



FW2023120501

复旦大学  
工商管理硕士项目 2024 年度公开课暨宣讲会  
活动策划与执行服务采购

# 招 标 文 件

项目编号：2302010076

项目名称：工商管理硕士项目 2024 年度公开课暨宣讲会活动  
策划与执行服务采购

招 标 人：复旦大学

招标代理机构：上海国际招标有限公司

2023 年 12 月

## 总目录

投标邀请书.....	1
第一章 投标人须知及前附表.....	5
第二章 服务需求一览表.....	26
第三章 采购需求.....	29
第四章 合同条款.....	36
第五章 各种格式.....	40
第六章 资格证明文件格式.....	54
第七章 评标办法.....	61



招标文件  
项目编号：2302010076

# 投标邀请书

## 投标邀请书

复旦大学（以下简称招标人）和上海国际招标有限公司（以下简称招标代理机构）兹邀请合格投标人就本项目提交投标文件。

### 一、项目基本情况：

1、项目编号：2302010076

2、项目名称：复旦大学工商管理硕士项目 2024 年度公开课暨宣讲会活动策划与执行服务采购

3、采购需求：

包件号	1
名称	工商管理硕士项目 2024 年度公开课暨宣讲会活动策划与执行服务
数量	1 项
服务的范围、内容及主要技术要求	通过公开招标，确定 1 家能够提供项目策划、创意设计、场地租赁、物料制作、搭建布置、现场执行、项目宣传、配套服务、后勤保障等相关服务的供应商，作为本项目的指定服务商。根据复旦大学工商管理硕士项目 2024 年度招生营销定位需求，完成整年度 6 场公开课暨宣讲会活动策划制作、场地租赁、会务组织执行。
采购预算金额（人民币）	98 万元
最高限价（人民币）	98 万元
合同履行期限	合同签订后 8 个月内，服务期限预计为 2024 年 3 月 1 日至 2024 年 10 月 31 日。
中小微型企业划分标准所属行业	租赁和商业服务业
本项目是否专门面向中小微型企业采购	否

### 二、本次招标的合格投标人应满足下列资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的规定。为此，投标人应按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款的规定在投标文件中提供下列证明材料和书面声明：（a）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（b）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（c）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（d）参加政府采购活动前三年（2020 年 12 月 1 日至今，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

2、近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。

3、法人的分支机构以自己的名义参与投标时，应提供由法人出具的对本投标活动承担全部直接责任的承诺。

4、本项目不接受联合体投标。

### 三、本项目落实政府采购政策的情况：

本次招标执行政府强制或优先采购节能和环境标志产品、促进中小微型企业、促进残疾人就业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区、支持科学进步以及限制采购进口产品等相关政策。

### 四、招标文件的获取：

本项目招标公告发布之日和招标文件开始发出之日为：2023 年 12 月 28 日。

凡愿参加投标的潜在投标人应于招标文件的提供期限内通过复旦大学采购与招标管理系统（以下简称电子采购平台，网址为：<https://czzx.fudan.edu.cn>）在线获取招标文件，逾期不再办理。招标文件的提供期限为招标文件开始发出之日和 2023 年 12 月 29 日至 2024 年 1 月 5 日 16:00 止（北京时间）。潜在投标人可进入电子采购平台后在“正在进行的项目”版块中选择项目进入在线获取招标文件流程并下载电子招标文件，电子招标文件售价零元。未按规定获取招标文件的供应商不得参加投标。招标文件获取阶段无资格审核流程，若电子采购平台显示有的也将直接通过。

注：投标人应授权一名联系人处理投标截止时间之前的联系工作，并对应上传供应商联系人授权（格式自拟）。

### 五、开标和投标截止时间：

1、开标和投标截止时间：2024 年 1 月 18 日 9:00 时（北京时间），迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。

### 六、开标和投标平台：

1、投标人应在投标截止时间之前按电子采购平台的操作步骤对其投标文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。

2、开标程序在电子采购平台进行，所有投标人应登录电子采购平台参加开标并在规定时间内进行投标文件解密。

七、公告期限：本项目招标公告的公告期限为 5 个工作日。

### 八、其他须知：

1、本项目采用电子招标方式，并在电子采购平台（复旦大学采购与招标管理系统，网址为：<https://czzx.fudan.edu.cn>）操作，进入平台后，供应商可在系统通知栏目下载供应商投标操作手册。电子采购平台技术咨询电话：400-808-5975 转 2。

2、本项目属于未列入中央预算单位现行集中采购目录且采购预算也未达到中央预算单位现行政府采购限额标准的采购人可以自主采购的项目。

### 九、联系方式：

招标人：复旦大学

地址：中国上海邯郸路 220 号

邮编：200433

联系人：卜老师

电话: 86-21-65641327

招标代理机构: 上海国际招标有限公司

地址: 中国上海延安西路 358 号美丽园大厦 14 楼

邮编: 200040

联系人: 冯璐燕、王晓

电话: 86-21-32173704、32173692

传真: 86-21-62791616

邮箱: fengluyan@shabidding.com



招标文件

项目编号：2302010076

## 第一章 投标人须知及前附表

## 分目录

投标人须知前附表.....	8
投标人须知.....	10
一、总则.....	10
1 适用范围.....	10
2 招标人和招标代理机构.....	10
3 合格的投标人.....	10
4 政府采购政策.....	11
5 投标费用.....	12
6 质疑.....	12
二、招标文件.....	12
7 招标文件的构成.....	12
8 招标文件的澄清.....	12
9 招标文件的修改.....	13
三、投标文件的编制.....	13
10 投标语言.....	13
11 投标文件的构成.....	13
12 投标函.....	13
13 投标报价.....	13
14 投标货币.....	14
15 资格证明文件.....	14
16 证明服务合格性的文件.....	15
17 投标保证金.....	15
18 投标有效期.....	16
19 投标文件的式样和签署.....	16
四、投标文件的递交.....	17
20 投标文件的密封、标记和发送.....	17
21 投标截止时间.....	17
22 迟交的投标文件.....	17
23 投标文件的修改、撤回和撤销.....	17
五、开标与评标.....	18
24 开标和解密.....	18
25 资格审查.....	18



26	评标过程的保密性 .....	19
27	投标文件的澄清 .....	19
28	评标办法 .....	19
<b>六、授予合同 .....</b>		<b>19</b>
29	合同授予标准 .....	19
30	资格复审 .....	19
31	招标人接受和拒绝任一或所有投标的权利 .....	20
32	中标通知书 .....	20
33	签订合同 .....	20
34	履约保证金（若合同条款有约定） .....	20
35	招标代理咨询服务费 .....	21
上海国际招标有限公司投标保证金提交和退还操作须知 .....		22
上海国际招标有限公司从业人员廉洁自律承诺 .....		25

