or as instructed in writing by the party supplying the data and in accordance with all Applicable Laws pertaining to privacy and personal data protection. Each party shall implement appropriate technical and organizational security measures aimed at protecting such personal data against accidental or unlawful destruction or accidental loss, alteration, unauthorized disclosure or access and against all other unlawful forms of processing. Partner further warrants and represents that it has given all necessary notices and obtained all necessary consents, permissions or authorizations relating to the processing of the personal data it supplies to Elsevier in accordance with the purposes and in the manner envisaged by this Agreement or as instructed in writing by Partner. To the extent that Elsevier is processing personal data on behalf of Partner, the terms of the Data Processing Addendum at <https://www.elsevier.com/legal/processor-terms> (where the term "Subscriber" refers to Partner) will apply.

数据保护。各方保证并声明，其将按照本协议所设定的目的和方式或提供数据一方的书面指示，以及依照一切与隐私和个人数据保护相关的适用法律，使用和处理其根据本协议从另一方处接收到的个人数据。各方都应采取适当的技术与组织安全措施，以确保该等个人数据免遭意外或非法损毁以及意外丢失、篡改、未经授权的披露或访问及其他一切非法形式的处理。杭州医学研究所进一步保证并声明，其已发出所有必要通知并获得所有必要同意、许可和授权，以使其提供给爱思唯尔的个人数据可按照本协议所设定的目的和方式或其书面指示进行处理。在爱思唯尔代表杭州医学研究所处理个人数据的范围内，《数据处理附录》（参见 <https://www.elsevier.com/legal/processor-terms>）中的条款将适用（其中“订阅者”指合作伙伴）。

5.2 Conference Attendees/Registrants. For the avoidance of doubt, pursuant to Section 5.1, each party acknowledges and agrees that it shall comply with all Applicable Laws pertaining to privacy and data protection for sharing Conference attendees/registrants' information with each other and, subject to prior written agreement, any third party (such as commercial sponsors or exhibitors). The parties further agree that any Conference registration materials, such as on a website page, must include specific references to what, if any, personal data or other information will be passed on to third parties and the rationale for such sharing.

参会人员/注册人员。为免疑义,根据第5.1节的规定,各方确认并同意遵守所有关于隐私和数据保护的适用法律,以相互分享参会人员/注册人员的信息,并在事先达成书面协议的情况下,与任何第三方(如商业赞助商或参展商)分享参会人员/注册人员的信息。各方进一步同意,任何会议登记材料(例如网站页面中的会议登记材料)必须具体列明将转交给第三方的个人资料或其他信息(如有)以及共享该等资料的理由。

ARTICLE VI
DURATION AND TERMINATION
第六条
期限和终止

6.1 Term. This Agreement shall come into effect on the Effective Date and shall conclude on
, 20 .

期限。本协议将于生效日生效,并于20 年 月 日结束(“条款”)。

6.2 Termination.
终止

(a) Except as otherwise provided in this Agreement, either party may terminate this Agreement prior to the expiration of its Term if the other party fails to perform any of its material obligations hereunder or is in material breach of any of its representations, warranties or covenants contained herein, provided that the non-breaching party has provided written notice of such breach and the breach is not then cured within ten (10) days.

除本协议另有规定外,一方可在另一方未能履行其在本协议项下的任何重大义务或严重违反其在本协议项下的任何陈述、保证或约定的情况下,在协议期限届满之前终止本协议,前提是守约方已发给违约方有关违约的书面通知,且该等违约未在通知后十(10)日内得以纠正,或者在违约情况无法纠正的情况下,违约方未在十(10)日内做出合理准备以避免未来发生类似违约。

(b) Either party may terminate this Agreement upon written notice in the event the other is insolvent, files a petition in bankruptcy, or makes an assignment for the benefit of creditors.

一方可在另一方资不抵债、提交破产申请或为债权人的利益而进行转让的情况下,在书面通知后终止本协议。

(c) Elsevier may terminate this Agreement upon written notice and discontinue its involvement

with the Conference if continuation of the Conference is deemed untenable due to lack of interest and/or registrations.

如果由于缺乏兴趣和/或注册人数而导致会议无法继续举办, 爱思唯尔可书面通知终止本协议并停止参与会议。

(d) Elsevier may terminate this Agreement on written notice in the event Partner commits a

criminal act or otherwise acts in a manner likely to bring Elsevier into disrepute.

