

HW2025092604

复旦大学

中华经济文化研究中心 A 楼及裙楼窗帘采购

快速交易采购文件

项目编号：HW2025092604

项 目 名 称 : 复旦大学中华经济文化研究中心 A 楼
及裙楼窗帘采购

采 购 人 : 复旦大学

采 购 代 理 机 构 : 上海政采项目管理有限公司

2025 年 10 月

总目录

响应邀请书.....	1
第一章 供应商须知及前附表.....	5
第二章 采购需求一览表.....	24
第三章 采购需求.....	26
第四章 合同条款.....	42
第五章 各种格式.....	50
第六章 资格证明文件格式.....	68
第七章 评审办法.....	74

快速交易采购文件
项目编号：HW2025092604

响应邀请书

响应邀请书

根据《复旦大学快速交易采购实施细则（试行）》的规定，复旦大学（以下简称采购人）和上海政采项目管理有限公司（以下简称采购代理机构）兹邀请合格供应商就本项目提交响应文件。

一、项目基本情况：

- 1、项目编号：HW2025092604
- 2、项目名称：复旦大学中华经济文化研究中心 A 楼及裙楼窗帘采购
- 3、采购需求：

采购项目名称	复旦大学中华经济文化研究中心 A 楼及裙楼窗帘采购
数量	1 项
项目简要描述	拟采购中华经济文化研究中心 A 楼及裙楼窗帘，用于为 A 楼及裙楼各楼层办公室、会议室、实验室、阅览室、接待区等区域采购适配窗帘。
采购预算金额 (人民币)	96.00 万元
最高限价 (人民币)	96.00 万元
合同履行期限	2025 年 11 月 15 日前交付
中小微企业划分标准 所属行业	工业
本项目是否专门面向 中小微企业采购	否
其他	本项目不允许采购进口设备

二、本次采购的合格供应商应满足下列资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的规定。为此，供应商应按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款的规定在响应文件中提供下列证明材料：（a）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（b）财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或声明函；（c）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（d）参加政府采购活动前三年（2022 年 10 月 1 日至今，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

2、近三年未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。

3、法人的分支机构以自己的名义参与响应时，应提供由法人出具的对本采购活动承担

全部直接责任的承诺。

4、本项目不接受联合体响应。

三、采购文件的获取：

本项目采购公告发布之日为：2025 年 10 月 20 日

凡愿参加响应的潜在供应商应于 2025 年 10 月 21 日至 2025 年 10 月 25 日 17:00 止（北京时间），通过复旦大学采购与招标管理系统（以下简称电子采购平台，网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）在线获取采购文件，逾期不再办理。潜在供应商可进入电子采购平台后在“正在进行的项目”版块中选择项目进入在线获取采购文件流程并下载电子采购文件，电子采购文件售价零元。未按规定获取采购文件的供应商不得参加响应。采购文件获取阶段无资格审核流程，若电子采购平台显示有的也将直接通过。但供应商应授权一名联系人处理文件获取具体事宜，并对应上传供应商联系人授权函（格式自拟），如授权函内容缺失或错误，修改通过后，供应商在开标/唱价前仍可正常下载文件。

四、响应截止时间和唱价时间：

响应截止时间和唱价时间：2025 年 10 月 31 日 9:30 时，迟到或不符合规定的响应文件恕不接受。

五、唱价和响应平台：

1、供应商应在响应截止时间之前按电子采购平台的操作步骤对其响应文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。

2、唱价程序在电子采购平台进行，所有供应商应登录电子采购平台参加唱价并在规定时间内（唱价时间到达后 60 分钟）内进行响应文件解密。

六、公告期限：本项目采购公告期限为 5 日。

七、其他须知：

1、本项目采取快速交易的采购方式进行，属于未列入中央预算单位现行集中采购目录且采购预算也未达到中央预算单位现行政府采购限额标准的采购人可以自主采购的项目。

2、本项目采用电子采购方式，并在电子采购平台（复旦大学采购与招标管理系统，网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）操作，进入平台后，供应商可在系统通知栏目下载供应商操作手册。电子采购平台技术咨询电话：400-808-5975 转 2。

3、供应商不得相互串通响应，供应商不得与采购人或采购代理机构等串通响应，否则其响应文件将被判定为无效并依法各自接受有关监督部门的处罚。

4、响应文件需使用到 CA 加密和解密，操作步骤需严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求进行。

八、联系方式：

采购人：复旦大学

地址：中国上海邯郸路 220 号

邮编：200433

联系人：张老师

电话：021-65641292

采购代理机构：上海政采项目管理有限公司

地址：中国上海静安区天目中路 380 号 11 楼

邮编：200070

联系人：戴小军、付荣

电话：021-62091273，021-62091273*8009，021-62091273*8004

传真：021-33045877

邮箱：daixiaojun@shzfcg.cn

采购文件

项目编号：HW2025092604

第一章 供应商须知及前附表

分目录

供应商须知前附表.....	8
供应商须知.....	10
一、总则.....	10
1 适用范围	10
2 采购人和采购代理机构	10
3 合格的供应商	10
4 促进中小企业发展等政策的规定	10
5 响应费用	11
6 异议	11
二、采购文件.....	11
7 采购文件的构成	12
8 采购文件的澄清	12
9 采购文件的修改	12
三、响应文件的编制.....	13
10 响应语言	13
11 响应文件的构成	13
12 响应函	13
13 响应报价	13
14 响应货币	14
15 资格证明文件	14
16 证明提供的采购对象合格性的文件	14
17 响应保证金	15
18 响应有效期	16
19 响应文件的式样和签署	16
四、响应文件的递交.....	16
20 响应文件的密封、标记和发送	16
21 响应截止时间	17
22 迟交的响应文件	17
23 响应文件的修改、撤回和撤销	17
五、唱价与评审.....	17
24 唱价和解密	17
25 资格审查	18
26 评审过程的保密性	19
27 响应文件的澄清	19
28 评审办法	19

六、授予合同及其他.....	19
29 合同授予标准	19
30 采购人接受和拒绝任一或所有响应的权利及采购失败的情况	19
31 成交通知书	19
32 签订合同	20
33 履约保证金（若合同条款有约定）	20
34 采购代理咨询服务费	20
35 响应保证金提交和退还操作	20
上海政采项目管理有限公司从业人员廉洁自律承诺	23

供应商须知前附表

注：本表是对供应商须知的具体补充和修改，两者之间如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款号	内容
1	1	项目名称： 复旦大学中华经济文化研究中心 A 楼及裙楼窗帘采购 公告发布媒体： 复旦大学采购与招标管理中心网站（czzx.fudan.edu.cn）、复旦大学信息公开网（xxgk.fudan.edu.cn）
2	2	采购人名称： 复旦大学
3	2	采购代理机构名称： 上海政采项目管理有限公司
4	4.2	中小微型企业划分标准： 《中小企业划型标准规定》（工信部联企业（2011）300 号） 所属行业： 见响应邀请书
5	8	踏勘现场： 组织现场踏勘。 为帮助供应商充分了解现有状况，本项目邀请所有供应商参加现场踏勘。 (一)踏勘形式：统一组织现场集体踏勘。 (二)踏勘集合时间:2025 年 10 月 26 日 10:00 时，逾期不候。 (三)踏勘集合地点： <u>上海市杨浦区国权路 579 号门口</u> 。 (四)踏勘联系人： 联系人姓名：戴小军 联系方式：18602160122 (五)踏勘携带资料要求：参加现场踏勘的潜在响应供应商代表须携带法人授权委托书原件、委托代理人本人有效身份证原件及复印件(加盖供应商公章)。 (六)踏勘注意事项： 1. 不按上述时间、地点集中的潜在响应供应商，视为放弃参加踏勘的权利，因未能参加踏勘现场而带来的损失，由潜在响应供应商自行承担。未踏勘现场或踏勘工作不详细的响应供应商，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购人提出任何要求，采购人对此不承担任何责任。 2. 每家潜在响应供应商可安排不超过 2 名代表参加踏勘，自备必要的工具和设备。 3. 踏勘现场不提供停车位，请潜在响应供应商自行安排。 4. 潜在响应供应商自行承担踏勘发生的全部费用。 5. 采购人在踏勘现场中口头介绍的情况，除以更正/澄清公告的形式发布、构成采购文件的组成部分以外，其他内容仅供潜在响应供应商在编制响应文件时参考，采购人、采购代理机构不对潜在响应供应商据此做出的判断和决策负责。 对采购文件提出澄清问题的截止时间： 2025 年 10 月 26 日 17:00 时（北京时间）
6	17.1	响应保证金： 人民币 18000 元；其有效期应至少能覆盖响应有效期（即其有效期的起始时间应不晚于响应截止时间，其有效期的届满日应不早于响应有效期的届满之日）
7	18.1	响应有效期： 唱价后 90 天
8	19.1	电子采购平台： 复旦大学采购与招标管理系统。供应商应使用电子采购平台及其工具编制数据电文形式的响应文件，最终生成并上传加密电子响应文件

序号	条款号	内容
9	20.1	递交响应文件的方法： 通过电子采购平台递交数据电文形式的响应文件。唱价结束之前，本项目不接受纸质形式的响应文件
10	21.1	响应截止时间： 2025 年 10 月 31 日 9:30 时（北京时间）
11	24.1	唱价时间： 同响应截止时间
12	24.3	响应文件解密时限： 唱价时间到达后 60 分钟
13	24.5	唱价信息确认时限： 唱价记录表生成后 10 分钟
14	32.1	合同签约地点： 复旦大学
15	3.5	本次采购为首次公告采购，重新公告采购规定详见供应商须知第 3.5 条

供应商须知

一、总则

1 适用范围

本采购文件适用于本须知前附表第 1 项所列项目的采购。

2 采购人和采购代理机构

本次采购的采购人和采购代理机构见本须知前附表第 2 项和第 3 项。

3 合格的供应商

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的响应或者未划分包件的同一采购项目的响应。

3.2 供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

3.3 供应商应满足响应邀请书中规定的合格供应商的各项资格要求。

3.4 如果本次采购允许两个或两个以上单位组成响应联合体参与响应，则整个响应联合体将被视为一个供应商，且组成响应联合体的牵头人及各成员应满足响应邀请书中所列明的相关资格要求。当由两个或两个以上单位组成响应联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

（1）应随响应文件一起提交一份“联合协议”，该协议中应明确指定联合体的牵头人，阐明联合体各方的职责和分工，声明联合体各方在合同执行过程中将承担各自独立和相互连带的责任；

（2）联合体各方的职责和分工应与各自的特长、专业工作经验和资质等级允许承担的工作范围（若有时）相适应；

（3）供应商的响应文件及成交后签署的合同文件，对联合体的每一成员均具有法律约束力；

（4）除牵头人之外的联合体其他各方的单位负责人应签署并提交一份授权书，以证明联合体牵头人的资格；

（5）联合体牵头人应被授权代表所有联合体成员承担责任和接受指令，并且由联合体牵头人负责整个合同的全面实施；

（6）联合体的各成员不得再以自己名义单独参加同一合同的响应，也不得同时加入两个或两个以上联合体参加同一合同的响应，如有违反将取消全部相关供应商的响应资格；

（7）由同一专业的单位组成的联合体，按照“联合协议”中分工承担该专业工作的资质等级较低的成员确定整个联合体该专业的资质等级。

3.5 本次采购为首次公告采购或为重新公告采购见本须知前附表第 15 项。

3.5.1 如本次采购为首次公告采购，当参与唱价的供应商数量、通过资格审查的供应商数量或通过符合性审查的供应商数量不足三家时，本次采购失败。除采购任务取消情形外，采购人有权重新发布采购公告。

3.5.2 如本次采购为重新公告采购，当参与唱价的供应商数量、通过资格审查的供应商数量或通过符合性审查的供应商数量不足三家但大于等于一家时，将进行二家或一家供应商唱价或评审。在上述情况下，经评审小组评审后，若供应商的除价格以外的评审因素的合计得分分值小于对应评审因素合计满分分值 60%的，则该供应商将不作为成交候选人向采购人推荐。若本次采购无成交候选人，则本次采购失败。

4 促进中小企业发展等政策的规定

4.1 本项目的采购公告或采购文件中所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与任一大型企业的负责人为同一人，或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。对于货物采购项目，要求拟供货物由中小企业制造且不能使用大型企业的商号或商标；对于服务采购项目，要求服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。本采购文件中所称的中小微型企业的含义均与此相同。

4.2 本项目所对应的中小微型企业划分标准及所属行业见本须知前附表第 4 项。中小微型企业划分标准中所提及的“从业人员”包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数。

4.3 本项目是否属于专门面向中小微型企业采购的项目见响应邀请书。

4.4 如响应产品的制造商或服务提供商为中小微型企业，则供应商须在响应文件中提供符合采购文件第五章中所附格式的《中小企业声明函》，在评审时将对由小型和微型企业制造的货物或承接的服务给予评审价格扣除。若供应商提供的声明函与事实不符的，采购人将追究其法律责任。

4.5 本项目限制采购源自中华人民共和国关境外（包括香港、澳门和台湾等单独关境地区）制造的产品，用源自中华人民共和国关境外制造的产品参与响应的响应文件将被判为无效。

5 响应费用

供应商应承担编制和递交响应文件的所有费用，不论响应的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6 异议

如供应商认为采购文件、采购过程或成交结果使自己的合法权益受到损害的，应在供应商知道或者应知其权益受到损害之日起 1 个工作日内，以书面形式向响应邀请书中注明的采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的全部异议，否则将不予受理。