## 投标人须知前附表

注：本表是对投标人须知的具体补充和修改，两者之间如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款号	内容
1	1	<p><b>项目名称：</b>复旦大学工商管理硕士项目 2024 年度公开课暨宣讲会活动策划与执行服务采购</p> <p><b>采购服务名称：</b>工商管理硕士项目 2024 年度公开课暨宣讲会活动策划与执行服务</p> <p><b>公告发布媒体：</b>中国政府采购网、复旦大学信息公开网、复旦大学采购与招标管理中心网站、中国招标投标公共服务平台</p>
2	2	<b>招标人名称：</b> 复旦大学
3	2	<p><b>招标代理机构名称：</b>上海国际招标有限公司</p> <p><b>地址：</b>中国上海延安西路 358 号美丽园大厦 14 楼</p> <p><b>邮编：</b>200040</p> <p><b>联系人：</b>冯璐燕、王晓</p> <p><b>电话：</b>86-21-32173704、32173692</p> <p><b>传真：</b>86-21-62791616</p> <p><b>邮箱：</b>fengluyan@shabidding.com</p>
4	4.2	<p><b>中小微企业划分标准：</b>《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）</p> <p><b>所属行业：</b>见投标邀请书</p>
5	8	<b>对招标文件提出澄清问题的截止时间：</b> 招标文件获取截止时间当日 17:00 时（北京时间）
6	17.1	<b>投标保证金：</b> 投标保证金的金额为预算的 1.5%；其有效期应至少能覆盖投标有效期（即其有效期的起始时间应不晚于投标截止时间，其有效期的届满日应不早于投标有效期的届满之日）；其收退规定见 <b>投标人须知附件</b>
7	18.1	<b>投标有效期：</b> 开标后 90 天
8	19.1	<b>电子采购平台：</b> 复旦大学采购与招标管理系统。投标人应使用电子采购平台及其工具编制数据电文形式的投标文件，最终生成并上传加密电子投标文件
9	20.1	<b>递交投标文件的方法：</b> 通过电子采购平台递交数据电文形式的投标文件。开标结束之前，本项目不接受纸质形式的投标文件
10	21.1	<b>投标截止时间：</b> 2024 年 1 月 18 日 9:00 时（北京时间）
11	24.1	<b>开标时间：</b> 同投标截止时间
12	24.3	<b>投标文件解密时限：</b> 开标时间到达后 60 分钟
13	24.5	<b>开标信息确认时限：</b> 开标记录表生成后 10 分钟
14	24.6	<b>投标文件的纸质归档：</b> 无
15	33.1	<b>合同签约地点：</b> 复旦大学

序号	条款号	内容
16	其他	投标人不得相互串通投标，投标人不得与招标人或招标代理机构等串通投标，否则其投标文件将被判定为无效并依法各自接受有关监管部门的处罚。

## 投标人须知

### 一、总则

#### 1 适用范围

本招标文件适用于本须知前附表第1项所列项目及服务的采购。

#### 2 招标人和招标代理机构

本次招标的招标人和招标代理机构见本须知前附表第2项和第3项。

#### 3 合格的投标人

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的投标或者未划分包件的同一招标项目的投标。

3.2 投标人应未曾为招标人在本招标合同项下拟采购的服务提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

3.3 投标人应满足**投标邀请书**中规定的合格投标人的各项资格要求。

3.4 如果本次招标允许两个或两个以上单位组成投标联合体参与投标，则整个投标联合体将被视为一个投标人，且组成投标联合体的牵头人及各成员应满足**投标邀请书**中所列明的相关资格要求。当由两个或两个以上单位组成投标联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

- (1) 应随投标文件一起提交一份“联合协议”，该协议中应明确指定联合体的牵头人，阐明联合体各方的职责和分工，声明联合体各方在合同执行过程中将承担各自独立和相互连带的责任；
- (2) 联合体各方的职责和分工应与各自的特长、专业工作经验和资质等级允许承担的工作范围（若有时）相适应；
- (3) 投标人的投标文件及中标后签署的合同文件，对联合体的每一成员均具有法律约束力；
- (4) 除牵头人之外的联合体其他各方的单位负责人应签署并提交一份授权书，以证明联合体牵头人的资格；
- (5) 联合体牵头人应被授权代表所有联合体成员承担责任和接受指令，并且由联合体牵头人负责整个合同的全面实施；
- (6) 联合体的各成员不得再以自己名义单独参加同一合同的投标，也不得同时加入两个或两个以上联合体参加同一合同的投标，如有违反将取消全部相关投标人的投标资格；
- (7) 由同一专业的单位组成的联合体，按照“联合协议”中分工承担该专业工作的资质等级较低的成员确定整个联合体该专业的资质等级。

3.5 如果本次招标允许合同分包履行的,则投标人应当在投标文件中载明分包承担的供应商,分包供应商均应满足**投标邀请书**中所列明的相关资格要求且不得再次分包。投标人和分包供应商除须提交各方各自的相关证明文件外,还应随投标文件一起提交一份“分包意向协议”。该协议中应明确分包供应商;阐明分包供应商的职责和工作内容;声明在合同执行过程中由中标人就采购项目和分包项目向招标人负责,分包供应商就分包项目承担责任。

#### 4 政府采购政策

4.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本项目的招标公告或招标文件中所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与任一大型企业的负责人为同一人,或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。对于货物采购项目,要求拟供货物由中型、小型或微型企业制造且不能使用大型企业的商号或商标;对于服务采购项目,要求服务由中型、小型或微型企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。本招标文件中所称的中小微型企业的含义均与此相同。

4.2 本项目所对应的中小微型企业划分标准及所属行业见**本须知前附表**第4项。中小微型企业划分标准中所提及的“从业人员”包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数。

4.3 如投标产品的服务提供商为符合财库〔2020〕46号文要求的中小微型企业,则投标人须在投标文件中提供格式符合财库〔2020〕46号附1、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知的规定》(财库〔2022〕19号)要求的《中小企业声明函(服务)》;如投标人为残疾人福利性单位,则投标人须在投标文件中提供格式符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)要求的《残疾人福利性单位声明函》,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,执行上述支持中小微型企业的相同政策;如投标人为监狱或戒毒企业,则投标人须在其投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件,监狱或戒毒企业视同小型、微型企业,执行上述支持中小微型企业的相同政策。投标人一旦中标将在中标公告中公告其声明函,接受社会监督;若提供声明函与事实不符的,将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

4.4 本项目是否属于专门面向中小微型企业采购的项目见**投标邀请书**。

4.4.1 如果本项目为专门面向中小微型企业采购的项目。投标人提供的服务必须全部由中小企业承接,且在投标文件中须按照**本须知**第4.3条的要求提供文件。当在招标文件获取截止时间前获取招标文件的潜在投标人数量不足3家或者通过资格审查的投标人数量不足3家时,将中止本次采购活动,并按财库〔2020〕46号文有关规定重新组织采购活动。

4.4.2 如果本项目为非专门面向中小微型企业采购的项目。在评审时将按财库〔2020〕46号文的规定,由评标委员会按工信部联企业〔2011〕300号文的规定对声明的中型、小型和微型企业作出认定,对由小型和微型企业承接的服务给予评标价格扣除。

## 5 投标费用

投标人应承担编制和递交投标文件的所有费用, 不论投标的结果如何, 招标人和招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 6 质疑

如投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的, 应在有关法律、法规、部门规章及规范性文件所规定的质疑期限内, 以符合要求的书面形式向**投标邀请书**中注明的招标人或招标代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的全部质疑, 否则将不予受理。

# 二、招标文件

## 7 招标文件的构成

### 7.1 招标文件包括:

章节	名称
	投标邀请书
一	投标人须知及前附表
二	服务需求一览表
三	采购需求
四	合同条款
五	各种格式
六	资格证明文件格式
七	评标办法

7.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的章节、条款、格式、图样、附表和附件。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料, 或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应, 属于投标人的风险。根据**评标办法**的规定, 没有实质上响应招标文件要求的投标将被判为无效。