如果合作伙伴实施犯罪行为或其他可能损害爱思唯尔声誉的行为, 爱思唯尔可书面通知终止本协议。

6.3 Effect of Termination. If the Conference is not held for any reason, or is cancelled before completion, the parties shall not be obligated to any further performance under this Agreement and the rights and obligations granted hereunder shall terminate with effect from the date on which Elsevier officially announces that the Conference will not be held or is cancelled before completion.

终止效力。若会议因任何原因未能举行或在完成前被取消, 则双方无需继续履行本协议项下的义务, 且本协议授予的各项权利和义务应自爱思唯尔正式宣布会议取消或中止之日起终止。

ARTICLE VII GENERAL PROVISIONS

第七条 一般条款

7.1 Force Majeure. Neither party's delay nor failure to perform any provision of this Agreement as a result of circumstances beyond its control shall be deemed a breach of this Agreement.

不可抗力。任何一方因超出其控制范围的原因延迟履行或不履行本协议条款, 不应被视为对本协议的违反。

7.2 Assignment. Except as otherwise expressly provided herein, neither party shall directly or indirectly assign this Agreement without the prior written consent of the other party, which shall not be unreasonably withheld. Notwithstanding the foregoing, prior written consent is not required if Elsevier assigns this Agreement to an affiliate or subsidiary or sells or transfers all or substantially all of its assets.

转让。除非本协议另有明确规定, 未经另一方事先书面同意(该方不得无故拖延), 任何一方不得直接或间接转让本协议。尽管有前述规定, 如果爱思唯尔将本协议转让给其关联机构或子公司, 或者将其资产全部或实质上全部出售或转让, 则无需征得事先书面同意。

7.3 Entire Agreement/Severability/Waiver/Modification/Binding Effect. This Agreement represents the entire agreement between the parties in relation to the subject matter hereof and supersedes any previous agreements whether

written or oral. The provisions of this Agreement shall be severable, and in the event, that any provision of this Agreement is found to be legally unenforceable, such unenforceability shall not prevent the enforcement or any other provision of this Agreement. The waiver by either party of any breach or failure to enforce any of the terms of this Agreement at any time shall not constitute a waiver of any term hereof. This Agreement may be modified or amended only by a written document executed by both parties. This Agreement shall be binding upon and inure to the benefit of the permitted successors and assigns of each party.

完整协议/可分割性/弃权/更改/约束力。本协议（包括通过引用并入本协议的爱思唯尔网站条款），代表双方就本协议标的事宜所达成的完整协议，取代任何此前达成的书面或口头协议。本协议条款应当可分割，如果本协议任何条款被认定为在法律上不可执行，则该等不可执行不得影响本协议任何其他条款的执行。一方在任何时间疏于或未能执行本协议的任何条款不得被视为放弃该条款。本协议经一份双方书面签订的文件方可进行更改或修订，但爱思唯尔可通过在网站发布更新版条款的方式对经引用并入本协议的爱思唯尔网站条款进行更新。本协议应当对各方获准的继任人和受让人具有约束力并以其为受益人。

7.4 Notices. All notices given pursuant to this Agreement will be in writing and delivered to the party to whom such notice is directed at the address for that party specified above or the electronic mail address as such party will have designated by notice hereunder.

通知。依据本协议出具的所有通知应当以书面形式进行，并交付至文首所载的通知接收方的地址，或者该方在本协议项下经通知指定的电子邮件地址。

7.5 Relationship. Nothing in this Agreement shall be deemed to create any employer/employee, agency, fiduciary, joint venture or other similar relationship between the parties.

关系。本协议所载的任何内容不得被视为在双方之间创设任何雇主/员工、代理、信托、合资、合伙关系或其他类似关系。

7.6 Governing Law. This Agreement shall be governed and interpreted according to the laws of the People's Republic of China ("Governing State", and for the purpose of this Agreement, excluding Hong Kong SAR, Macao SAR and Taiwan). Any dispute arising under this Agreement shall be solved by friendly negotiation. In case negotiation fails, such dispute shall then be submitted to the People's Court with jurisdiction for litigation.

管辖法律。本协议应受中华人民共和国（“管辖国”）法律管辖并依其解释。对于因本协议引起或与之相关的所有争议或事宜，双方不可撤销地接受管辖国有管辖权的法院的管辖。

7.7 Confidentiality. Each party shall each maintain all of the other party's Confidential Information (as defined herein) in strict confidence, will not disclose any Confidential Information to any third party other than as necessary to perform the obligations set forth in this Agreement, and will protect such information with the same degree of care that such party exercises with its own Confidential Information, but in no event less than a reasonable degree of care.