二、采购文件

7 采购文件的构成

7.1 采购文件包括：

章节	名称
	响应邀请书
一	供应商须知及前附表
二	采购需求一览表
三	采购需求
四	合同条款
五	各种格式
六	资格证明文件格式
七	评审办法

7.2 供应商应认真阅读采购文件中所有的章节、条款、格式、图样、附表和附件。如果供应商没有按照采购文件的要求提交全部资料，或者响应文件没有对采购文件在各方面都作出实质性响应，属于供应商的风险。根据**评审办法**的规定，没有实质上响应采购文件要求的响应将被判为无效。

7.3 如果采购人在采购需求中给出了的工艺、材料和设备的标准或者参照的品牌及型号，则它们仅仅起说明作用，并没有任何限制性，供应商在其响应文件中可以选用替代的工艺、材料、标准、品牌和(或)型号等，但这种替代要实质上优于或相当于采购需求中的相关要求，并能使采购人满意。

8 采购文件的澄清

任何要求对采购文件进行澄清的供应商，均应在本须知前附表第 5 项规定的截止时间前按响应邀请书中采购代理机构的联系方式以书面形式（如信函、传真或电子邮件，下同）发给采购代理机构。采购代理机构对在该截止时间前收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时将书面答复发送给每个获取采购文件的供应商。

9 采购文件的修改

9.1 在响应截止时间之前的任何时候，无论出于何种原因，采购人和采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行修改。

9.2 对采购文件的修改将以书面形式通知所有获取采购文件的供应商，并对其具有约束力。供应商应立即以书面形式确认已收到了修改通知。

9.3 为使供应商在编制响应文件时有充足的时间对采购文件的修改部分进行研究，采购人可以自行决定，酌情延后响应截止时间。

三、响应文件的编制

10 响应语言

供应商递交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关响应活动的所有来往函电均应使用中文。供应商可以提交使用其他语言的资料，但有关的段落必须翻译成中文，在有差异和矛盾时以中文为准。

11 响应文件的构成

供应商编制的响应文件应包括下列部分：

- (1) 按照本须知第 12 条要求填写的响应函；
- (2) 按照本须知第 13 条和第 14 条要求填写的响应报价表；
- (3) 按照本须知第 15 条要求出具的资格证明文件，以证明供应商是合格的，成交后有能力履行合同；
- (4) 按照本须知第 16 条要求出具的证明文件，证明供应商提供的采购对象是合格的，且符合采购文件的规定；
- (5) 按照本须知第 17 条要求提交的响应保证金。

12 响应函

供应商应按照采购文件第五章中所附的“响应函格式”完整地填写响应函。

13 响应报价

13.1 供应商所填写的任一报价项的报价均应包括符合采购文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能的关税、增值税及其他税费等）。

13.2 供应商应按照采购文件第五章中所附的格式完整地填写响应报价表，说明所提供的采购对象的名称、数量、规格、原产地及制造商（仅适用于货物）、数量、单价和总价。每项内容只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

13.3 供应商的报价不应有缺漏项。如有缺漏项，在授标时将被认为已包含在其他已报明价格的项目中（即合同价格将不予增加），但在评审时将把其他有效标中的该项最高报价计入该供应商的评审价格之中。

13.4 供应商在其响应内容清单中如有超出采购文件采购需求一览表及采购需求要求的附加、辅助或额外的服务、部件、配件等，不论其是否标明分项价格，在计算评审价格时一律不予扣除。除非供应商在其“响应函”和“响应报价汇总表”中对这一部分价格作出了明确申明，且在唱价时和唱价记录中已扣除了这部分价格。

13.5 响应报价表中的价格应按下列方式分开填写：对所提供的采购对象进行报价。该报价必须包括所有采购对象的费用、配套部件、人力成本、操作成本、管理费用、增值税和其他全部税费；

13.6 响应报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，以可调整的价格递交的响应将视为非响应性的响应而被判为无效。

14 响应货币

本采购项下的响应应以人民币（CNY）报价。

15 资格证明文件

15.1 按照本须知第 11 条的规定，供应商应提交证明其有资格参加响应和成交后有履行能力的文件，并作为其响应文件的一部分。

15.2 供应商提交的证明其有资格参加响应和成交后有履行能力的文件应能使采购人和采购代理机构满意，并符合下列要求：

- （1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件；
- （2）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。为此，供应商应依照采购文件第六章中所附的格式提供书面声明或以下三项证明材料：
 - （a）财务状况报告。供应商应提供经审计的财务报告或其基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。供应商也可以提供《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库(2011)124 号）中规定的财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函作为财务状况报告的证明；
 - （b）依法缴纳税收的相关材料。依法缴纳税收的相关材料指：由税务机关出具的供应商依法缴纳税收的凭证或依法享受免税的证明；
 - （c）依法缴纳社会保障资金的相关材料。依法缴纳社会保障资金的相关材料指：由供应商当地社保中心或类似机构出具的含有参保人数信息的供应商交纳社保资金证明材料；
- （3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- （4）参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- （5）证明满足响应邀请书中规定的合格供应商的其他资格要求的文件；
- （6）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

15.3 供应商应填写并提交采购文件第六章中所附的资格证明文件。供应商的信用情况将以采购代理机构从国家指定的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道查得的信息为准。

16 证明提供的采购对象合格性的文件

16.1 按照本须知第 11 条的规定，供应商应提交有关证明文件，证明其按合同要求提供的所有采购对象的合格性，并能满足采购文件的要求。证明文件应作为响应文

件的一部分。

16.2 证明提供的采购对象能够满足采购文件要求的文件可以是文字资料、图样和数据，供应商应提供：

- (1) 货物的技术内容和规格（或服务的内容和范围）的详细说明；
- (2) 项目实施计划；
- (3) 项目管理和技术人员、项目管理和技术支持方案等；
- (4) 售后服务计划（包括质量保证承诺、售后服务机构、维保计划和备品备件等）；
- (5) 业绩证明；
- (6) 供应商的相关证书、证明响应符合采购要求或针对第七章评审办法可提升响应竞争力的其他资料等；
- (7) 逐条对采购需求进行评议，说明自己提供的采购对象是否作出了实质性响应，并按采购文件第五章中所附的格式逐条填报“技术响应/偏离表”；
- (8) 对采购人提出的商务条款进行评议，并按采购文件第五章中所附的格式填报“商务响应/偏离表”。

16.3 凡是响应文件的商务或技术部分与采购文件的要求之间存在负偏离（即不能满足采购文件要求）的，必须在响应文件的“商务响应/偏离表”或“技术响应/偏离表”中予以反映，否则在成交后一律不予考虑。但在评审时，如果在响应文件的“商务响应/偏离表”和“技术响应/偏离表”之外发现上述负偏离的，则将作出对供应商不利的评估。

17 响应保证金

17.1 供应商应提交一笔本须知前附表第 6 项规定的响应保证金，并作为其响应文件的一部分。

响应保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因供应商的行为而蒙受的损失。采购人和采购代理机构在因供应商的行为而蒙受损失时，可根据本须知第 17.5 条的规定不退还其响应保证金。

17.2 响应保证金可以网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票、保函等形式提交。

17.3 对没有随附响应保证金的响应，在评审时将视为非响应性的响应而被判为无效。

17.4 未成交供应商的响应保证金，将在采购人向成交供应商发出成交通知书后退还。

17.5 成交供应商的响应保证金，将在成交供应商按本须知第 32 条规定与采购人签订合同并按本须知第 33 条规定交纳履约保证金（若合同条款有约定）后退还。

17.6 当发生下列任一情况时，响应保证金将不予退还：

- (1) 供应商在其响应函中承诺的响应有效期内撤销响应；
- (2) 成交供应商在规定期限内未能
 - (a) 根据本须知第 32 条规定与采购人签订合同；
 - (b) 根据本须知第 33 条规定提交履约保证金（若合同条款有约定）；
 - (c) 根据本须知第 34 条规定向采购代理机构支付采购代理咨询服务费。

18 响应有效期

18.1 供应商的响应应从采购文件规定的唱价之日起，在本须知前附表第 7 项所规定的响应有效期内保持有效。响应有效期比规定短的响应将被视为非响应性的响应而被判为无效。

18.2 在特殊情况下，在原响应有效期届满之前，采购人可征得供应商的同意延长响应有效期。这种要求与答复均应采用书面形式。供应商可以拒绝采购人的这种要求，其响应保证金不会因此而不被退还，但如果该供应商通过了资格审查和符合性审查，其详细评审总分将被直接判定为零分。同意延长响应有效期的供应商既不能被要求也不允许修改其响应文件，但要相应延长其响应保证金的有效期。

19 响应文件的式样和签署

19.1 供应商应按照本须知第 11 条的要求，使用本须知前附表第 8 项规定的电子采购平台编制数据电文形式的响应文件。

19.2 凡采购文件的响应格式中要求供应商代表签名和加盖公章之处，响应文件对应文件均应由供应商的单位负责人或经正式授权并对供应商有约束力的代表签字和加盖供应商的单位公章（公章是指符合《国务院关于国家行政机关和企业事业单位印章的规定》（国发〔1999〕25 号）的单位正式印章。供应商是自然人时，无须加盖公章。如果要求加盖公章之处供应商加盖的是投标（响应）专用章等其他印章，则必须同时提供加盖了公章的声明函，声明所加盖的投标（响应）专用章等其他印章与其单位公章具有同等效力，否则不予认可。下同）。由授权代表签字时，须在响应文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合采购文件第六章的规定（若供应商为非法人企业，应参照法定代表人授权书的格式，由营业执照上的单位负责人签署授权书）。

19.3 供应商应按电子采购平台的要求将响应文件转换成规定的格式。

19.4 当要求供应商在递交数据电文形式响应文件的基础上在电子采购平台指定页面（或响应工具）的价格填报栏中直接填报价格时，上述响应文件及报价具有同等法律效力，供应商应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、符合性审查、详细评审或签署合同时发现某一供应商所递交上述文件或报价的内容存在不一致时，除按评审办法规定的报价计算错误修正外，评审小组和采购人都将按不利于该供应商的原则进行处理。

四、响应文件的递交

20 响应文件的递交、标记和发送

20.1 本次采购要求供应商按本须知前附表第 9 项所规定的方式递交响应文件。

20.2 供应商应在响应截止时间之前按电子采购平台的操作规程对其响应文件进行加密后上传至电子采购平台。

20.3 由于供应商的原因造成其响应文件未加密的，采购人和采购代理机构对响应信息的意外泄露不承担责任。

20.4 对未按规定获取采购文件的潜在供应商递交的响应文件，逾期送达，未按规定加密或未按规定上传的响应文件，采购代理机构将不予受理。

21 响应截止时间

21.1 采购代理机构收到响应文件的时间不得迟于本须知前附表第 10 项规定的截止日期和时间。响应截止时间之后，电子采购平台将不再接受供应商上传响应文件。

21.2 采购人和采购代理机构可以按本须知第 9 条的规定，通过修改采购文件自行决定酌情延后响应截止时间。在此情况下，采购人和采购代理机构与供应商之间受响应截止时间制约的所有权利和义务均应延后至新的截止时间。

22 迟交的响应文件

按照本须知第 20.4 条和第 21 条的规定，采购代理机构将拒收并原封退回在其规定的响应截止时间之后收到的任何响应文件。

23 响应文件的修改、撤回和撤销

23.1 供应商在上传响应文件后，可以通过电子采购平台修改其响应文件，但必须在规定的响应截止时间之前撤回并重新上传修改后的响应文件。唱价时将以响应截止时间之前最后一次上传的响应文件为准。

23.2 供应商在上传响应文件后，可以通过电子采购平台撤回其响应文件，但必须在规定的响应截止时间之前进行撤回操作。

23.3 在响应截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。

23.4 根据本须知第 17.5 条的规定，在响应截止时间至供应商承诺的响应有效期届满这段时间内，供应商不得撤销其响应，否则其响应保证金将不予退还。

五、唱价与评审

24 唱价和解密

24.1 采购代理机构将在本须知前附表第 11 项规定的时间组织公开唱价。

24.2 唱价程序在电子采购平台进行，所有供应商应准时登录电子采购平台在线参加唱价。

24.3 唱价时间到达后，供应商应在本须知前附表第 12 项所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对其响应文件进行解密。解密倒计时结束后，不论唱价成功与否，供应商上传的数据电文形式响应文件未解密的视为放弃响应，如已解密但因供应商原因无法正常打开的视为响应无效，相关责任均由供应商自行承担。

24.4 响应文件解密后，电子采购平台将根据响应文件的内容生成唱价记录表。只有在唱

价时汇总生成的报价变更声明才能在评审时予以考虑。

24.5 唱价记录表生成后，供应商应及时检查唱价记录表的数据是否与其响应文件一致，并在本须知前附表第 13 项所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对唱价结果和过程进行确认和电子签名。因供应商自身原因未能在规定时间内作出确认并签名的视为其认可唱价结果和过程。