7.3 如果招标人在**采购需求**中给出了的工艺、材料和设备的标准或者参照的品牌及型号, 则它们仅仅起说明作用, 并没有任何限制性, 投标人在其投标文件中可以选用替代的工艺、材料、标准、品牌和(或)型号等, 但这种替代要实质上优于或相当于**采购需求**中的相关要求, 并能使招标人满意。

## 8 招标文件的澄清

任何要求对招标文件进行澄清的投标人, 均应在**本须知前附表**第5项规定的截止时间前按**本须知前附表**第3项规定中的通讯地址以书面形式(如信函、传真或电子邮件, 并应同时在电子采购平台上提交, 下同)发给招标代理机构。招标代理机构对在该截止时间前收到的

任何澄清要求将在原发布招标公告的媒体上发布澄清公告, 同时将书面答复发送给每个从规定渠道获取招标文件的潜在投标人, 答复中包括潜在投标人所问的问题及对问题的答复, 但不包括问题的来源。

## 9 招标文件的修改

9.1 在投标截止时间之前的任何时候, 无论出于何种原因, 招标人和招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

9.2 对招标文件的修改将在原发布招标公告的媒体上发布修改公告, 以书面形式通知所有从规定渠道获取招标文件的投标人, 并对其具有约束力。投标人应立即以书面形式确认已收到了修改通知。

9.3 为使投标人在编制投标文件时有充足的时间对招标文件的修改部分进行研究, 招标人可以自行决定, 酌情延后投标截止时间。

## 三、投标文件的编制

### 10 投标语言

投标人递交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人可以提交使用其他语言的资料, 但有关的段落必须翻译成中文, 在有差异和矛盾时以中文为准。

### 11 投标文件的构成

投标人编制的投标文件应包括下列部分:

- (1) 按照本须知第12条要求填写的投标函;
- (2) 按照本须知第13条和第14条要求填写的投标报价表;
- (3) 按照本须知第15条要求出具的资格证明文件, 以证明投标人是合格的, 中标后有能力履行合同;
- (4) 按照本须知第16条要求出具的证明文件, 证明投标人提供的服务是合格的服务, 且符合招标文件的规定;
- (5) 按照本须知第17条要求提交的投标保证金。

### 12 投标函

投标人应按照招标文件第五章中所附的“投标函格式”完整地填写投标函。

### 13 投标报价

13.1 投标人所填写的任一报价项的报价均应包括符合招标文件要求的与该报价项相关的所有费用(包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等)。

13.2 投标人应按照招标文件第五章中所附的格式完整地填写投标报价表, 说明所提供服

务的数量、单价和总价。每一报价项只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

13.3 投标人的报价不应有缺漏项。如有缺漏项，在授标时将被认为已包含在其他已标明价格的项目中（即合同价格将不予增加），但在评标时将把其他有效标中的该项最高报价计入该投标人的评标价格之中。

13.4 投标人在其服务清单中如有超出招标文件服务需求一览表及**采购需求**要求的附加、辅助或额外的服务等，不论其是否标明分项价格，在计算评标价格时一律不予扣除。除非投标人在其“投标函”和“投标报价汇总表”中对这一部分价格作出了明确申明，且在开标时和开标记录中已扣除了这部分价格。

13.5 投标报价表中的价格应按下列方式分开填写：对所提供的服务进行报价，该报价必须包括投标人提供相关服务所包括的所有人力成本、操作成本、管理费用、增值税和其他全部税费。

13.6 投标人应按照本须知第13.5条的要求分类报价，其目的是便于评标委员会评标。在任何情况下，分类报价方式并不限制招标人以任何条款签订合同的权利。

13.7 投标报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，以可调整的价格递交的投标将视为非响应性的投标而被判为无效。

#### 14 投标货币

本采购项下的投标应以人民币（CNY）报价。

#### 15 资格证明文件

15.1 按照本须知第11条的规定，投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。对于本项目合格投标人资格条件中提及的与单位或个人相关的资质或资格证明文件，投标人可以在投标文件中直接提供相关资质或资格证明文件，也可以提供可以查询到相关资质或资格信息的有关官方网站的网址（必须保证此类查询无需任何费用，也无需事先办理注册或认证等手续）；如果投标人在其投标文件中既未提供上述资质或资格证明文件，也未提供可供查询的官方网站的网址，则将视为投标人未按规定提供资格证明文件。

15.2 投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件应能使招标人和招标代理机构满意，并符合下列要求：

- (1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
- (2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。为此，投标人应  
按照招标文件第六章中所附的格式提供书面声明或提供以下三项证明材料：
  - (a) 财务状况报告。投标人应提供经审计的财务报告或其基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。投标人也可以提供《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库(2012)124号）中规定的财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函作为财务状况报告的证明；
  - (b) 依法缴纳税收的相关材料。依法缴纳税收的相关材料指：由税务机关出具



的投标人依法缴纳税收的凭证或依法享受免税的证明;

(c) 依法缴纳社会保障资金的相关材料。依法缴纳社会保障资金的相关材料指: 由投标人当地社保中心或类似机构出具的含有参保人数信息的投标人交纳社保资金证明材料;

- (3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;
- (4) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;
- (5) 证明满足**投标邀请书**中规定的合格投标人的其他资格要求的文件;
- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

15.3 投标人应填写并提交招标文件第六章中所附的资格证明文件。

15.4 投标人的信用情况将以招标代理机构从财政部指定的“信用中国”网站 ([www.credit.china.gov.cn](http://www.credit.china.gov.cn))、中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 等官方渠道查得的信息为准, 所查得的信用信息查询记录和证据将与招标文件等一并归档。

## 16 证明服务合格性的文件

16.1 按照本须知第11条的规定, 投标人应提交有关证明文件, 证明其按合同要求提供的所有服务的合格性, 并能满足招标文件的要求。证明文件应作为投标文件的一部分。

16.2 证明服务能够满足招标文件要求的文件可以是文字资料、图样和数据, 投标人应提供:

- (1) 货物主要技术指标和运行性能的详细说明, 设计方案等
- (2) 项目实施计划(包括供货、安装、调试、培训等);
- (3) 项目管理和技术人员、项目管理和技术支持方案等;
- (4) 售后服务计划(包括质量保证承诺、售后服务机构等);
- (5) 业绩证明;
- (6) 投标人的相关证书、证明投标符合招标要求或针对第七章**评标办法**可提升投标竞争力的其他资料等;
- (7) 逐条对**采购需求**进行评议, 说明自己提供的服务是否作出了实质性响应, 并按招标文件第五章中所附的格式逐条填报“技术要求响应/偏离表”;
- (8) 对招标人提出的商务条款进行评议, 并按招标文件第五章中所附的格式填报“商务条款响应/偏离表”。

16.3 凡是投标文件的商务或技术部分与招标文件的要求之间存在负偏离(即不能满足招标文件要求)的, 必须在投标文件的“商务条款响应/偏离表”或“技术要求响应/偏离表”中予以反映, 否则在中标后一律不予考虑。但在评标时, 如果在投标文件的“商务条款响应/偏离表”和“技术要求响应/偏离表”之外发现上述负偏离的, 则将作出对投标人不利的评估。