For the purposes of this Agreement, "*Confidential Information*" means any business, financial, operational, customer, vendor, and other information disclosed by one party to the other and not generally known by or disclosed to the public or known to the receiving party solely by reason of the negotiation or performance of this Agreement, and shall include without limitation, the terms of this Agreement.

保密性。在本协议期限内的任何时间以及在本协议终止后的三 (3) 年内, 一方不得向任何人披露另一方及其员工、代理人、顾问或分包商披露的具有保密性质的商业技术知识、规格、发明、过程或方案, 以及一方可能获得的任何其他关于另一方业务或产品的保密信息, 下文明确允许披露的除外。一方不得将任何此类信息用于除履行其在本协议项下义务之外的任何其他目的。

7.8 Survival. The representations and warranties set out in this Agreement and the General Provisions articles shall survive the expiration or termination of this Agreement.

存续。本协议所载的赔偿、声明和保证, “届满或终止的效力”以及“一般条款”将在本协议届满或终止后继续有效。

IN WITNESS WHEREOF, the undersigned execute this Agreement.

下列签署人签署本协议, 以昭信守。

Reed Elsevier Information Technology (Beijing) Co., Ltd (stamp)

励德爱思唯尔信息技术（北京）有限公司

Bank Name:花旗银行（中国）有限公司北京分行

Account Number: 1733392289

By:

签字:

Date:

日期:

Fudan University (stamp)

复旦大学

纳税人识别号:

Bank Name:

Account Number:

By:

签字:

Date:

日期:

Annex 1 附件 1

Partner will use its best efforts to:

合作伙伴将尽最大努力:

- Assist Elsevier in identifying and co-inviting key speakers, and co-hosting sessions;
协助爱思唯尔确定并共同邀请主要演讲嘉宾，以及共同主持会议；
- Supply content and any illustrative matter for inclusion in mail pieces within a mutually agreed time frame;
在双方同意的时间内提供内容及任何说明性材料，以便纳入邮件；
- Market and promote the Conference;
推广和宣传会议；
- Supply Elsevier with all relevant logos and marketing materials in the format required and within the time frames required by Elsevier;
按照爱思唯尔要求的格式和时间要求，向爱思唯尔提供所有相关标识和营销材料；
- Provide sufficient staff on-site at the Conference to assist if necessary.
提供充足的会议现场工作人员，以便在必要时提供协助。
- Partner will contract and pay for items listed below:
合作伙伴将签订合同并支付以下项目的费用：

Speakers 演讲嘉宾

Cover Cell Press editors and speakers' delegate places and conference dinner at the conference. Pay for accommodation at the designated conference hotel and their economy travel expenses based on their geographical location.

支付 Cell Press 编辑及演讲嘉宾在会议上的代表席位和会议餐饮费用。
支付指定会议酒店的住宿及经济舱差旅费。

Cover Cell Press editors and speakers' registrations at the conference.
支付 Cell Press 编辑及演讲嘉宾的会议注册费用。

Onsite venue 会场

Meeting room
会议室

Specified audio-visual equipment including laptops

指定视听设备（包括笔记本电脑）

English speaking technical support
英文技术支持

Staging, signage and set up production
舞台搭建、标牌及现场制作

Wi-Fi access for all attendees
可使用的无线网络

Conference materials appropriate to the specific workshop plans
会议材料（根据具体研讨会计划提供）

Catering 餐饮

Speakers and editors' lunches allowing for all dietary requirements
演讲嘉宾和编辑午餐
One mid-morning and mid-afternoon refreshment breaks during the conference
会议期间每天上午和下午各一次茶歇

Conference Materials/Production Items 会议材料/制作项目

Produce delegate materials containing the Conference information and ensure they are delivered to the conference site for collection at registration
制作包含会议信息的参会材料，并确保将其送至会议现场，以便注册时领取

Conference website 会议网站

Develop and operate conference website, including registration page;
Collect registration data and update with Elsevier regularly
开发并运营会议网站（包括注册页面）；收集注册数据并定期向爱思唯尔更新

Exhibition 展位

One free booth for Cell Press, tabletops and chairs, security if applicable
给 Cell Press 提供免费展位一个，桌椅，会场安保（如适用）

成 交 通 知 书 (格式)

_____:

复旦大学-爱思唯尔细胞出版社 (Cell Press) 2026 年国际学术会议服务采购项目 (项目编号: FW2025110401) , 经评审确定贵司为成交人, 成交金额: 人民币 _____ 元 (CNY _____)。

请你单位在成交通知书发出之日起三十日内与采购单位签订合同。

采购单位: 复旦大学

采购代理: 上海银鑫建设咨询有限公司

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日