25 资格审查

25.1 唱价结束后，采购人委托采购代理机构对供应商的资格等进行审查，审查的内容包括：

- （1） 供应商的资格是否符合本项目**响应邀请书**中列明的对合格供应商的资格要求（供应商应按要求提供相关证明材料）；
- （2） 响应文件的签署和盖章情况是否符合本须知第 19.2 条的规定（包括当响应文件由授权代表签字时，是否提交了格式符合采购文件第六章要求的“法定代表人授权书”）；
- （3） 供应商是否按本须知第 17.1 条的要求提交了响应保证金（包括响应保证金的金额、形式和有效期等）；
- （4） 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的项目，供应商是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函；
- （5） 对接受联合体响应项目，以联合体形式响应的供应商是否未按规定提交共同响应协议，或者提交的共同响应协议未明确牵头人、各成员间的分工和一旦成交将向采购人承担连带责任，或者供应商以单独或联合成员形式在不同供应商中出现两次以上的；
- （6） 对接受分包的项目，拟进行合同分包的供应商是否未按规定提交分包意向协议，或者提交的分包意向协议未明确各主体的工作范围和责任，或者分包供应商以单独或分包承接主体的形式在不同供应商中出现两次以上的；
- （7） 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的响应或者未划分包件的同一采购项目的响应；
- （8） 供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务；
- （9） 是否有关法律、法规或规章和采购文件明确规定的其他将导致响应文件在资格审查时被判定响应无效的情况。

25.2 如果供应商未通过上述资格审查，其响应将被直接判为无效，不再进入后续评审程序。首次采购公告发布后如通过资格审查的供应商数量不足 3 家，本项目将直接发布评审结果公告(或失败公告)，不再启动后续评审程序。除采购任务取消情形外，采购人可以重新发布采购公告。重新公告后有效响应供应商仍不满 3 家的，进入 2 家或 1 家唱价评审，若仍无供应商，本次采购失败。

26 评审过程的保密性

26.1 公开唱价后，直至向成交供应商授予合同为止，凡与对响应文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向供应商及与评审无关的其他人透露。

26.2 在评审过程中，如果供应商试图在响应文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向采购人、采购代理机构和（或）评审小组的评委施加任何影响，其响应将被判为无效。

27 响应文件的澄清

为有助于对响应文件的审查、评价和比较，评审小组或经评审小组授权的采购代理机构可要求供应商对其响应文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对响应价格或响应文件中的其他实质性内容做任何更改。

28 评审办法

本次采购将按采购文件第七章评审办法所规定的评审方法和标准进行评审。

六、授予合同及其他

29 合同授予标准

除本须知第 30 条规定外，采购人应将合同授予被确定为实质上响应采购文件要求的，能够满意履行合同义务的综合评分得分最高的供应商。

30 采购人接受和拒绝任一或所有响应的权利及采购失败的情况

30.1 当因重大变故采购任务取消时，采购人保留在授标之前的任何时候接受或拒绝任一响应、宣布采购程序无效或拒绝所有响应的权利，对受影响的供应商不承担任何责任。

30.2 如参与唱价的供应商数量、通过资格审查的供应商数量或通过符合性审查的供应商数量不足三家，本次采购失败。除采购任务取消情形外，采购人有权重新发布采购公告。重新公告后有效响应供应商仍不足三家的，本项目将进行二家或一家供应商唱价或评审，若仍无有效响应供应商，本次采购失败。

31 成交通知书

31.1 在响应有效期届满之前，采购代理机构将以书面通知的形式通知成交供应商。

31.2 成交通知书将成为合同的组成部分之一。

32 签订合同

32.1 成交供应商应当在采购代理机构发出成交通知书之日起三十（30）天内，按照采购文件和成交供应商响应文件的规定，与采购人签订书面合同。合同签订地点为本须知前附表第 14 项注明的地点。

32.2 除不可抗力外，成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人或采购代理机构将不向其退还响应保证金；采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新采购。成交供应商未在法律规定期限内与采购人签订合同（除采购人原因之外），或者拒绝按照采购文件和成交供应商响应文件的规定签订合同均视为拒绝与采购人签订合同。

33 履约保证金（若合同条款有约定）

33.1 合同条款中约定履约保证金退还的方式、时间、条件和不予退还的情形，明确逾期退还履约保证金的违约责任。

33.2 供应商可以采用网上支付、电汇、支票、汇票、本票、保函等形式提交履约保证金。向采购人提交履约保证金银行保函的，其格式应为采购人可以接受的格式。

33.3 如果成交供应商没有按照成交通知书规定的时间签订合同，采购人和采购代理机构将有充分理由取消原先发出成交通知书，并不退还其响应保证金。在此情况下，采购人可将本标授予评审小组推荐的下一个成交候选人，或重新采购。

34 采购代理咨询服务费

本次采购的采购代理咨询服务费由成交供应商支付，支付标准以成交通知书中列明的总成交金额为准，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号、发改办价格〔2003〕857 号）所规定的收费标准乘以 62.68% 计算；支付时间为收到成交通知书后十四（14）天内。如果成交供应商未按上述规定向采购代理机构支付采购代理咨询服务费，采购代理机构有权不退还其响应保证金。

35 响应保证金提交和退还操作

35.1 接收响应保证金的银行账户信息

- （1）开户银行：招商银行股份有限公司上海南方商城支行
- （2）户名：上海政采项目管理有限公司
- （3）账号：121924394410101

35.2 提交响应保证金的地点和时间

- （1）地点：中国上海静安区天目中路 380 号 11 楼
- （2）时间：每个法定工作日的正常工作时间（北京时间 9:00 时～11:30 时和 13:00 时～

16:30 时)

35.3 响应保证金的提交

35.3.1 响应保证金可以网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票、保函等形式提交。

35.3.2 供应商不得以现钞方式提交响应保证金。

35.3.3 供应商应当按照下列方式办理响应保证金的提交手续：

(1) 当采用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交响应保证金时，应在采购文件规定的响应截止时间之前，将相应款项直接付至接收响应保证金的银行账户（以实际到账时间为准，宜适当提前办理）；在汇款附言中请务必注明：“响应保证金：项目编号”（示例：“响应保证金：HW2025092604”）。

(2) 当采用银行本票或银行汇票方式提交响应保证金时，应在采购文件规定的响应截止时间之前，委派代表携带银行本票或银行汇票，到提交响应保证金的地点办理响应保证金提交手续；在办理过程中，供应商代表须向采购代理机构的经办人明确申明项目编号等信息。

(3) 当采用支票方式提交响应保证金时，应在采购文件规定的响应截止时间的 3 个工作日之前，委派代表携带支票，到提交响应保证金的地点办理响应保证金提交手续；在办理过程中，供应商代表须向采购代理机构的经办人明确申明项目编号等信息；供应商应保证提交的支票不是空头支票和不被银行退票，否则，在评审时将被视为未按规定提交响应保证金处理。

(4) 当供应商选投一个采购项目的多个包件或标段且合并提交响应保证金时，必须在响应文件中用表格或其他方式清晰注明每个包件或标段的响应保证金金额。如供应商未在响应文件中注明其所响应各包件或标段的响应保证金金额，且合计的保证金金额又不足时，评审小组将按其所投全部包件或标段的响应保证金均不符合要求来处理。

35.3.4 采购代理机构的项目负责人将会“响应保证金收据”（原则上采用电子收据，如供应商有特殊需求，请与采购代理机构的项目负责人联系，下同）发给已经提交响应保证金的各供应商，供应商应将“响应保证金收据”的复印件装订在响应文件中。如果供应商在封装响应文件时尚未收到“响应保证金收据”，也可直接将响应保证金支付单据的打印件或复印件封装在响应文件中。

35.3.5 当采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交响应保证金，且供应商收取了纸质版的“响应保证金收据”时，供应商应妥善保存该收据的原件，在办理响应保证金退还手续时，该收据的原件将作为退还凭证。

35.4 响应保证金的退还

35.4.1 在具备向成交供应商发出成交通知书的条件之后，采购人和（或）采购代理机构将向成交供应商发出“成交通知书”，除发生采购文件规定的采购人和（或）采购代理机构有权不退还响应保证金的情况之外，在成交供应商与采购人签订成交合同且采购代理机构收到成交供应商提供的合同扫描件之日起的 5 日内，其提交的响应保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为成交供应商在采购代理机构处登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与项目负责人联系。

35.4.2 在具备向成交供应商发出成交通知书的条件之后，采购人和采购代理机构将向未成交供应商发出未成交通知书，除发生采购文件规定的采购人和（或）采购代理机构有权不退还响应保证金的情况之外，在收到通知书之日起的 5 个工作日内，未成交供应商提交的响应保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为未成交供应商在我司登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与项目负责人联系。

35.4.3 对采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交的响应保证金，在退还的同时还将按中国人民银行公布的人民币活期存款利率向供应商支付响应保证金的利息。

35.4.4 对采用银行保函形式提交的响应保证金，将只根据供应商的要求退还保函正本，不支付响应保证金的利息。

35.5 其他对于因不可抗力等原因导致响应保证金未及时到账等情况，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

附件：

上海政采项目管理有限公司从业人员廉洁自律承诺

为了加强公司的廉政建设，规范从业人员的代理行为，充分体现公开、公平、公正和诚实信用的原则，确保公司代理的各类项目均能依法、合规地进行操作，防止出现违法、违纪行为，特制定本廉洁自律承诺。

本廉洁自律承诺将在公司代理的每个招标或采购项目的招标文件或采购文件中予以公布，以接受招投标或采购活动有关当事人（包括监管部门、采购人、评审专家、投标人、供应商等，下同）的监督。

公司所有从业人员在招标及采购代理工作中须自觉遵守下列规定：

（1）不索取或接受采购人、投标人、供应商或其他利害关系人馈赠的现金、礼品、礼物、有价证券及其它财物等，无法拒绝的一律上缴。

（2）不要求投标人、供应商或其他利害关系人报销应由个人或公司支付的各项费用。

（3）不接受投标人、供应商或其他利害关系人安排的宴请、旅游、娱乐或其他有悖于法律规定和职业道德的各种活动。

（4）除采购人之外，在投标截止时间（包括提交谈判响应文件及报价文件的截止时间）之前不对外泄露潜在投标人或供应商的名称及数量；除依法公示评审结果或发出有关通知之外，不对外泄露评审情况，保守有关当事人的商业秘密。

（5）不与采购人或投标人或供应商串通，搞虚假招标，或者协助投标人、供应商作假、作弊、串标、陪标或围标等。

（6）除支付合理评审费之外，不向评审专家提供其他财物或好处以影响或干扰其独立、客观和公正地履行评审职责。

（7）严格遵守有关法律、法规和规章，自觉接受有关当事人及社会的监督。

（8）积极配合有关监管部门采取的对各类违法、违规行为的调查和处理。如公司人员有违反上述规定行为，有关当事人均可向公司反映，或直接向有关监管部门或纪检、监察部门举报。

公司监督电话：021-62091253

传真：021-33045877

上海政采项目管理有限公司

采购文件
项目编号：HW2025092604

第二章 采购需求一览表

采购需求一览表

序号	采购项目名称	数量	是否为核心产品	最高限价/分项最高限价（人民币）	备注
1	开孔卷帘 1	2829.56 平方米	是	96.00 万元	
2	开孔卷帘 2	4037.58 平方米	是		
3	开合布帘	309.75 平方米	是		
4	开合纱帘	309.75 平方米	是		
5	卷帘电机	118 台			
6	开合帘电机	54 台			
7	控制面板	21 台			
8	轨道	300 米			
9	串口拓展器	6 台			
10	集控主机	2 台			
11	线材辅件	1 项			

注：1：供应商的响应报价不得超过对应的最高限价（含可能有的分项最高限价）。若供应商的任意一项响应报价超过对应的最高限价或分项最高限价，则其响应将被判为无效。

注：2：当两家以上通过资格审查和符合性审查的供应商提供的核心产品是同一品牌时，或者供应商提供的所有响应产品是由同一家集成商集成的(其中的“品牌”适用于无需集成的指定设备采购项目，“集成商”适用于要求由供应商负责完成系统方案和深化设计，系统所含诸多设备、软件的选型、配置、供货、安装、单机调试和系统联调的成套系统设备采购项目)，只有综合得分最高的供应商具有被推荐为成交候选人的资格(综合得分并列时由评审委员会通过随机抽取决定推荐对象)，其他供应商的响应将按无效处理。

采购文件
项目编号：HW2025092604

第三章 采购需求

一、总则

1. 本**采购需求**所提出的要求是对本次采购欲采购对象的基本技术要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。供应商应保证其提供的采购对象除了满足本**采购需求**的要求外，还应符合中国国家、地方等有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的相关强制性规定）。除本**采购需求**有例外说明外，当上述标准、规范的相关规定之间存在差异时，应以要求高的为准；当上述标准、规范的相关规定与本**采购需求**的规定之间存在差异时，应以本**采购需求**为准（但当中国国家标准的相关强制性规定严于本**采购需求**的规定时，供应商应在获取采购文件后，尽快向采购人提出，以取得采购人的确认，如果供应商没有提出，则在成交后采购人仍有权在合同价格不变的前提下要求成交供应商按中国国家标准的相关强制性规定执行）。如供应商所投产品或服务有优于或超出本**采购需求**，或者优于或超出中国国家、地方等有关标准、规范之处，可以在响应文件的《技术响应/偏离表》中列明，并提供相关证明材料，以便评审小组在评审时能够作出对其有利的评估。
2. 除有特殊说明之外，本**采购需求**中所有指定的具体技术参数或参数范围，均应理解是为采购人可接受的最低要求。也即，当对应技术参数或参数范围是越小越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围；当对应技术参数或参数范围是越大越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。
3. 供应商针对采购文件中所规定的各项要求的响应不得弄虚作假。供应商成交之后，如果其实际提供的产品或服务的技术指标或状态达不到其在响应文件中承诺的参数值或水平时，采购人将向有关监管部门报告其弄虚作假行为；同时该供应商还应就其每一项达不到承诺值或承诺水平的技术指标或要求向采购人支付违约赔偿，且采购人保留终止合同的权利。
4. 本**采购需求**中所有加注“★”号的要求均为主要要求，供应商在响应文件中应对这些要求作出实质性响应。对于技术规格的主要要求，供应商应提供技术支持资料。如果供应商的响应未对任意一项主要要求作出实质性响应，或者未按要求提供技术支持资料，其响应将被判为无效。技术支持资料以权威机构出具的认证证书（如通过 3C 认证的证书）或有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或货物制造商公开发布的印刷资料为准，若权威机构出具的认证证书或有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告与货物制造商公开发布的印刷资料不一致，以权威机构出具的认证证书或有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告为准，依照采购文件参数自拟的证明资料不予认可。对于非标准和非通用的设备，供应商也可提供此前完成的类似项目的合同技术规格及最终的性能检验报告（应有用户代表签名）作为技术支持资料，上述技术支持资料只能用于印证供应商自称符合而实际不符合的情形，不能用于相反的印证，下同。
5. 本**采购需求**中所有加注“▲”号的要求均为特别关注的要求，供应商在响应文件中应对这些要求作出响应并应提供技术支持资料。技术支持资料同“★”号的技术支持资料要求。