## 17 投标保证金

17.1 投标人应提交一笔**本须知前附表**第6项规定的投标保证金, 并作为其投标文件的一部分。

投标保证金是为了保护招标人和招标代理机构免遭因投标人的行为而蒙受的损失。招标

人和招标代理机构在因投标人的行为而蒙受损失时,可根据本须知第17.5条的规定不退还其投标保证金。

17.2 对没有随附投标保证金的投标,在评标时将视为非响应性的投标而被判为无效。

17.3 未中标人的投标保证金,将在招标人向中标人发出中标通知书后的 5 个工作日内退还。

17.4 中标人的投标保证金,将在中标人按本须知第33条规定与招标人签订合同并按本须知第34条规定交纳履约保证金(若合同条款有约定)后的 5 个工作日内退还。

17.5 当发生下列任一情况时,投标保证金将不予退还:

- (1) 投标人在其投标函中承诺的投标有效期内撤销投标;
- (2) 中标人在规定期限内未能
  - (a) 根据本须知第33条规定与招标人签订合同;
  - (b) 根据本须知第34条规定提交履约保证金(若合同条款有约定);
  - (c) 根据本须知第35条规定向招标代理机构支付招标代理咨询服务费。

## 18 投标有效期

18.1 投标人的投标应从本须知第24条规定的开标之日起,在本须知前附表第7项所规定的投标有效期内保持有效。投标有效期比规定短的投标将被视为非响应性的投标而被判为无效。

18.2 在特殊情况下,在原投标有效期届满之前,招标人可征得投标人的同意延长投标有效期。这种要求与答复均采用书面形式。投标人可以拒绝招标人的这种要求,其投标保证金不会因此而不被退还。同意延长投标有效期的投标人既不能被要求也不允许修改其投标文件,但要相应延长其投标保证金的有效期。

## 19 投标文件的式样和签署

19.1 投标人应按照本须知第11条的要求,使用本须知前附表第8项规定的电子采购平台编制数据电文形式的投标文件。

19.2 凡招标文件的投标格式中要求投标人代表签名和加盖公章之处,投标文件对应文件均应由投标人的单位负责人或经正式授权并对投标人有约束力的代表签字和加盖投标人的单位公章(公章是指符合《国务院关于国家行政机关和企业事业单位印章的规定》(国发〔1999〕25号)的单位正式印章。投标人是自然人时,无须加盖公章。如果要求加盖公章之处投标人加盖的是投标专用章等其他印章,则必须同时提供加盖了公章的声明函,声明所加盖的投标专用章等其他印章与其单位公章具有同等效力,否则不予认可。下同)。由授权代表签字时,须在投标文件中加附“法定代表人授权书”,其格式应符合招标文件第六章的规定(若投标人为非法人企业,应参照法定代表人授权书的格式,由营业执照上的单位负责人签署授权书)。

19.3 投标人应按电子采购平台的要求将投标文件转换成规定的格式。

19.4 当要求投标人在递交数据电文形式投标文件的基础上在电子采购平台指定页面(或投标工具)的价格填报栏中直接填报价格时,上述投标文件及报价具有同等法律效力,投标人

应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、评标或签署合同时发现某一投标人所递交上述文件或报价的内容存在不一致时,除按评标办法规定的报价计算错误修正外,评标委员会和招标人都将按不利于该投标人的原则进行处理。

## 四、投标文件的递交

### 20 投标文件的密封、标记和发送

- 20.1 本次招标要求投标人按本须知前附表第9项所规定的方式递交投标文件。
- 20.2 投标人应在投标截止时间之前按电子采购平台的操作规程对其投标文件进行加密后上传至电子采购平台。
- 20.3 由于投标人的原因造成其投标文件未加密的,招标人和招标代理机构对投标信息的意外泄露不承担责任。
- 20.4 对未按规定获取招标文件的潜在投标人递交的投标文件,未通过资格预审的申请人递交的投标文件,逾期送达,未按规定加密或未按规定上传的投标文件,招标代理机构将不予受理。

### 21 投标截止时间

- 21.1 招标代理机构收到投标文件的时间不得迟于本须知前附表第10项规定的截止日期和时间。投标截止时间之后,电子采购平台将不再接受投标人上传投标文件。
- 21.2 招标人和招标代理机构可以按本须知第9条的规定,通过修改招标文件自行决定酌情延后投标截止时间。在此情况下,招标人和招标代理机构与投标人之间受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延后至新的截止时间。

### 22 迟交的投标文件

按照本须知第20.4条和第21条的规定,招标代理机构将拒收并原封退回在其规定的投标截止时间之后收到的任何投标文件。

### 23 投标文件的修改、撤回和撤销

- 23.1 投标人在上传投标文件后,可以通过电子采购平台修改其投标文件,但必须在规定的投标截止时间之前撤回并重新上传修改后的投标文件。开标时将以投标截止时间之前最后一次上传的投标文件为准。
- 23.2 投标人在上传投标文件后,可以通过电子采购平台撤回其投标文件,但必须在规定的投标截止时间之前进行撤回操作。
- 23.3 在投标截止时间之后,投标人不得对其投标文件做任何修改。
- 23.4 根据本须知第17.5条的规定,在投标截止时间至投标人承诺的投标有效期届满这段时间内,投标人不得撤销其投标,否则其投标保证金将不予退还。

## 五、开标与评标

### 24 开标和解密

- 24.1 招标代理机构将在本须知前附表第11项规定的时间组织公开开标。
- 24.2 开标程序在电子采购平台进行，所有投标人应准时登录电子采购平台在线参加开标。
- 24.3 开标时间到达后，投标人应在本须知前附表第12项所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对其投标文件进行解密。解密倒计时结束后，不论开标成功与否，投标人上传的数据电文形式投标文件未解密的视为放弃投标，如已解密但因投标人原因无法正常打开的视为投标无效，相关责任均由投标人自行承担。
- 24.4 投标文件解密后，电子采购平台将根据投标文件的内容生成开标记录表。只有在开标时汇总生成的报价变更声明才能在评标时予以考虑。
- 24.5 开标记录表生成后，投标人应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件一致，并在本须知前附表第13项所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对开标结果和过程进行确认和电子签名。因投标人自身原因未能在规定时间内作出确认并签名的视为其认可开标结果和过程。
- 24.6 开标结束后，投标人应向招标代理机构联系人邮寄本须知前附表第14项规定份数的投标文件纸质版。投标文件纸质版仅用于招标人内部归档，投标人应确保其内容与数据电文形式的投标文件一致。投标文件纸质版应采用胶装方式装订成册，不出现纸质材料以外的装订材料（如：金属、塑料等），投标文件纸质版应注明页码，页码放置在页面右下角（若采用双面打印方式，奇数页页码放置在页面右下角，偶数页页码放置在页面左下角），且将目录设置为第 1 页，依次逐页增加页码，所有分隔页包括空白页以及样本或图片等技术资料也应连续编制页码。