二、采购需求

1 项目概况

拟采购中华经济文化研究中心 A 楼及裙楼各楼层办公室、会议室、实验室、阅览室、接待区等区域采购适配窗帘。

2 提供产品需满足以下标准或规范

- (1) GB/T 18830-2009 《纺织品 防紫外线性能的评定》
- (2) GB 18401-2010 《国家纺织产品基本安全技术规范》
- (3) GB/T 2912.1-2009《纺织品 甲醛的测定 第1部分：游离和水解的甲醛（水萃取法）》
- (4) GB/T 3921-2008 《纺织品 色牢度试验 耐皂洗色牢度》
- (5) GB/T 3922-2013 《纺织品 色牢度试验 耐汗渍色牢度》
- (6) GB/T 5713-2013 《纺织品 色牢度试验 耐水色牢度》
- (7) GB/T 4666-2009 《纺织品 织物长度和幅宽的测定》
- (8) GB/T 4669-2008 《纺织品 机织物 单位长度质量和单位面积质量的测定》
- (9) GB/T 17591-2025 《阻燃织物》

3 技术规格

3.1 开孔卷帘 1

3.1.1 面料

3.1.1.1 由聚酯纤维与聚氯乙烯或其他更优材质构成，帘布厚度： $\geq 0.6\text{mm}$ ，开孔率： $3\% \leq \text{开孔率} \leq 5\%$ ，帘布重量： $\geq 400\text{g/m}^2$ 。

3.1.1.2 耐光色牢度：6 级及以上（含 6 级）色牢度等级。

3.1.2 制头

3.1.2.1 具备左侧或右侧珠链操作的功能，具有活动安全锁扣。

3.1.2.2 具有 $\geq 75:1$ 行星齿轮设计转动装置或其他更优转动装置（可使手作用 1N（牛顿）的力放大至 $\geq 1.75\text{N}$ （牛顿）的力）。

3.1.2.3 拉珠采用聚甲醛树脂（POM）工程塑料或其他更优材质，拉珠颜色与面料相配色保持一致。产品表面光滑平整，无毛刺。限位扣由聚乙烯（PE）塑料或其他更优材质制成，无毛刺，具备自由控制窗帘限位的功能。

3.1.3 尾插

3.1.3.1 手动卷帘系统采用弹簧尾插或其他更优尾插，具备自动适配测量误差的功能，具有

调整锁环。

3.1.3.2 尾插具有锁片，具备在转动过程中不产生左右偏移的功能。

3.1.4 卷筒

3.1.4.1 铝合金材质或其他更优材质，直径为 $37\text{mm} \pm 1\text{mm}$ ，管材壁厚 $\geq 0.8\text{mm}$ 。

3.1.4.2 具备增强抗弯曲的功能，表面阳极氧化处理或其他更优处理方式。管材径向弯曲 $\leq 2\text{mm/m}$ 。

3.1.4.3 管材外表面具有插槽，具备帘布直接插入卷筒表面的凹槽中的功能。

3.1.5 下轨/底槽

3.1.5.1 铝合金或其他更优材质，重量 $\geq 0.3\text{kg/m}$ ，具备保持面料平整的功能，表面阳极氧化处理或其他更优处理方式。

3.1.5.2 帘布底端插到下轨内，采用压条均匀压入或其他更优的方法，具备底部不起皱的功能。

3.1.6 安装支架

3.1.6.1 厚度 $\geq 2.0\text{mm}$ ，整体加强筋设计或其他更优设计，具备避免承重变形的功能。

3.2 开孔卷帘 2

3.2.1 面料

3.2.1.1 由聚酯纤维与聚氯乙烯或其他更优材质构成，帘布厚度： $\geq 0.6\text{mm}$ ，开孔率： $1\% \leq \text{开孔率} \leq 2\%$ ，帘布重量： $\geq 460\text{g/m}^2$ 。

3.2.1.2 耐光色牢度：6 级及以上（含 6 级）色牢度等级。

3.2.2 制头

3.2.2.1 具备左侧或右侧珠链操作的功能，具有活动安全锁扣。

3.2.2.2 具有 $\geq 75:1$ 行星齿轮设计转动装置或其他更优转动装置（可使手作用 1N （牛顿）的力放大至 $\geq 1.75\text{N}$ （牛顿）的力）。

3.2.2.3 拉珠采用聚甲醛树脂（POM）工程塑料或其他更优材质，拉珠颜色与面料相配色保持一致。产品表面光滑平整，无毛刺。限位扣由聚乙烯（PE）塑料或其他更优材质制成，无毛刺，具备自由控制窗帘限位的功能。

3.2.3 尾插

3.2.3.1 手动卷帘系统采用弹簧尾插或其他更优尾插，具备自动适配测量误差的功能，至少具有调整锁环。

3.2.3.2 尾插至少具有锁片，具备锁紧卷管使其在转动过程中不产生左右偏移的功能。

3.2.4 卷筒

3.2.4.1 铝合金材质或其他更优材质，直径为 $37\text{mm} \pm 1\text{mm}$ ，管材壁厚 $\geq 0.8\text{mm}$ 。

3.2.4.2 具备增强抗弯曲的功能，表面阳极氧化处理或其他更优处理方式。管材径向弯曲 $\leq 1\text{mm/m}$ 。

3.2.4.3 管材外表面具有插槽，帘布经高温烫接插条后，直接插入卷筒表面的凹槽中。

3.2.5 下轨/底槽

3.2.5.1 铝合金或其他更优材质，重量 $\geq 0.3\text{kg/m}$ ，具备保持面料平整的功能，表面阳极氧化处理或其他更优处理方式。

3.2.5.2 帘布底端插到下轨内，采用压条均匀压入或其他更优的方法，具备底部不起皱的功能。

3.2.6 安装支架

3.2.6.1 厚度 $\geq 2.0\text{mm}$ ，整体加强筋设计或其他更优设计，具备避免承重变形的功能。

3.3 开合布帘

3.3.1 面料

3.3.1.1 遮光率 $\geq 95\%$ 。

3.3.1.2 纤维含量：100%聚酯纤维或其他更优材质。

3.3.1.3 幅宽： $\geq 2.8\text{m}$ 。

3.3.1.4 单位面积质量 $\geq 450\text{g/m}^2$ 。

3.3.2 制作工艺

3.3.2.1 门幅为 ≥ 2.8 米，按照 2 倍及以上（含 2 倍）打褶。

3.3.3 制作要求

3.3.3.1 窗帘下底边缘离地距离： $2\text{cm} \leq \text{距离} \leq 4\text{cm}$ 窗帘头用窗帘衬带芯缝制，窗帘衬带芯宽度： $8\text{cm} \leq \text{宽} \leq 10\text{cm}$ ；底边反折尺寸： $8\text{cm} \leq \text{反折} \leq 10\text{cm}$ 。

3.3.3.2 布帘采用后附衬带无外露或其他更优加工方式，通用串钩法或其他更优方法；缝纫线与布帘为同色系颜色；拼接处为直线，拼缝锁五线（线迹中必须包含五条独立的缝线）。

3.3.3.3 采用铝合金或其他更优材质轨道，壁厚 $\geq 1.4\text{mm}$ 。

3.3.3.4 万向滑轮采用尼龙（PA）或其他更优材料，单个滑轮承重 $\leq 1.5\text{kg}$ ，至少具备 360

度自由旋转的功能。

3.3.3.5 窗帘挂钩：使用塑料调节挂钩或其他更优挂钩。

3.4 开合纱帘

3.4.1 面料

3.4.1.1 遮光率 $\geq 40\%$ 。

3.4.1.2 纤维含量 100%聚酯纤维或其他更优材质。

3.4.1.3 幅宽： $\geq 2.8\text{m}$ 。

3.4.1.4 单位面积质量 $\geq 150\text{g/m}^2$ 。

3.4.2 制作工艺

3.4.2.1 门幅为 ≥ 2.8 米，按照 2 倍及以上（含 2 倍）打褶。

3.4.3 制作要求

3.4.3.1 窗帘下底边缘离地距离： $2\text{cm} \leq \text{距离} \leq 4\text{cm}$ ，窗帘头用窗帘衬带芯缝制，窗帘衬带芯宽度： $8\text{cm} \leq \text{宽} \leq 10\text{cm}$ ；底边反折尺寸： $8\text{cm} \leq \text{反折} \leq 10\text{cm}$ 。

3.4.3.2 布帘采用后附衬带无外露或其他更优加工方式，通用串钩法或其他更优方法；缝纫线与布帘颜色为同色系颜色；拼接处为直线，拼缝锁五线（线迹中必须包含五条独立的缝线）。

3.4.3.3 采用铝合金或其他更优材质轨道，壁厚 $\geq 1.2\text{mm}$ 。

3.4.3.4 万向滑轮采用尼龙（PA）或其他更优材料，单个滑轮承重 $\leq 1.5\text{KG}$ ，至少具备 360 度自由旋转的功能。

3.4.3.5 窗帘挂钩：使用塑料调节挂钩或其他更优挂钩。

3.5 卷帘电机

3.5.1 额定功率： $\geq 90\text{W}$ 。

3.5.2 额定扭矩： $\geq 5\text{N} \cdot \text{m}$ 。

3.5.3 额定转速： $\geq 15\text{RPM}$ （转每分）。

3.5.4 防护等级：IP44 及以上（含 IP44）等级。

3.6 开合帘电机

3.6.1 额定电压：至少覆盖 AC100~240V/50Hz。

3.6.2 额定扭矩： $\geq 1.0\text{N} \cdot \text{m}$ ，最大载重： $\geq 50\text{kg}$ 。

3.6.3 导轨直线速度： $\geq 10\text{CM/sec}$ （厘米/秒）。

3.6.4 防护等级：IP40 及以上（含 IP40）等级。

3.7 控制面板

3.7.1 至少需具备 ≥ 15 个独立的频率或通信通道，对分组后的窗帘群组进行独立的控制。

3.7.2 需具备分组升降/开合控制功能，至少具备上升、下降、停止、通道加、通道减等按键控制该信道下绑定的窗帘。

3.7.3 需具备置零键，按下后至少具备同时向所有已对码的频率或通信通道发送上升或下降指令，实现所有窗帘的同步操作。

3.8 轨道

3.8.1 开合帘轨道或其他更优轨道。

3.9 串口拓展器

3.9.1 扩展串口路数： ≥ 8 路。

3.9.2 需至少具备 TCP 客户端（TCP Client）、TCP 服务器（TCP Server）、UDP 客户端（UDP Client）、UDP 服务器（UDP Server）、Http 客户端（Http Client）等五种工作模式，至少具备数据透传的功能。

3.9.3 至少具备以太网通信协议（Modbus TCP）与远程终端单元（Modbus RTU）协议能互转的功能，至少具备 Modbus 多主机轮询功能。

3.9.4 至少具有内置 WEB 管理，至少具备参数设置的功能。

3.9.5 通讯协议：至少具备传输控制协议（TCP）/网际协议（IP）。

3.10 集控主机

3.10.1 要求采用静音设计，整机无风扇。

3.10.2 根据现场场地，具备管理设备和场景、统计场地设备数量、场景数量、控制当前场地设备、场景的功能。

3.10.3 具备添加不同设备类型的设备，选择设备类型后需能自动显示关联控制协议的功能。

3.10.4 具备查看集控主机网络状态、各集控主机网络状态的功能，具备显示设备信息的功能。

3.10.5 具备将集控主机采集到的能耗数据、设备信息、设备网络状态、故障信息上报至物联管理系统或其他更优系统的功能。

▲3.10.6 具备 ≥ 3 个网络接口，至少具备通过以太网管理、监视和控制音视频设备的功能。

3.10.7 至少支持 HTTP、HTTPS、SSH、SFTP、SMTP、NTP、Discovery Service、DHCP、DNS、

ICMP、802.1X、IPv4 或其他通信协议方式。

▲3.10.8 具备数据本地存储功能，至少包含设备参数、品牌、型号、序列号、状态、故障协议等信息存储。

▲3.10.9 多台集控主机同时运行时，任意一台集控主机断网后，具备自动拓展网络中其他集控主机完成功能接管，系统运行需不受影响的功能。

3.10.10 整机须内置物联管理系统或其他更优系统，系统要求如下：

3.10.10.1 采用 B/S 架构或其他更优网络结构模式，具备网页端与 H5 移动端适配，并对界面显示内容进行编辑的功能。

3.10.10.2 具备用户添加不同类型的设备，选择设备类型后显示关联协议的功能；具备组合控制的功能。

3.10.10.3 具备设备能耗统计的功能，查看监测的内容至少包含总负载电流、总电压、总功率、总电能、功率因数，每个独立单元的负载电流。

3.10.10.4 具备实时反馈教室及设备的各种异常进行告警状态的功能，至少包含显示故障标识、故障信息。

3.10.11 视频演示功能（以下功能需要提供视频展示资料）

▲3.10.11.1 至少具备用户对设备类型、品牌等多层级信息进行配置管理，并添加各个设备类型的控制协议，查看已添加设备协议的控制指令等功能。

▲3.10.11.2 至少具备用户添加不同类型的场地，并按场地建组分类设备控制；为节省初始操作时间，提供场地复制功能等功能。

▲3.10.11.3 至少具备查看设备的使用记录信息，包含操作人、操作时间、场地、操作动作、操作设备、操作指令、操作途径等不少于 7 种使用记录信息等功能。

▲3.10.11.4 需内置 Web 端设备总览界面，需具备设备总览图，至少包含全部设备数量、正常、离线、故障设备数等内容。

▲3.10.11.5 需内置 Web 端设备管理界面，需具备查看设备的基本信息，至少包含设备类型、品牌、型号、协议等信息，需具备查看设备的状态，至少包含网络信息、故障信息等信息。