### 25 资格审查

- 25.1 开标结束后，招标人或者招标代理机构将依法对投标人的资格进行审查，审查的内容包括：
- (1) 投标人的资格是否符合本项目投标邀请书中列明的对合格投标人的资格要求（投标人应按要求提供相关证明材料）；
  - (2) 投标文件的签署和盖章情况是否符合本须知第19.2条的规定（包括当投标文件由授权代表签字时，是否提交了格式符合招标文件第六章要求的“法定代表人授权书”）；
  - (3) 投标人是否按本须知第17.1条的要求提交了投标保证金（包括投标保证金的金额、形式和有效期等）；
  - (4) 投标人承诺的投标有效期是否符合本须知第18.1条的规定；
  - (5) 投标报价是否超过了本项目招标文件中可能列明的最高限价（含可能有的分项最高限价），或者在未规定最高限价的情况下是否超过了本项目招标文件

中列明的采购预算（含可能有的分项预算）；

- (6) 是否提供了两份以上内容不同的投标文件或对任一报价项提出了可选择的报价（除招标文件允许投备选方案外）；
- (7) 对于专门面向中小微企业采购或预留部分预算专门面向中小微企业采购的项目，投标人是否按规定对专门面向中小微企业采购的部分提交中小企业声明函；
- (8) 对接受联合体投标项目，以联合体形式投标的投标人是否未按规定提交联合协议，或者提交的联合协议未明确牵头人、各成员间的分工和一旦中标将向招标人承担连带责任，或者投标单位以单独或联合成员形式在不同投标人中出现两次以上的。

25.2 如果投标人未通过上述资格审查，其投标将被直接判为无效，不再进入后续评标程序。

25.3 如通过资格审查的投标人数量不足 3 家，本项目将直接发布评标结果公告（或废标公告），不再启动后续评标程序。

## 26 评标过程的保密性

26.1 公开开标后，直至向中标方授予合同为止，凡与对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

26.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向招标人、招标代理机构和（或）评标委员会的评委施加任何影响，其投标将被判为无效。

## 27 投标文件的澄清

为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标委员会或经评标委员会授权的招标代理机构可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对投标价格或投标文件中的其他实质性内容做任何更改。

## 28 评标办法

本次招标将按招标文件第七章**评标办法**所规定的评标方法和标准进行评标。

# 六、授予合同

## 29 合同授予标准

除本须知第31条规定外，招标人应将合同授予被确定为实质上响应招标文件要求的，能够满意履行合同义务的中标人。

## 30 资格复审

30.1 在最终授标之前, 招标人或招标代理机构有权对综合评分得分最高的中标候选人是否有能力履行合同义务进行资格复审。资格复审将针对该投标人在资格预审(若有时)或开标之后可能发生的资格变化而进行。

30.2 如果复审通过, 则将合同授予该投标人; 如果复审没有通过, 则其投标将作无效处理。在此情况下, 当剩余有效投标人仍有三家以上时, 招标人或招标代理机构将对综合评分得分排序在后的中标候选人作类似的资格复审; 当剩余有效投标人不足三家时, 本项目将作招标失败处理。

### 31 招标人接受和拒绝任一或所有投标的权利

当因重大变故采购任务取消时, 招标人保留在授标之前的任何时候接受或拒绝任一投标、宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利, 对受影响的投标人不承担任何责任。

### 32 中标通知书

32.1 在投标有效期届满之前, 招标代理机构将以书面通知的形式通知中标人。

32.2 中标通知书将成为合同的组成部分之一。

### 33 签订合同

33.1 中标人应当在招标代理机构发出中标通知书之日起三十(30)天内, 按照招标文件和中标人投标文件的规定, 与招标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。合同签订地点为本须知前附表第15项注明的地点。

33.2 除不可抗力外, 中标人拒绝与招标人签订合同的, 招标人或招标代理机构将不向其退还投标保证金; 招标人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序, 确定下一候选人为中标人, 也可以重新招标。中标人未在法律规定的期限内与招标人签订合同(除招标人原因之外), 或者拒绝按照招标文件和中标人投标文件的规定签订合同均视为拒绝与招标人签订合同。

33.3 当中标人被确认为中小微型企业时, 所签订的中标合同中约定的支付条款将按《保障中小企业款项支付条例》(国务院第 728 号令)的规定作出相应调整。

33.4 依据财库(2020)46号文的规定享受扶持政策获得政府采购合同的, 小型和微型企业不得将合同分包给大型或中型企业, 中型企业不得将合同分包给大型企业。

33.5 除招标文件规定的投标保证金和履约保证金(若合同条款有约定)外, 本项目不收取其他保证金。若合同条款中提及收取其他保证金的, 则相应内容应理解为可变更的非实质性条款, 且合同实际签订时将不予考虑。

### 34 履约保证金(若合同条款有约定)

34.1 合同条款中约定履约保证金退还的方式、时间、条件和不予退还的情形, 明确逾期退还履约保证金的违约责任。

34.2 投标人可以采用网上支付、电汇、支票、汇票、本票、保函等形式提交履约保证金。向招标人提交履约保证金银行保函的, 其格式应为招标人可以接受的格式。

34.3 如果中标人没有按照上述第33.1或34.1条的规定执行, 招标人和招标代理机构将有充分理由取消原先发出中标通知书, 并不退还其投标保证金。在此情况下, 招标人可将本标授予评标委员会推荐的下一个中标候选人, 或重新招标。

### 35 招标代理咨询服务费

本次招标的招标代理咨询服务费由中标人支付, 支付标准以中标通知书中列明的中标金额为准, 按《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格〔2002〕1980号、发改办价格〔2003〕857号)所规定的服务类招标收费标准乘以 **72.03%** 计算; 支付时间为收到中标通知书后十四(14)天内。如果中标人未按上述规定向招标代理机构支付招标代理咨询服务费, 招标代理机构有权不退还其投标保证金。

附件 1:

## 上海国际招标有限公司投标保证金提交和退还操作须知

(2023 版)

### 1 接收投标保证金的银行账户信息

- (1) 开户银行：招商银行股份有限公司上海普陀支行
- (2) 户名：上海国际招标有限公司
- (3) 账号：215080920510001

### 2 提交投标保证金的地点和时间

- (1) 地点：中国上海延安西路 358 号美丽园大厦 14 楼 1401 室
- (2) 时间：每个法定工作日的正常工作时间（北京时间 9:00 时~11:30 时和 13:00 时~16:30 时）

### 3 投标保证金的提交

3.1 投标人可以采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票等现金或其他非现金形式提交投标保证金。为提高效率，鼓励投标人用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交投标保证金。

3.2 当投标人为两家或两家以上单位组成的联合体时（前提是招标文件中未明确声明不接受联合体投标），应由联合体的一方或多方共同提交投标保证金（对于施工招标项目应由联合体的牵头人或联合体的各方提交投标保证金），且所提交的投标保证金应对联合体的所有成员均具有约束力（即只要有任一联合体成员在投标有效期内申明退出联合体，或在中标后不与招标人签订合同，或不按招标文件的规定提交履约保证金，或不按招标文件的规定向招标代理机构支付招标服务费，招标人和（或）招标代理机构均有权不退还全部投标保证金）。如果投标人不接受上述条件，必须在投标文件的“商务条款偏离表”或“商务条款响应/偏离表”中明确申明，否则视为接受。当由联合体的牵头人以联合体的名义提交投标保证金时，本须知中提及的投标人均指投标联合体的牵头人。

3.3 依法必须进行招标项目境内投标人用现金（含网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票）或支票形式提交的投标保证金，均须从其基本存款账户转出。其他招标项目是否有此要求详见具体项目的招标文件。

3.4 投标人不得以现钞方式提交投标保证金，也不得用经过背书转让的支票、银行本票或银行汇票提交投标保证金。

3.5 投标人应当按照下列方式办理投标保证金的提交手续：

(1) 当采用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交投标保证金时，应在招标文件规定的投标截止时间之前，将相应款项直接付至本须知第 1 条指定的账户（以实际到账时间为准，宜适当提前办理）；在汇款附言中请务必注明：“投标保证金：项目编号”（示例：“投标保证金：12300001”）。

(2) 当采用银行本票或银行汇票方式提交投标保证金时，应在招标文件规定的投标截止时间之前，委派代表携带银行本票或银行汇票，到本须知第 2 条的指定地点办理投标保证金



提交手续;在办理过程中,投标人代表须向招标代理机构的经办人明确申明项目编号等信息。

(3) 当采用支票方式提交投标保证金时,应在招标文件规定的投标截止时间的 5 个工日之前,委派代表携带支票,到本须知第 2 条的指定地点办理投标保证金提交手续;在办理过程中,在办理过程中,投标人代表须向招标代理机构的经办人明确申明项目编号等信息;投标人应保证提交的支票不是空头支票和不被银行退票,否则,在评标时将被视为未按规定提交投标保证金。

(4) 当投标人选投一个招标项目的多个包件或标段且合并提交投标保证金时,必须在投标文件中用表格或其他方式清晰注明每个包件或标段的投标保证金金额。如投标人未在投标文件中注明其所投各包件或标段的投标保证金金额,且合计的保证金金额又不足时,评标委员会将按其所投全部包件或标段的投标保证金均不符合要求来处理。

3.6 “投标保证金收据”(原则上采用电子收据,如投标人有特殊需求,请与招标代理机构的项目负责人联系,下同)将发给已经提交投标保证金的各投标人(电子收据发至各投标人获取招标文件的联系人邮箱),投标人应将“投标保证金收据”的打印件或复印件封装在装有“投标一览表”(或“开标一览表”或“投标信息汇总表”)的小信封中,或者装订在正本投标文件的“投标函”(或“投标书”)之后。如果投标人在封装投标文件时尚未收到“投标保证金收据”,也可直接将投标保证金支付单据的打印件或复印件封装在装有“投标一览表”(或“开标一览表”或“投标信息汇总表”)的小信封中,或者装订在正本投标文件的“投标函”(或“投标书”)之后;但应及时与招标代理机构的项目负责人联系并确认招标代理机构是否已经收到投标保证金。

3.7 当采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交投标保证金,且投标人收取了纸质版的“投标保证金收据”时,投标人应妥善保存该收据的原件,在办理投标保证金退还手续时,该收据的原件将作为退还凭证。

3.8 当采用保函(保险)等非现金形式提交投标保证金时,对于线下纸质投标,投标人应将保函(保险)正本,封装在装有“投标一览表”(或“开标一览表”或“投标信息汇总表”)的小信封中,或者装订在正本投标文件的“投标函”(或“投标书”)之后;对于电子投标,投标人应将纸质保函(保险)正本在投标截止时间之前寄达招标代理机构项目负责人(电子保函通过系统提交无需寄送)。保函(保险)不再单独提供“投标保证金收据”。

#### 4 投标保证金的退还

4.1 在具备向中标人发出中标通知书的条件之后,招标人和(或)招标代理机构将向中标人发出“中标通知书”,除发生招标文件规定的招标人和(或)招标代理机构有权不退还投标保证金的情况之外,在中标人与招标人签订中标合同之日起的 5 日内(对非政府采购项目)或 5 个工作日内(对政府采购项目)(中标人在与招标人签订中标合同后应立即将已签署中标合同扫描件通过邮件方式发给招标代理机构的项目联系人),其提交的投标保证金将自动按原路退还,请注意查收退款邮件(邮箱为中标人在招标代理机构处登记的项目联系人邮箱)和退款。如果在规定时间内未收到退款,请及时与我司项目负责人联系。

4.2 在具备向中标人发出中标通知书的条件之后,招标人和招标代理机构将向未中标人发出“中标结果通知书”(或“未中标通知书”,下同),除发生招标文件规定的招标人和(或)招标代理机构有权不退还投标保证金的情况之外,在中标人与招标人签订中标合同之日起的 5

日内（对非政府采购项目）或在收到本通知之日起的 5 个工作日内（对政府采购项目），未中标人提交的投标保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为未中标人在我司登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与我司项目负责人联系。

4.3 对采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交的投标保证金，还将按中国人民银行公布的人民币活期存款利率向投标人支付投标保证金的利息。投标人应按退款邮件注明的利息金额提供发票，招标代理机构收到发票后予以支付。

4.4 对采用银行保函等非现金形式提交的投标保证金，将只根据投标人的要求退还保函（保险）正本，不支付投标保证金的利息。

## 5 其他

5.1 本须知如被具体招标项目的招标文件所引用，即成为该招标文件“投标人须知”的组成部分。如投标人欲对本须知中的相关内容作进一步咨询，可按招标文件“投标人须知”的相关规定以书面形式向招标代理机构提出，也可打电话向招标文件中列明的招标代理机构的项目负责人咨询。

5.2 对于因不可抗力等原因导致投标保证金未及时到账等情况，招标人和招标代理机构不承担任何责任。

附件 2:

## 上海国际招标有限公司从业人员廉洁自律承诺

为了加强公司的廉政建设,规范从业人员的代理行为,充分体现公开、公平、公正和诚实信用的原则,确保公司代理的各类项目均能依法、合规地进行操作,防止出现违法、违纪行为,特制定本廉洁自律承诺。

本廉洁自律承诺将在公司代理的每个招标或采购项目的招标文件或采购文件中予以公布,以接受招投标或采购活动有关当事人(包括监管部门、招标人、评标专家、投标人、供应商等,下同)的监督。

公司所有从业人员在招标及采购代理工作中须自觉遵守下列规定:

- (1) 不索取或接受招标人、投标人、供应商或其他利害关系人馈赠的现金、礼品、礼物、有价证券及其它财物等,无法拒绝的一律上缴。
- (2) 不要求投标人、供应商或其他利害关系人报销应由个人或公司支付的各项费用。
- (3) 不接受投标人、供应商或其他利害关系人安排的宴请、旅游、娱乐或其他有悖于法律规定和职业道德的各种活动。
- (4) 除招标人之外,在投标截止时间(包括提交谈判响应文件及报价文件的截止时间)之前不对外泄露潜在投标人或供应商的名称及数量;除依法公示评标结果或发出有关通知之外,不对外泄露资格审查及评标情况,保守有关当事人的商业秘密。
- (5) 不与招标人或投标人串通,搞虚假招标,或者协助投标人、供应商作假、作弊、串标、陪标或围标等。
- (6) 除支付合理评审费之外,不向评标专家提供其他财物或好处以影响或干扰其独立、客观和公正地履行评标职责。
- (7) 严格遵守有关法律、法规和规章,自觉接受有关当事人及社会的监督。
- (8) 积极配合有关监管部门采取的对各类违法、违规行为的调查和处理。如公司人员有违反上述规定行为,有关当事人均可向公司反映,或直接向有关监管部门或纪检、监察部门举报。