3.11 线材辅件

3.11.1 供应商根据现场踏勘情况及自身报价选型进行所需线材辅件的数量匹配：至少包括电源线、网线、控制线等项目所需的线材辅件。

4 技术服务

★4.1 提供的产品须为全新原装正品。

4.2 提供的相关的配套附件质量优良，数量齐全，并在响应文件中注明可选配件的价格（可选配件价格不计入总价）。

4.3 为方便采购人设备的正常接收及顺利开展安装前期准备工作，供应商应配合采购人提供安装条件，电气要求等。

4.4 包装、运输、保险要求：

4.4.1 供应商应自行准备符合本合同所供设备特性要求的运输，快递以及物流方式运到采购人指定地点。

4.4.2 供应商应对交通情况和当地政府运输时限及通道的限制规定（不论是正常还是临时情况）有充分的了解和理解及准备，不能因此提出索赔或要求延长或不合理地变更交货地点和时限，运输过程中的安全事故及货物的毁损灭失由供应商全部承担。

4.4.3 供应商对提供的全部机械设备及配件须采用相应的国家、国际惯例要求的保护措施进行包装，包装应适用于长途和工程所在地运输（包括海上运输），并具有良好的防潮、防震、防腐蚀、防锈、防爆炸和利于装卸等保护措施，以确保机械设备安全无损运抵指定地点。

4.4.4 由于货物包装不充分或不适当而造成的货物残损、灭失应由供应商负责。供应商应在每个包装箱上用不褪色的颜色标明尺码、包装箱号码、毛重、净重及“此端向上”、“防潮”、“小心轻放”等标记。

4.5 合同生效后，供应商应协助安装调试前的准备工作。货物到达采购人指定交货地点后，在接到采购人通知后 10 天内进行安装调试，直至验收通过。运输、安装、调试、保险等费用由供应商承担。提供实施方案（包括进度计划、安装人员配置及相关资源支持等）。

4.6 售后服务标准及服务效率要求

4.6.1 质保期内，非人为因素导致的设备及系统故障，采购人要调查故障原因并修复直至满足最终验收指标和性能的要求，所需要的维修费用（包括零部件费用、维修费用）均由供应商承担；如需返厂维修或现场维修期限较长的，则顺延质保期，所产生相关费用均由供应商承担。在质保期内，供应商负责免费更换损坏的设备或部件、修复软件漏洞，负责系统的调试、维护等。供应商应对设备进行定期巡检，并提供长

期技术支持服务。供应商需提供年度定期上门维护保养，定期维护保养次数不少于 2 次，软件定期更新维护，包含软件问题排查和升级、免费的功能模块优化、软件使用优化等以及配套工作流程优化等服务，产生的费用均由供应商承担。

4.6.2 质保期满前 1 个月，供应商应免费对设备进行检测、保养和维护，同时出具设备各项性能测试报告，并提出相应的使用建议，确保设备在质保期外能够更好地运行。

4.6.3 质保期过后，供应商须对所提供的系统定期进行检查并提出修正、升级等建议。需提供年度定期上门维护保养，定期维护保养次数不少于 2 次，软件定期更新维护，包含软件问题排查和升级、免费的功能模块优化、软件使用优化等以及配套工作流程优化等服务。能提供广泛、即时、优惠的技术服务，并提供质量合格的各种配件，且承诺以不高于市场价 80% 的优惠价供应维修零配件，不收取任何其他费用。保证供应设备质保期后 5 年内所需的备品、备件。

4.6.4 质保期内软硬件系统出现故障影响正常运行的，提供 7×24 小时技术支持，迅速解决设备故障和采购人问题，供应商应在接到故障通知后 1 小时内作出响应，2 小时内到达现场维修，24 小时如不能修复则提供备用设备。在设备免费保修期内，如供应商未及时响应，采购人有权安排他人到场维护，相关费用由供应商承担。在保修期内，如果系统发生故障，供应商要调查故障原因并修复直至满足最终验收指标和性能的要求，或者更换整个或部分有缺陷的材料。以上各项都应是免费的。

4.7 培训方案

设备安装调试合格后，供应商需负责对用户技术人员（至少 2 人）进行免费现场培训，培训内容包括设备的性能、原理、操作、保养和维护等，培训日程视采购人实际情况安排（培训教员的培训费、旅费、食宿费等费用和培训资料费均包含在本次响应报价中）。

4.8 提供技术方案（包括针对项目范围、规模、项目难点及所提供系统配置方案、技术方案、风险分析控制方案）、售后服务方案（包括售后维护人员、响应及时性、服务计划、培训方案）。

4.9 提供深化设计方案，根据采购需求及现场勘查情况提供窗帘布置效果图，包括 1 楼贵宾接待室、3 楼图书馆、17 楼大型会议室及 17 楼校友俱乐部区域。

5 主要验收标准

- 5.1 货物安装完成正常运行 15 天后，对项目进行验收。
- 5.2 验收指标：
- 5.2.1 货物验收的标准至少要达到响应时的所有技术参数标准。若达不到，属于质量问题，根据用户要求，免费更换新货物或全额赔偿；成交单位若违约，采购人将依法追究相应法律责任。
- 5.2.2 货物到达使用现场后，由设备供应商与用户共同开箱验收后免费安装、调试、竣工验收等。
- 5.2.3 成交供应商负责在用户现场安装、调试货物并交付使用，自带必要的工具，安装、调试及所派人员的一切费用由设备成交供应商承担。
- 5.2.4 成交供应商系统调试完成后，提供技术文档及操作指南，应包含设备操作手册、维护指南等，提供系统集成文档项目图纸。
- 5.2.5 货物安装调试完成，正常运行 15 天后，成交供应商提交验收申请，采购人按验收相关规定结合采购文件、响应文件、合同等项目文件内容对项目进行验收。
- 5.3 违约责任：如验收达不到规定要求，采购人有权要求更换货物或拒绝付款，供应商若违约，采购人将依法追究相应法律责任；按合同中相关条款执行。

6 商务要求

- 6.1 付款方式：验收合格后一次性支付 100%。
- 6.2 质保期：自验收合格之日起不低于 3 年。
- 6.3 交付时间：2025 年 11 月 15 日前交付
- 交付地点：采购人指定地点（上海市杨浦区国权路 579 号）。

7 送样要求

- 7.1 本项目为窗帘采购，需要对样品或者产品材料样品进行判断以确认是否满足本项目的采购需求。各供应商在提交响应文件时，按采购文件要求提交相关样品或产品材料样品。
- 7.2 提交样品要求
- 本项目要求供应商按照下述描述提供样品，未提供样品的视为不响应采购文件要求。
- (1) 开孔卷帘 1 600mm*800mm (W*H) *1 套，需至少包含制头、尾插、卷筒、下轨/底槽、安装支架等配套辅件。
- (2) 开孔卷帘 2 600mm*800mm (W*H) *1 套，需至少包含制头、尾插、卷筒、下轨/底

槽、安装支架等配套辅件。

(3) 开合布帘 600mm*800mm (W*H) *1 套, 需至少包含调节钩、配重铅块等配套辅件。

(4) 开合纱帘 600mm*800mm (W*H) *1 套, 需至少包含调节钩、配重铅块等配套辅件。

7.3 提交样品时随附加盖公章的样品清单 (格式见采购文件附件 1 样品清单)。

提交地点: 上海市静安区天目中路 380 号 11 楼

提交时间: 2025 年 10 月 30 日, 上午 8:30-下午 16:00; 2025 年 10 月 31 日上午 8:30-9:30; (联系人: 戴小军, 联系电话: 18602160122, 送样前请先电话确认), 在响应截止时间后提交的任何形式的样品, 采购人均将拒绝接收。

7.4 各供应商应自行做好卸货及样品保护和保密工作, 所有样品必须采用包装材料密封包装。

7.5 所提供样品须与最终交付商品 (成品) 相一致, 所提供产品材料样品须与最终商品 (成品) 所用材料相一致。

7.6 采购活动结束后, 未成交人在收到采购人通知后的 3 个工作日内务必取回样品及产品材料样品。采购人有权对不予取回或逾期未取回的物品进行集中处置且不承担任何责任。对于成交人提供的样品, 采购人将进行封存, 并作为履约验收的依据。

7.7 评审主要内容: 卷帘 (布帘, 纱帘) 的制造工艺、材质、隔光、样式、无吃绒吃布、起皱等现象, 打褶效果, 定型效果、弧度、颜色搭配、整体视觉效果等。

7.8 所送样品外观不得张贴或出现供应商名称、LOGO、商标等有关信息, 如产品本身外观带有上述信息, 请供应商做遮挡或模糊处理。样品签收后将由采购人或代理机构进行统一编号。

8 视频支持资料

8.1 本项目需要供应商提交产品功能展示视频, 用于判断以确认是否满足本项目的采购需求。各供应商在提交响应文件时, 按采购文件要求提交视频资料。

8.2 提交集控主机视频资料

(1) 至少具备用户对设备类型、品牌等多层级信息进行配置管理, 并添加各个设备类型的控制协议, 查看已添加设备协议的控制指令等功能;

(2) 至少具备用户添加不同类型的场地, 并按场地建组分类设备控制; 为节省初始操作时间, 提供场地复制功能等功能;

(3) 至少具备查看设备的使用记录信息, 包含操作人、操作时间、场地、操作动作、操

作设备、操作指令、操作途径等不少于 7 种使用记录信息等功能；

- (4) 需内置 Web 端设备总览界面，需具备设备总览图，至少包含全部设备数量、正常、离线、故障设备数等内容；
- (5) 需内置 Web 端设备管理界面，需具备查看设备的基本信息，至少包含设备类型、品牌、型号、协议等信息，需具备查看设备的状态，至少包含网络信息、故障信息等

- 8.3 **本次须提供集控主机的相关功能视频演示**，供应商应将演示内容录制成视频，通过在真实环境中录制，视频中需标明功能演示项及对应的时间段。每个功能模块视频演示的讲解过程必须连续，不能出现拍摄镜头切换、多个视频片段拼接，否则视为无效的演示文件。每个功能模块视频演示时长不超过 1 分钟。

注：仅要求供应商展示真实环境演示相关软件的前端界面，验证相关软件的功能和操作便利性，不包含后台数据库。演示内容不应涉及泄露个人信息、隐私和商业秘密的内容，若演示视频中不可避免出现相关内容，供应商也应在相应地方打马赛克或模糊处理。成交后，采购人有权要求成交人对视频内容与实际环境进行对照核实，如有实质性内容修改视为提供虚假材料。

所有视频展示应完整、连续并配有相应功能的文字或字幕说明，展示产品应与所提供产品一致。

- 8.4 演示视频要求的格式：MP4 等能正常在系统中上传及播放的常规格式；演示视频请同步上传平台，若因无法打开或者其他包括但不限于格式原因等导致评审专家无法评审，后果由供应商自行承担。

9 检测报告

- ★9.1 供应商需在响应文件中明确所使用的全部材料的进货来源，规格型号，并在响应文件提供以下对应的原材料检测报告。（若当前检测依据更新，则以检验报告中的版本为准）。

至少包括：

- ★（1）开合布帘：根据国标（GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》6.7 条规定的检测方法进行检测，检测结果应为“无异味”；根据国标(GB/T 2912.1-2009《纺织品 甲醛的测定 第 1 部分：游离和水解的甲醛（水萃取法）》），甲醛含量≤20mg/kg。

★（2）开合纱帘：根据国标（GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》6.7条规定的检测方法进行检测，检测结果应为“无异味”；根据国标（GB/T 2912.1-2009《纺织品 甲醛的测定 第1部分：游离和水解的甲醛（水萃取法）》）：甲醛含量 $\leq 20\text{mg/kg}$ 。