公司监督电话: 021-32173646, 传真: 021-62791616

上海国际招标有限公司



招标文件  
项目编号：2302010076

## 第二章 服务需求一览表

## 服务需求一览表

序号	服务名称	数量	最高限价 (人民币)
1	工商管理硕士项目 2024 年度公开课暨宣讲会活动策划与执行服务	1 项	98 万元

注：投标人的投标报价不得超过对应的最高限价（含可能有的分项最高限价）。若投标人的任意一项投标报价超过对应的最高限价或分项最高限价，则其投标将被判为无效。





招标文件  
项目编号：2302010076

### 第三章 采购需求

## 一、总则

1. 本**采购需求**所提出的要求是对本次招标欲采购服务的基本技术要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。投标人应保证其提供的服务除了满足本**采购需求**的要求外，还应符合中国国家、地方等有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的有关强制性规定）。除本**采购需求**有例外说明外，当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准；当上述标准、规范的有关规定与本**采购需求**的规定之间存在差异时，应以本**采购需求**为准（但当中国国家标准的有关强制性规定严于本**采购需求**的规定时，投标人应在获取招标文件后，尽快向招标人提出，以取得招标人的确认，如果投标人没有提出，则在中标后招标人仍有权在合同价格不变的前提下要求中标人按中国国家标准的有关强制性规定执行）。如投标人所投产品或服务有优于或超出本**采购需求**，或者优于或超出中国国家、地方等有关标准、规范之处，可以在投标文件的《技术要求响应/偏离表》中列明，并提供相关证明材料，以便评标委员会在评标时能够作出对其有利的评估。
2. 除有特殊说明之外，本**采购需求**中所有指定的具体技术参数或参数范围，均应理解为是招标人可接受的最低要求。也即，当对应技术参数或参数范围是越小越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围；当对应技术参数或参数范围是越大越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。
3. 投标人针对招标文件中所规定的各项要求的响应不得弄虚作假。投标人中标之后，如果其实际提供的产品或服务的技术指标或状态达不到其在投标文件中承诺的参数值或水平时，招标人将向有关监管部门报告其弄虚作假行为，有关监管部门将按《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定对其作出处罚（即将被处以“在一至三年内禁止参加政府采购活动”的处罚）；同时该投标人还应就其每一项达不到承诺值或承诺水平的技术指标或要求向招标人支付违约赔偿，且招标人保留终止合同的权利。
4. 本**采购需求**中所有加注“★”号的要求均为主要要求，投标人在投标文件中应对这些要求作出实质性响应。对于技术规格的主要要求，投标人应提供技术支持资料。如果投标人的投标未对任意一项主要要求作出实质性响应，或者未按要求提供技术支持资料，其投标将被判为无效。



## 二、采购需求

### 1 概况

通过公开招标,确定 1 家能够提供项目策划、创意设计、场地租赁、物料制作、搭建布置、现场执行、项目宣传、配套服务、后勤保障、活动品牌宣传品设计与制作等相关服务的供应商,作为本项目的指定服务商。

免责说明:当因不可抗力导致采购任务发生重大变故时,招标人保留在取消全部或部分采购任务的权利,对受影响的投标人不承担任何责任。

服务期限:合同签订后 8 个月内,服务期限预计为 2024 年 3 月 1 日至 2024 年 10 月 31 日。

#### 1.1 总体要求

1.1.1 根据复旦大学工商管理硕士项目 2024 年度招生营销定位需求,完成整年度 6 场公开课暨宣讲会活动的年度整体策划,组织实施,制作搭建,现场布置,场地服务及会务统筹管理服务。

1.1.2 积极了解复旦大学工商管理硕士项目人群在全球化精英人才方面的培育理念,根据本项目的核心价值理念,了解项目全年的营销定位,提炼符合项目特色和营销策略的主题思想,通过上述内容的归纳,整理设计出 2024 年度总体策划方案,并应对该策划方案提出具体应用落地方案。

项目官网: <https://www.fdsm.fudan.edu.cn/fdmba/>

项目官微: 复旦 MBA 项目

1.1.3 结合学生特点和项目品牌内涵策划良好的全程活动体验,包括但不限于以下环节和模块:视觉及全套延展设计、舞美设计、环境布置、签到互动、场地推荐及现场管理规划、游戏类活动推荐、流程规划、文案策划或分享嘉宾推荐、现场互动形式和内容、品牌宣传产品设计和制作等。

1.1.4 为本项目活动设立专属项目会务组,为招标人和全体活动参与者提供快速优质、专业高效的服务,并确保本项目活动实施过程中的顺利和安全。需提供专属项目组成员的基本信息,包括目前岗位、职责分工、从业年限。

1.1.5 投标人应具有承接类似团体类大型活动的行业经验,需提供相应合同证明并提供现场照片作为证明文件。

1.1.6 投标人应符合会务会展类、灯光舞美类从业资质或经验,提供相应的复印件证明文件

1.1.7 投标人需有与上海市内各大五星级以上酒店、会议中心、剧场等场地合作经验,能提供快速、积极的酒店会务沟通响应服务。

1.1.8 投标人需在投标文件中提供拟租场地并提供服务方案。合同执行过程中,投标人应根据招标人最终确认的场地,规划合理且完整的展现形式、人员进出动线、完整呈现形式,包括但不限于会场及周边布置、宾客体验提升设置及装饰效果等。

1.1.9 投标人物料制作中相关木质、喷绘、亚克力等材质，需使用符合或优于国家规定的环保材质且应达到《建筑材料及制品燃烧性能分级》B1 级或以上标准，并提供相关证明文件，保证活动会场无有害气体和异味。

1.1.10 以上是总体服务要求，投标人响应和承诺的服务条件应当达到或优于以上要求。如投标人有其他服务承诺的必须在投标文件中明确。

1.1.11 投标文件中应提供年度整体策划方案，组织实施方案，现场布置、场地服务及会务统筹管理服务方案。阐述如何理解项目营销定位需求、如何实现招标人的各项要求。

## 2 服务需求

名称	投标人要求	数量	服务的范围、内容及主要技术要求	规模
复旦大学工商管理硕士项目 2024 年度公开课暨宣讲会活动策划与执行服务	有会务类活动策划、设计、传播、制作、执行以及服务能力的供应商	6 场	根据复旦大学工商管理硕士项目 2024 年度招生营销定位需求，完成整年度 6 场公开课暨宣讲会活动策划制作、场地租赁、会务组织执行。	约 500-600 人/场

## 3 基本服务要求

### 3.1 场地整合服务

3.1.1 根据复旦大学工商管理硕士项目 2024 年度公开课暨宣讲会活动营销战略和每场主题活动的需要，推荐上海市区范围内中心地段五星级及以上标准的酒店、会议中心、剧场、礼堂等，主会场地面积不小于 900 平方米，保证能够容纳至少 400 人，无柱且层高不低于 5.5 米的全厅宴会厅或多功能会议厅，内外厅宽敞。前序厅需满足 150 平方米以上，层高不低于 4.5 米，并另外提供 1 间与主会场同楼层的 100 平方米左右的多功能会议厅和 2 间 60 平方米左右的休息室、物资间，供招标人使用，需提供详细的会场平面图及现场照片。

3.1.2 投标文件中应提供的场地的地理位置，需保证交通出行方便，离地铁或公交站点 500 米及以内为佳，会场内厅和前序厅需宽敞明亮，并能保证人员签到、进出安全、通畅不拥挤。