★9.2 交货时供应商应提供成品合格全性能检测报告及部分原材料检测报告，所有检测费用由供应商承担。

★供应商在响应文件中需提供：在交货安装前，提供下述条款（1~10）要求的全部检测报告的承诺函。（格式自拟，加盖供应商公章）。

- （1）开孔卷帘 1：根据国标（GB/T 18830-2009《纺织品 防紫外线性能的评定》）UVA 紫外线透射比 $\leq 2\%$ ，UPF 值 ≥ 50 。
- （2）开孔卷帘 2：根据国标（GB/T 18830-2009《纺织品 防紫外线性能的评定》）UVA 紫外线透射比 $\leq 1\%$ ，UPF 值 ≥ 50 。
- （3）开合布帘：根据国标（GB/T 3921-2008《纺织品 色牢度试验 耐皂洗色牢度》）耐皂洗色牢度：变色 4 级及以上（含 4 级）等级，沾色 4 级及以上（含 4 级）等级。
- （4）开合布帘：根据国标（GB/T 18830-2009《纺织品 防紫外线性能的评定》）UVA 紫外线透射比 $\leq 1\%$ ，UPF 值 ≥ 50 。
- （5）开合纱帘：根据国标（GB/T 5713-2013《纺织品 色牢度试验 耐水色牢度》）耐水色牢度：变色 5 级及以上（含 5 级）等级，沾色 5 级及以上（含 5 级）等级。
- （6）开合纱帘：根据国标（GB/T 3922-2013《纺织品 色牢度试验 耐汗渍色牢度》）耐酸汗渍色牢度：变色 5 级及以上（含 5 级）等级，沾色 5 级及以上（含 5 级）等级，耐碱汗渍色牢度：变色 5 级及以上（含 5 级）等级，沾色 5 级及以上（含 5 级）等级。
- （7）开孔卷帘 1：根据国标（GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》），面料阻燃性能须达到：B1 及以上（含 B1）阻燃等级。
- （8）开孔卷帘 2：根据国标（GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》），面料阻燃性能须达到：B1 及以上（含 B1）级别。
- （9）开合布帘：根据国标（GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》），面料阻燃性能须达到：B1 及以上（含 B1）级别。
- （10）开合纱帘：根据国标（GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》），面料阻

燃性能须达到：B1 及以上（含 B1）级别。

附件 1：

样品清单

项目编号：

序号	样品名称	数量	单位
1	开孔卷帘 1 600mm*800mm (W*H) *1 套，需至少包含制头、尾插、卷筒、下轨/底槽、安装支架等配套辅件。	1	套
2	开孔卷帘 2 600mm*800mm (W*H) *1 套，需至少包含制头、尾插、卷筒、下轨/底槽、安装支架等配套辅件。	1	套
3	开合布帘 600mm*800mm (W*H) *1 套，需至少包含调节钩、配重铅块等配套辅件。	1	套
4	开合纱帘 600mm*800mm (W*H) *1 套，需至少包含调节钩、配重铅块等配套辅件。	1	套

供应商：_____（公章）

移交时间：_____

附件 2：经济学院平面图（详见电子采购平台其他附件）

第四章 合同条款

合同编号：复法合资字[2020] 号

买卖合同

甲方：复 旦 大 学

住所：上海市邯郸路 220 号

法定代表人：金 力

乙方：_____

住所：_____

法定代表人：_____

甲乙双方就_____购销事宜进行了协商，在平等自愿的基础上达成一致。现为约明双方权利义务，根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，订立合同如下，以昭信守：

第一条 甲方向乙方采购_____（品名）（以下统称“产品”，产品具体描述见附件一），总价为人民币_____（¥_____元）。

第二条 乙方确认，其向甲方销售的产品不是法律、行政法规禁止或者限制转让的物品，且该产品的型号、规格、数量、质量、性能、配件等依次符合双方在本合同附件中的约定和封存的样品，甲方的成交通知书、采购文件，乙方的响应文件和向甲方作出的其他承诺，原厂产品质量标准，国家、地方和行业标准及规范。且所有提供的品牌产品均为正品。

第三条 甲方应在本合同生效后十个工作日内，向乙方支付相当于总价__%的货款元，在产品全部验收合格后十个工作日内，向乙方支付相当于总价__%的货款元。

甲方根据乙方开具的足额合法发票向乙方指定银行账户支付前款约定的货款。

第四条 乙方应在_____年 月 日前将产品运抵复旦大学_____，向甲方交付产品。

乙方向甲方交付产品前，产品毁损、灭失的风险由乙方承担。

第五条 乙方应采用通用的，或者双方约定的方式包装、运输其向甲方交付的产品，并承担产品的包装、运输及保险费用。

第六条 甲方应在乙方交付产品后__个工作日内，根据本合同第二条的约定组织验收。

产品全部或者部分验收不合格的，乙方应对不合格产品进行无偿更换，并由甲方根据前款约定再次组织验收。更换产品再次验收不合格的，甲方可以解除本合同。双方应在本合同权利义务终止后向权利人返还与本合同项下条款相

关且已发生转移的财产，乙方应按相当于产品价格 20% 的标准，向甲方支付违约金。

甲方没有及时组织验收的，自乙方交付产品后届满__个工作日起视为验收合格。

第七条 产品验收合格后的__个月为产品质量保证期。乙方应在产品质量保证期内提供 7×24 小时的维修服务响应，并无偿提供维修服务、更换原装配件。产品质量保证期结束后五年内，乙方应继续提供 7×24 小时的维修服务响应，并以最优惠价格提供维修服务、更换原装配件。

第八条 甲方指定的联系渠道是：

通讯地址：上海市杨浦区邯郸路 220 号复旦大学（200433）

电话/传真：021-_____

电子信箱：_____@fudan.edu.cn

乙方指定的联系渠道是：

通讯地址：_____

电话/传真：_____

电子信箱：_____

双方确认，将通过上述渠道进行联系。除非双方另行明确约定，一方以当面交付方式送达的，交付时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件到达时视为送达；以传真方式送达的，传真件发出时视为送达；以数据交换方式送达的，电子邮件发出时视为送达。

第九条 甲方逾期履行本合同第三条约定的付款义务的，每逾期一天应按相当于未付货款金额 0.5% 的标准，向乙方支付违约金。

乙方逾期履行本合同第二条、第四条约定的交付义务的，每逾期一天应按相当于未交付产品价格 0.5% 的标准，向甲方支付违约金。乙方配送的产品全部

或者部分验收不合格，更换产品的，视为乙方逾期履行本合同第二条、第四条约定的交付义务。

乙方向甲方交付的产品存在隐蔽瑕疵，且甲方在产品验收合格后、产品质量保证期届满前请求乙方更换或者修理的，乙方应及时进行更换或者修理。乙方更换或者修理后，产品仍旧存在瑕疵的，甲方可以解除本合同。双方应在本合同权利义务终止后向权利人返还与本合同项下条款相关且已发生转移的财产，乙方应按相当于产品价格 20% 的标准，向甲方支付违约金。

乙方向甲方交付的产品存在权利瑕疵的，甲方可以解除本合同。双方应在本合同权利义务终止后向权利人返还与本合同项下条款相关且已发生转移的财产，乙方应按相当于产品价格 20% 的标准，向甲方支付违约金，并承担由此引发纠纷、仲裁或诉讼案件而发生的各种费用。

乙方未按约履行本合同第七条约定的保修义务的，每逾期一天应按相当于产品维修项目价格金额三倍的标准，向甲方支付违约金。

第十条 因不可抗力的影响导致本合同项下条款内容全部或部分不能履行的，各方可以自不可抗力的影响消失以后继续履行本合同项下的义务，或者直接解除本合同。不可抗力的影响产生后，一方应及时通知相对方采取控制措施防止合同项下损失扩大。双方不承担因不可抗力的影响造成合同项下损失的违约责任，但应承担因未采取控制措施造成损失扩大的违约责任。

一方直接解除本合同的，应及时以书面形式通知相对方，并提供相应的证明。双方应在解除本合同后向权利人返还与本合同项下条款相关且已发生转移的财产，并积极消除因解除合同带来的不利影响。

第十一条 双方对本合同项下条款内容承担保密义务。未经相对方同意，一方向第三人披露本合同项下条款约定内容的，除非披露行为根据法律规定或授权，披露方应就行为造成的相对方直接经济损失承担违约责任。

第十二条 双方就本合同项下条款内容及相关内容发生争议的，可以友好协商解决；协商解决不成，一方可以根据中华人民共和国法律向上海市杨浦区人民法院提起诉讼。

第十三条 双方就本合同其余条款约定内容外，同时约定下列内容：

本条约定内容与本合同其余条款约定内容不相一致处，以本条约定为准。

第十四条 本合同应作为一个整体被加以解释，各条款约定内容不因顺序排列的先后而产生法律效力的差异。

本合同生效后，双方可以在平等自愿的基础上协商一致，就本合同项下条款约定内容或其它未尽事宜订立补充协议。补充协议条款约定内容具有不低于本合同项下条款约定内容的法律效力。

双方订立一份或者多份补充协议，且补充协议与本合同之间、各补充协议之间就同一内容约定不相一致的，以生效时间列为最后的补充协议条款约定为准。

未经相对方同意，一方将本合同项下条款内容全部或者部分转让给第三人的，相对方可以解除本合同，转让方承担违约责任。

第十五条 本合同由甲乙双方于____年__月__日在上海市杨浦区邯郸路 220 号签订，自双方签字盖章后生效。

合同文本壹式肆份，双方各执贰份，各份合同文本具有同等法律效力。

甲方（盖章）：复 旦 大 学

授权代表（签字）：_____

乙方（盖章）：_____

授权代表（签字）：_____

附件一

产 品 清 单

甲方（买受人）：复旦大学

乙方（出卖人）：_____

品 名	规格/型号		生产厂家	数 量	单 位	单 价	总 价
合计总价			¥ 元				

甲方（买受人）：复旦大学

_____（盖章）

乙方（出卖人）：_____

_____（盖章）

附件：成交通知书

成 交 通 知 书 （格式）

_____:

复旦大学_____采购项目（项目编号：
HW2025092604），经评审确定贵司为成交单位，成交金额：人民币
元整，（CNY_____）。

请你单位在成交通知书发出之日起三十日内与采购人签订采
购合同。

采购人：复旦大学
采购代理：上海政采项目管理有限公司
日 期：_____年____月____日

采购文件
项目编号：HW2025092604

第五章 各种格式

分目录

响应函	52
响应报价汇总表	53
分项报价表	54
备品备件报价表	55
货物说明一览表格式	56
技术响应/偏离表	57
商务响应/偏离表	58
响应保证金银行保函	59
制造厂的声明	60
贸易公司（作为代理）的声明	62
售后服务和售后服务承诺	64
业绩一览表	65
其它	66
中小企业声明函（货物）	66
评审内容索引表	67

响应函

致：_____（采购人和采购代理机构名称）

根据贵方_____项目的响应邀请书（项目编号为：_____），现正式授权的下列签字人_____（姓名和职务）代表供应商_____（供应商的名称），递交响应文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

- （1）我方按采购文件的规定提交的响应报价。
- （2）我方将按采购文件的规定，承担完成合同规定的责任和义务。
- （3）我方已详细审核了全部采购文件，包括采购文件的修改通知（如果有的话）、我方知道必须放弃对上述文件中所有条款提出存有含糊不清或不理解之问题的权利。
- （4）我方同意在采购文件所述的唱价日期起遵循本响应文件的承诺，并在“供应商须知”第 18 条规定的响应有效期届满之前对我方均具有约束力，而且有可能成交。
- （5）我方承诺满足采购文件“供应商须知”第 3.1 条和 3.2 条中对合格供应商的要求。
- （6）如果在唱价后承诺的响应有效期内撤销响应，我方的响应保证金可不予退还。
- （7）如果贵方有要求，我方愿意进一步提供与本响应有关的任何证据或资料。
- （8）我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的响应或收到的任何响应。

与本响应有关的正式通讯地址为：

地址：_____

邮政编码：_____

电话号码：_____

电子信箱：_____

供应商授权代表签字：_____

供应商公章：_____

日期：_____年_____月_____日

响应报价汇总表

编号: _____

供应商名称: _____

序号	货物名称	规格型号	制造商	国家或地区	数量	报价(元/总价)	币种	供货安装时间	质保期	服务承诺	备注
							CNY 人民币				

注:

1. 供应商在每条预算编号项下的响应报价均不得超过对应的预算金额或最高限价。若供应商的任意一条预算编号项下的响应报价超过对应的预算金额或最高限价, 则评审小组将对其该包件的响应文件做否决处理。

供应商授权代表签字: _____

供应商公章: _____

分项报价表

编号: _____

供应商名称: _____

	序号	名称	制造商	型号和规格	单位	数量	单价	合价
货物								
报价币种		CNY		报价单位	元	本表总价		

注:

1. 供应商所填写的任一报价项的报价均应包括符合采购文件要求的与该报价项相关的所有费用(包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等)。
2. 供应商应严格按照本表规定格式填报所有分项报价(包括每个报价项的型号和规格、原产地和制造商、单位、数量以及要求填报的全部价格),如无法对某一报价项单独报价,须在其右侧对应报价栏中填入“已包含”。
3. 对于能够填报单位、数量的单价子目,应填报单位、数量、单价和合价栏;对于无法填报单位、数量的总价子目,应直接填报合价栏。本表总价应为所有合价栏的价格之和。

供应商授权代表签字: _____

供应商公章: _____

备品备件报价表

序号	名称	型号	数量	单价	总价
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

货物说明一览表格式

[illegible]

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

技术响应/偏离表

序号	货物名称	采购文件 条目号	采购规格	响应规格	响应/ 偏离	说明

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

注：供应商应对照采购文件的采购需求，逐条说明所提供货物或服务已对采购文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。

商务响应/偏离表

序号	采购文件条目号	采购文件的商务条款	响应文件的商务条款	说明

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

注：若供应商对采购文件商务条款无偏离，则可在本表中注明“所有条款无偏离”。

响应保证金银行保函

（若响应保证金采用电汇、支票等其他形式提供，则无需填写本格式）

致：_____（采购代理机构名称）

本保函作为_____（供应商名称）（以下简称供应商）对_____（买方名称）第_____号响应邀请书，关于提供_____（采购对象）的响应保证金。

_____（银行名称）无条件地、不可撤销地保证并约束本行及其后继者，一旦收到贵方提出的下列任何一种情况的书面通知后不管供应商如何反对，立即不可追索地向贵方支付总额为_____元的人民币：

- （1） 供应商在唱价后至响应有效期届满前撤销其响应；或
- （2） 供应商在收到成交通知书后三十（30）天内，未与采购人签订合同；或
- （3） 供应商在收到成交通知书后三十（30）天内，未向采购人提交可接受的履约保证金（若合同条款有约定）。
- （4） 供应商在收到成交通知书后十四（14）天内，未向贵方支付采购代理咨询服务费。

除贵方提前终止或解除本保函外，本保函从唱价之日起至响应有效期届满之日始终有效，且在贵方和供应商同意延长并通知本行的期限内继续有效。

银行授权代表（打印）：_____

银行授权代表（签字）：_____

银行名称：_____

银行盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

银行地址：_____

制造厂的声明

1 名称及其他情况

- (1) 制造厂名称: _____
- (2) 地址: _____
- (3) 成立和(或)注册日期: _____
- (4) 所属行业: _____
- (5) 企业性质: _____
- (6) 从业人员人数: _____
- (7) 营业收入: _____
- (8) 资产总额: _____
- (9) 近期资产负债表(到_____年_____月_____日止)
- (a) 固定资产: _____
- (b) 流动资金: _____
- (c) 长期负债: _____
- (d) 短期负债: _____

2 制造报价货物的设施及其他情况

- (1) 关于制造报价货物的设施及其他情况:

工厂名称地址	生产的项目	年生产能力	职工人数
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

- (2) 本制造厂不生产,而须从其他制造厂购买的主要零部件:

制造厂的名称和地址	主要零部件名称
_____	_____
_____	_____

3 制造厂生产报价货物的历史(年数)

4 近三年该货物销售给境内、外主要客户的名称地址

名称和地址	销售项目
_____	_____
_____	_____

5 近三年的年营业额

年份

总额

6 易损件供应商的名称和地址

部件名称

供应商

7 有关开户银行的名称和地址

银行名称

地址

8 其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：_____

制造厂名称：_____

授权代表签字：_____

授权代表的职务：_____

电话号码：_____

传真号码：_____

电子信箱：_____

公章：_____

贸易公司（作为代理）的声明

（供参考，若制造厂直接报价，则无需提供此声明）

1 名称及其他情况

- (1) 供应商名称: _____
- (2) 地址: _____
- (3) 成立和（或）注册日期: _____
- (4) 所属行业: _____
- (5) 企业性质: _____
- (6) 从业人员人数: _____
- (7) 营业收入: _____
- (8) 资产总额: _____
- (9) 近期资产负债表（到_____年_____月_____日止）
 - (a) 固定资产: _____
 - (b) 长期负债: _____
 - (c) 短期负债: _____
 - (d) 资金来源: _____
 - (e) 资金类型: _____

2 近三年的年营业额

年份	总额
_____	_____
_____	_____

3 近三年报价货物在境内和境外主要销售客户的名称及地址

名称和地址	销售项目
_____	_____
_____	_____

4 同意为供应商制造报价货物的制造厂（应附有制造厂的声明）

制造厂的名称和地址	制造的物品和数量
_____	_____
_____	_____

5 须由其他制造厂供应和制造的部件（如果有的话）

制造厂的名称和地址	制造的物品
-----------	-------

6 近三年中与各贸易公司成交的此种报价货物（如果有的话）

合同号：_____

签字日期：_____

产品名称：_____

数量：_____

合同金额：_____

7 有关开户银行的名称和地址

银行的名称

地址

8 贸易公司认为需要声明的其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：_____

授权代表签字：_____

授权代表的职务：_____

电话号码：_____

传真号码：_____

电子信箱：_____

公章：_____

售后服务和售后服务承诺

内容至少包含服务人员、服务措施、设备故障响应时间说明。

供应商授权代表签字：_____ 公章：_____

业绩一览表

序号	业主	项目名称	时间	项目负责人

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

注：供应商应根据采购需求的规定提供证明文件。

其它

（如：供应商认为有需要提供其他文件等）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员（包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数）____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员（包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数）____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

企业名称（盖章）：

日期：

评审内容索引表

评审因素 序号	评审因素	响应文件中 涉及对应评审因素的页码	简要说明 (不超过 20 字)
1	价格 (示例)	第 XX 页 (示例)	报价 XXXX 元, 中型企业 (示例)
2	业绩 (示例)	第 XX~XX 页 (示例)	业绩 X 个, 附证明 (示例)
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

注：该表应制作在响应文件的扉页中。

采购文件

项目编号：HW2025092604

第六章 资格证明文件格式

分目录

营业执照.....	70
保证金递交凭证.....	70
法定代表人授权书.....	70
财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的声明函.....	71
信用查询记录的相关材料.....	71
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明.....	72
无违法记录声明函.....	72
其它.....	73
法人出具的承诺函.....	73

营业执照

（复印件加盖供应商公章）

保证金递交凭证

（提供递交凭证复印件加盖供应商公章，如：汇款凭证、银行汇票等）

法定代表人授权书

（若供应商为非法人企业，应参照此格式，由营业执照上的单位负责人签署此授权书）

本授权书声明：注册于_____的_____（单位）的在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权_____（单位）的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就_____项目作为供应商授权代表递交响应文件、澄清答复、谈判、签约、执行、完成和保修，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，有效期为_____天。

特此声明。

附：被授权人身份证复印件。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人（供应商授权代表）签字：_____

供应商公章：_____

财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的声明函

致：_____（采购人名称）

我方_____（供应商名称）符合以下规定条件，具体包括：

- （1）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （2）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____

供应商公章：_____

日期：_____年____月____日

（供应商应提供书面声明或提供采购文件“供应商须知”第 15.2（2）条规定的三项证明材料）

信用查询记录的相关材料

（复印件加盖供应商公章）

近三年未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单的网页截图：

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明

致：_____（采购人名称）

我们_____（供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（供应商地址）。我司具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

特此证明。

供应商名称：_____

供应商公章：_____

日期：_____年____月____日

无违法记录声明函

致：_____（采购人名称）

我们_____（供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（供应商地址）。我司在参加本次采购活动前三年内，我方没有因违法经营而受到下列处罚：

- （1） 刑事处罚；
- （2） 被责令停产停业、吊销许可证或执照；
- （3） 被处以较大数额罚款等行政处罚。（注：较大数额罚款的标准见《财政部关于（中华人民共和国政府采购法实施条例）第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3 号）的规定）。

特此声明。

供应商名称：_____

供应商公章：_____

日期：_____年____月____日

其它

（如：法人出具的承诺函、中小企业声明函、满足响应邀请书中规定的合格供应商的其他资格要求的证明文件等）

法人出具的承诺函

（若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与响应或竞争时，须在响应文件中提供本承诺函，否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格供应商的资格要求）

敬启者：

_____（填入分支机构的名称）_____是由我公司设立的分支机构，该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函载明的有效期内，该分支机构参与的所有投标、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、比选、快速交易或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为：_____年____月____日至_____年____月____日。

法人名称（加盖公章）：_____

法人的法定代表人或单位负责人签名：_____

_____年____月____日

采购文件
项目编号：HW2025092604

第七章 评审办法

第七章 评审办法

1 基本要求

1.1 整个评审工作应符合下列总要求：

- (1) 严格遵循客观、公正、审慎的原则；
- (2) 任何单位和个人不得非法干预或者影响评审过程和结果；
- (3) 保证评审活动在严格保密的情况下进行；
- (4) 评审活动及其当事人应接受依法实施的监督。

1.2 评审小组成员及其他参与评审工作的有关人员都必须严格保守有关秘密。应当予以保密的信息包括但不限于：

- (1) 评审小组的人员组成；
- (2) 对响应文件的初步评审及详细评审情况；
- (3) 对各供应商的澄清问题及供应商的答复；
- (4) 评委发表的评审意见；
- (5) 成交候选人的推荐情况。

1.3 参与本项目评审工作的其他人员应按诚实、信用和勤勉的原则完成评审小组交办的事务性工作，并主动接受评审小组的监督。

2 评审细则

2.1 评审步骤

本次采购的评审工作将按下列步骤进行：

- (1) 资格审查；
- (2) 初步评审；
- (3) 详细评审；
- (4) 排序并推荐成交候选人。

2.2 本项目的详细评审采用综合评分法，其中价格评审采用低价优先法。

3 资格审查

3.1 唱价结束后，采购人委托采购代理机构对供应商的资格等进行审查，审查的内容包括：

- (1) 供应商的资格是否符合本项目**响应邀请书**中列明的对合格供应商的资格要求（供应商应按要求提供相关证明材料）；
- (2) 响应文件的签署和盖章情况是否符合本须知第 19.2 条的规定（包括当响应文件由授权代表签字时，是否提交了格式符合采购文件第六章要求的“法定代表人授权书”）；
- (3) 供应商是否按本须知第 17.1 条的要求提交了响应保证金（包括响应保证金的金额、形式和有效期等）；
- (4) 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的

项目，供应商是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函；

- (5) 对接受联合体响应项目，以联合体形式响应的供应商是否未按规定提交共同响应协议，或者提交的共同响应协议未明确牵头人、各成员间的分工和一旦成交将向采购人承担连带责任，或者供应商以单独或联合成员形式在不同供应商中出现两次以上的；
- (6) 对接受分包的项目，拟进行合同分包的供应商是否未按规定提交分包意向协议，或者提交的分包意向协议未明确各主体的工作范围和责任，或者分包供应商以单独或分包承接主体的形式在不同供应商中出现两次以上的；
- (7) 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的响应或者未划分包件的同一采购项目的响应；
- (8) 供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务；
- (9) 是否有关法律、法规或规章和采购文件明确规定的其他将导致响应文件在资格审查时被判定响应无效的情况。

3.2 如果供应商未通过上述资格审查，其响应将被直接判为无效，不再进入后续评审程序。首次采购公告发布后如通过资格审查的供应商数量不足 3 家，本项目将直接发布评审结果公告(或失败公告)，不再启动后续评审程序。除采购任务取消情形外，采购人可以重新发布采购公告。重新公告后响应供应商仍不满 3 家的，进入 2 家或 1 家唱价评审；在上述情况下，经评审小组评审后，若供应商的除价格以外的评审因素的合计得分分值小于对应评审因素合计满分分值 60% 的，则该供应商将不作为成交候选人向采购人推荐。若本次采购无成交候选人，则本次采购失败。

4 初步评审

4.1 评审小组首先对各响应文件的响应报价进行核价，在核价过程中如果发现响应报价存在计算错误，则将按下列原则进行纠正：

- (1) 当单价与数量的乘积与合价不符时，将以单价与数量的乘积为准修改合价（除单价金额存在明显的小数点错误外）；
- (2) 当分项合价之和与总价不符时，将以分项合价之和为准修改总价。

4.2 评审小组将按上述纠正错误的方法调整响应文件中的响应报价，调整后的价格对供应商具有约束力。如果供应商不接受调整后的价格，则其响应将判为无效。

4.3 评审小组将依据法律法规和采购文件的规定对响应文件进行符合性审查，审查的内容包括：

- (1) 供应商承诺的响应有效期是否符合本须知第 18.1 条的规定；
- (2) 响应报价是否超过了本项目采购文件中可能列明的最高限价（含可能有的分项最高限价），或者在未规定最高限价的情况下是否超过了本项目采购文件中列明的采购预算（含可能有的分项预算）；
- (3) 是否提供了两份以上内容不同的响应文件或对任一报价项提出了可选择的报价

(除采购文件允许投备选方案外)；

(4) 供应商有疑似串通响应、弄虚作假、行贿等违法行为的，包括但不限于：

- (a) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (b) 不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；
- (c) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (d) 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- (e) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (f) 不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (g) 不同供应商的联系人姓名、电话、邮箱、公司地址等基本信息雷同；
- (h) 不同供应商的响应文件由同一电子设备编制、加密或者上传；
- (i) 不同供应商的响应文件的网卡(MAC)地址或硬盘序列号等信息相同；
- (j) 不同供应商的响应文件的编制、加密、提交等信息雷同，经评审小组认定的；
- (k) 有法律、法规或规章明确规定的其他串通响应、弄虚作假、行贿等违法行为。

(5) 对于不允许采购进口设备项目，提供进口产品的；

(6) 对于列入节能产品政府采购品目清单的政府强制采购产品，是否提供由国家市场监督管理总局公布的政府采购节能产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；

(7) 响应文件对采购文件采购需求中任意一项加注“★”号的技术要求是否作出具体、明确的响应性说明，是否按要求提供技术支持资料，提供的技术支持资料是否能证明其响应货物(或服务)能够满足相关要求；

(8) 是否有关法律、法规或规章和采购文件明确规定的其他将导致响应文件被判定响应无效的情况。

4.4 当评审小组认为某一可能通过初步评审的供应商的报价明显低于其他通过初步评审供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若该供应商不能证明其报价合理性的，评审小组将判定其响应无效。

4.5 初步评审不合格的供应商将被判定为无效供应商，不再进入后续的详细评审。

5 详细评审

5.1 评审小组将按照本评审办法规定，对初步评审合格的响应文件进行商务和技术响应情况的详细评审。

5.2 针对表1所列的各项评审因素的评审内容，由评审小组成员对进入详细评审的各供应商进行独立评审，并给出相应的评分。

表1 各评审因素、满分分值、评审内容和评分标准一览表

序号	评审因素	满分分值	主要评审内容和评分标准
----	------	------	-------------

1	价格	50	以进入详细评审的各供应商的评审价格的最低价为评审基准价，价格得分=评审基准价/评审价格×50
2	业绩	4	供应商合同签订时间在近三年（“近三年”指合同签订时间在 2022 年 10 月 1 日至今或项目实施开始时间在 2022 年 10 月 1 日至今）的类似项目的业绩情况（业绩需提供合同复印件作为证明材料，且证明材料中需体现出业绩内容、合同的签署时间和签署页），每有 1 个业绩得 0.5 分，最多得本评审因素满分为止。
3	技术指标-重要技术指标响应	3	<p>重要技术指标响应，采购文件第三章采购需求“3 技术规格”中的情况：</p> <p>响应参数对标记▲指标参数(共 3 项)（不包括需要提供视频展示资料的标记▲项）的逐条响应，每有条响应指标正偏离或无偏离，得 1 分，未响应或负偏离不得分，最多得本评审因素满分为止。</p> <p>备注：如采购需求中要求提供证明材料的，还需提供证明资料并加盖公章（如要求），否则不予认可。</p>
4	技术指标-一般技术指标响应	2	<p>一般技术指标响应，采购文件第三章采购需求“3 技术规格”中的情况：</p> <p>响应参数对一般技术(非标记“★或▲”指标)（共 74 项）的逐条响应，参数全部满足采购需求（无偏离或者正偏离）得 2 分；</p> <p>0<未响应或者不满足采购需求（负偏离）参数数量≤1 项，得 1 分；</p> <p>未响应或者不满足采购需求（负偏离）参数数量≥2 项，得 0 分；</p> <p>备注：如采购需求中要求提供证明材料的，还需提供证明资料并加盖公章（如要求），否则不予认可。</p>
5	技术方案	3	<p>根据供应商对项目的理解，对采购需求的响应程度，根据现场勘查情况，同时针对项目范围、规模、项目难点及所提供的配置方案、技术方案，根据方案合理性，项目的契合度、内容完善程度进行评审：</p> <p>（1）供应商对项目整体目标、需求明确，与现场情况符合，配置方案合理，技术方案描述详细，资源规划合理，包括以项目实施现场实际情况为基础定制的技术方案，风险分析控制方案，方案科学、可行的，得 3 分；</p> <p>（2）供应商对项目整体目标、需求有一定了解，与现场情况稍微符合，技术方案描述较详细、较科学、较可行的得 1 分；</p> <p>（3）供应商的方案缺项、漏项或方案明显不合理的不得分。</p>
6	售后服务方案	2	<p>根据供应商提供的售后服务方案情况进行评审：</p> <p>（1）项目售后维护人员充足、响应及时性高、服务计划及内容完整、培训方案完整合理、整体方案针对性强，得 2 分；</p> <p>（2）满足项目基本需要，具备一定维护力量、服务计划及</p>

			内容、培训方案基本明确，得 1 分； (3) 项目售后服务方案比较笼统内容简单、技术力量薄弱、可行性、针对性方案表述不清的不得分。
7	实施方案	2	根据供应商提供针对本项目的详实具体的实施方案（包括进度计划、安装人员配置及相关资源支持等）进行评审： (1) 供应商提供的实施方案具有针对性，合理性，满足采购需求的，得 2 分； (2) 供应商提供的实施方案针对性、合理性存在不足，满足采购需求的，得 1 分； (3) 未提供或不满足采购需求的不得分。
8	深化设计（1楼贵宾接待室）	2	供应商根据采购需求及现场勘查情况提供 1 楼贵宾接待室的窗帘布置效果图，窗帘布置效果图不少于两个视角，效果图展示的所有产品要与采购文件对应，不出现虚构产品。 供应商提供的内容无缺点的得 2 分； 有 1 处缺点的得 1 分； 2 处及以上缺点或未提供的得 0 分。
9	深化设计（3楼图书馆）	2	供应商根据采购需求及现场勘查情况提供 3 楼图书馆的窗帘布置效果图，窗帘布置效果图不少于两个视角，效果图展示的所有产品要与采购文件对应，不出现虚构产品。 供应商提供的内容无缺点的得 2 分； 有 1 处缺点的得 1 分； 2 处及以上缺点或未提供的得 0 分。
10	深化设计（17楼大型会议室）	2	供应商根据采购需求及现场勘查情况提供 17 楼大型会议室的窗帘布置效果图，窗帘布置效果图不少于两个视角，效果图展示的所有产品要与采购文件对应，不出现虚构产品。 供应商提供的内容无缺点的得 2 分； 有 1 处缺点的得 1 分； 2 处及以上缺点或未提供的得 0 分。
11	深化设计（17楼校友俱乐部）	2	供应商根据采购需求及现场勘查情况提供 17 楼校友俱乐部的窗帘布置效果图，窗帘布置效果图不少于两个视角，效果图展示的所有产品要与采购文件对应，不出现虚构产品。 供应商提供的内容无缺点的得 2 分； 有 1 处缺点的得 1 分； 2 处及以上缺点或未提供的得 0 分。
12	样品评分（开孔卷帘 1600mm*800mm (W*H)）	3	根据各供应商提供的样品（开孔卷帘 1600mm*800mm (W*H)）进行评审： (1) 卷帘边缘平直、无毛边、平整、不起皱，配件（制头、卷管、下轨）连接处紧密、牢固、无松动、无异响，操作轻便、灵活、无卡滞、噪音低，与现场装修风格配套得 3 分； (2) 卷帘存在边缘不平直、有毛边、不平整、起皱，配件（制头、卷管、下轨）连接处不紧密、不牢固、有松动、有异响，操作不轻便、不灵活、有卡滞、噪音高，与现场装修风格不搭等任一造成感官效果不佳的情况得 1 分；

			(3) 卷帘同时存在多种造成感官效果不佳的情况不得分或未提供样品的本项不得分。
13	样品评分 (开孔卷帘 2 600mm*800mm (W*H))	3	<p>根据各供应商提供的样品(开孔卷帘 2 600mm*800mm (W*H))进行评审:</p> <p>(1) 卷帘边缘平直、无毛边、平整、不起皱, 配件(制头、卷管、下轨)连接处紧密、牢固、无松动、无异响, 操作轻便、灵活、无卡滞、噪音低, 与现场装修风格配套得 3 分;</p> <p>(2) 卷帘存在边缘不平直、有毛边、不平整、起皱, 配件(制头、卷管、下轨)连接处不紧密、不牢固、有松动、有异响, 操作不轻便、不灵活、有卡滞、噪音高, 与现场装修风格不搭等任一造成感官效果不佳的情况得 1 分;</p> <p>(3) 卷帘同时存在多种造成感官效果不佳的情况不得分或未提供样品的本项不得分。</p>
14	样品评分 (开合布帘 600mm*800mm (W*H))	5	<p>根据各供应商提供的样品(开合布帘 600mm*800mm (W*H))进行评审:</p> <p>(1) 布帘拼接效果美观、线迹平整, 无吃绒吃布、起皱等现象, 打褶效果规律、均匀, 定型效果平整美观、弧度鲜明, 遮光效果良好, 与现场装修风格配套得 5 分;</p> <p>(2) 布帘存在拼接效果欠佳、线迹不良, 出现吃绒吃布、起皱、打褶效果不规律、不均匀、定型效果弧度模糊、遮光效果不佳、与现场装修风格不搭等任一造成感官效果不佳的情况得 2 分;</p> <p>(3) 布帘同时存在多种造成感官效果不佳的情况不得分或未提供样品的本项不得分。</p>
15	样品评分 (开合纱帘 600mm*800mm (W*H))	5	<p>根据各供应商提供的样品(开合纱帘 600mm*800mm (W*H))进行评审:</p> <p>(1) 纱帘拼接效果美观、线迹平整, 无吃绒吃布、起皱等现象, 打褶效果规律、均匀, 定型效果平整美观、弧度鲜明, 与现场装修风格配套得 5 分;</p> <p>(2) 纱帘存在拼接效果欠佳、线迹不良, 出现吃绒吃布、起皱、打褶效果不规律、不均匀、定型效果弧度模糊、与现场装修风格不搭等任一造成感官效果不佳的情况得 2 分;</p> <p>(3) 纱帘同时存在多种造成感官效果不佳的情况不得分或未提供样品的本项不得分。</p>
16	视频展示 1	2	<p>根据供应商所提供展示视频进行打分:</p> <p>提供视频展示资料且完整展示: 集控主机至少具备用户对设备类型、品牌等多层级信息进行配置管理, 并添加各个设备类型的控制协议, 查看已添加设备协议的控制指令等功能的得 2 分;</p> <p>以上功能展示缺少超过 1 项(含 1 项)或未提供展示视频的不得分。</p>

17	视频展示 2	2	根据供应商所提供展示视频进行打分： 提供视频展示资料且完整展示：集控主机至少具备用户添加不同类型的场地，并按场地建组分类设备控制；为节省初始操作时间，提供场地复制功能等功能的得 2 分； 以上功能展示缺少超过 1 项（含 1 项）或未提供展示视频的不得分。
18	视频展示 3	2	根据供应商所提供展示视频进行打分： 提供视频展示资料且完整展示：集控主机至少具备查看设备的使用记录信息，包含操作人、操作时间、场地、操作动作、操作设备、操作指令、操作途径等不少于 7 种使用记录信息等功能的得 2 分； 以上功能展示缺少超过 1 项（含 1 项）或未提供展示视频的不得分。
19	视频展示 4	2	根据供应商所提供展示视频进行打分： 提供视频展示资料且完整展示：集控主机需内置 Web 端设备总览界面，需具备设备总览图，至少包含全部设备数量、正常、离线、故障设备数等内容的得 2 分； 以上功能展示缺少超过 1 项（含 1 项）或未提供展示视频的不得分。
20	视频展示 5	2	根据供应商所提供展示视频进行打分： 提供视频展示资料且完整展示：集控主机需内置 Web 端设备管理界面，需具备查看设备的基本信息，至少包含设备类型、品牌、型号、协议等信息，需具备查看设备的状态，至少包含网络信息、故障信息等信息的得 2 分； 以上功能展示缺少超过 1 项（含 1 项）或未提供展示视频的不得分。

5.3 评审价格是指对可能存在的算术计算错误、折扣或涨价声明、暂列金额以及报价缺漏项均已进行了纠正、考虑、扣除和增加之后，且对可能有的小微企业所制造的货物（或承接的服务）已经进行了价格扣除之后的价格。

5.4 本项目为非专门面向中小微型企业采购的项目。当货物是由小型和微型企业制造时，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，供应商或联合体成员应按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知的规定》（财库〔2022〕19 号）规定填写和提交中小微企业正本声明函，评审时评审委员会将依据工信部联企业〔2011〕300 号文的规定对声明的中型、小型和微型企业作出认定，在评审时对提供由小型和微型企业制造的货物的供应商报价给予 10% 的价格扣除。如供应商为残疾人福利性单位，则供应商须在响应文件中提供符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）格式要求的《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，执行上述支持中小微型企业的相同政策；如供应商为监狱或戒毒企业，则供应商须在其响应文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件，监狱或戒毒企业视同小型、微型企业，执行上述支持中小微型企业的相同政策。供应商一旦成交将在成交公告

中公告其声明函，接受社会监督；若提供声明函与事实不符的，将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

5.5 除有特别说明外，采购需求中有编号或标志的任一最低层条款均算作一项。

5.6 进入详细评审的各有效供应商的最终得分为评审小组全体成员对其各项评审因素的合计评分的算术平均值。

6 推荐成交候选人

6.1 评审小组应根据进入详细评审的各有效供应商的最终得分从高到低进行排序，向采购人推荐前三名供应商作为本次采购的成交候选人。当因两家或两家以上供应商的综合得分刚好相等而影响成交候选人的按序推荐时，将自动计入后续各位小数以决定排序；当计入后续各位小数后相关供应商的最终得分仍然相等时，将按依次按下列步骤决定相互间的排序。

（1）凡响应产品列入了国家有关部门最新公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，则提供了由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的供应商排序在前（当响应货物包含多个产品时，则上述产品价格占比高的供应商排序在前）；

（2）相关供应商的价格得分高者排序在前；

（3）由评审小组按有利于采购资金使用效益的原则投票决定。

6.2 当根据采购人的规定允许二家或一家供应商唱价或评审时，若进入详细评审的供应商数量为二家或一家，除供应商须知第 3.5.2 条规定的不作为成交候选人推荐的情形外，评审小组向采购人推荐的成交候选人数量同进入详细评审的供应商数量。

7 确定成交供应商

采购人将确定排名第一的成交候选人为本次采购的成交供应商。如排名第一的成交候选人放弃成交，因不可抗力提出不能履行合同，不按采购文件要求提交履约保证金（若合同条款有约定），或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形而不符合成交条件的，采购人有权按序确定后续排名的成交候选人为本次采购的成交供应商，或重新组织采购。