3.1.3 供应商勘查酒店场地现场后整理汇总单场活动场地的详细数据信息，供招标人选择，最终由供应商负责签订场地租赁合同、安排场地等相关会务费用付款、并提供全程沟通协调服务。

### 3.2 策划设计服务

3.2.1 根据招标人年度活动的整体需求，规划制作本项目的总体策划方案，包括每场活动的模块主题、议程拟定、时间安排、嘉宾推荐、传播形式、参与人数等，并统筹规划每场活动的可执行的落地方案。该整体方案中除应有的常规内容和流程外，还应针对前场次收集到的反馈意见做出针对性响应，以保证全年执行周期中的持续优化和不断升级改进。

3.2.2 根据活动主题规划合理且完整的展现形式,包括但不限于签到形式、会场布局及周边环境设置、宾客体验提升设置、传播行程规划等,并提供区域分配规划和人员动线设计,提供平面布局示意图。

3.2.3 根据项目的年度整体需求并结合 6 场活动的模块主题划分,设计多套符合本项目年度品牌营销通调的主视觉画面,画面比例以 16:9 宽屏呈现。投标文件中应提供至少 3 套主视觉画面设计初稿。

3.2.4 根据主视觉画面进行全套品宣物料的延展设计,包括但不限于前期邀约宣传、签到区、展示区、互动区、流程串场物料、舞美呈现,线上传播物料等等,提供多套方案供招标人选择。投标文件中应提供至少 1 套根据各系列活动主视觉画面延展应用场景齐全的全套品宣物料。

### 3.3 布置制作服务

3.3.1 根据每一场活动场地实际情况及策划设计的最终方案安排全套物料的制作及布置服务,包括但不限于签到区、合影区、互动区、环境装饰区、100 平方米以上舞台区及能满足 600 人会场的音控、灯光系统及 100 平方米以上的高清 LED 主屏及侧屏舞美设备系统等。

3.3.2 根据场地的实际排期情况,合理安排每场活动的进场、流程彩排、撤场工作的合理分工;保证相关制作物料在工艺品质、图片色彩,材质环保要求等方面符合招标人和场地方方的要求,

3.3.3 最终制作搭建效果及物料配置数量应与事先提供的设计方案及明细清单相吻合,现场如有相关增补,应及时提供加急响应服务。

3.3.4 根据每场活动的主题、互动和制作需求,做好相应的安全管理,在布场制作安装、活动现场及撤场过程中确认所涉及的相关人员的安全,不因技术操作不当给招标人和参会人员带来任何安全问题。

3.3.5 服务过程中需配置专业的项目经理进行全程监督管理服务,并于前一天下午或晚上入场布置,所有人员需持证上岗,并保证每场活动前至少预留 6 小时彩排、测试时间。

3.3.6 物料制作中相关木质、喷绘、有机制品等材质的使用和后期的处理应进行说明,需达到《建筑材料及制品燃烧性能分级》B1 级或以上标准并提供相关环保证明文件,保证活动会场无有害气体和异味。

### 3.4 统筹管理服务

3.4.1 针对会场 600 人左右峰值需要,提供一套详细的统筹管理执行方案,不限于传统形式。

3.4.2 根据方案进行彩排,确保流程顺畅,各环节配合无误,呈现高效优质的现场表现。

3.4.3 每场活动前需制订相应的管理工作表,包括但不限于项目进度表、活动议程表、现场执行表等,每场活动前应和招标人进行详细、充分的活动执行、管理等事项沟通。应提供详细的工作进度、布置人员分工、流程。布置期间,投标人应委派项目监理带队负责全程跟进本项目并能提供 24 小时的响应服务,同时能处理各种突发事务。

3.4.4 根据活动管理需要,供应商需针对本项目成立专业的会务服务小组;会务小组成员不少于 3 人,其中项目经理的工作年限需满足 10 年以上,由项目经理带领其团队全程跟进本项目的年度工作安排,制定年度服务计划;确保活动各项工作的有序开展。投标文件中

需提供团队人员学历、岗位职责分工、工作年限等,其中项目经理需提供缴纳社保的证明(若为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料)。

3.4.5 根据可能出现的意外情况,制定针对性应急方案。

3.4.6 关注细节,能够掌控执行过程统筹管理中的关键节点,应提供详细明确的工作日程安排表。

### 3.5 传播推广服务

3.5.1 服务期间,提供活动前期传播服务,完成活动相关宣传海报、媒体推广等工作,提升本项目系列活动的关注度,聚焦活动人气,扩大活动覆盖面,提高项目品牌认知度和美誉度,确保品牌权益,吸引更多学生加入。

3.5.2 服务期间,每场活动需提供不少于 3 个机位的云相册摄影服务和现场修图服务,包括但不限于定点全景机位、侧边特写机位、观众机动机位,为每场活动配备摄影器材及技术人员,活动当日提前半天入场调试,且于活动结束后当场提供当天活动花絮精剪视频和所有拍摄素材文件。

3.5.3 服务期间,每场活动需提供不少于 1 个专业游机摄像和视频制作服务,为每场活动配备摄影器材及技术人员,活动当日提前半天入场调试,活动当日出花絮视频。

3.5.4 提供云相册和花絮视频的封面设计,并提供 2 套以上定制化的图片直播间 Banner、长图、遮罩等页面设计方案。

3.5.5 每场活动提供活动前期预热宣传海报设计,线上直播间。

### 3.6 舞美技术服务

3.6.1 根据招标人的活动需求,结合相关场地情况,提供详细的舞美租赁设备配置清单、布局合理、技术安全的效果设计。

3.6.2 根据每场活动的技术执行需要,提供声光电舞美技术控制台服务,协调场地提前一天进场布置,并配合招标人进行设备测试、流程彩排、安全维护,提供上述保障并提供各技术控制台的规划平面图。

3.6.3 结合所推荐场地空间情况,时间安排计划,提供活动框架性设备布局图、灯位图、效果图并提供提前一天进场搭建,设备测试和活动当天的技术服务。

### 3.7 后勤保障服务

3.7.1 协助与场地方沟通,协调布置、拆除及工作人员用餐的有序进行,协助与场地方后勤部门的沟通,协调人员、车辆的进出。

3.7.2 负责活动现场的消防、应急、医疗及其他突发性问题的管理协调工作

3.7.3 协助统筹管理现场各类物料,并提供必要的商务支持。

### 3.8 其他

	序号	预估活动时间	单位	预估数量	参考价格
服务	1	3月	场	1	220000
	2	5月	场	1	180000
	3	7月	场	1	180000
	4	8月	场	1	110000
	5	9月	场	1	180000
	6	10月	场	1	110000

#### 4 付款方式

分期支付, 合同签订后支付合同金额 25%, 每场活动结束后, 按照单场活动的费用进行结算, 未达到合同金额 25%时不再另行支付, 总费用不超过本项目合同金额。



招标文件

项目编号：2302010076

## 第四章 合同条款<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> 如果本项目为专门面向中小微企业采购的项目，则本合同视为中小微企业预留合同。

## 合同条款

甲方: 复旦大学 (以下简称: 甲方)

乙方: (以下简称: 乙方)

就乙方中标甲方之“复旦大学工商管理硕士项目 2024 年度公开课暨宣讲会活动策划与执行服务”项目(项目编号: \_\_\_\_\_)(以下简称: 项目), 经甲乙双方友好协商后, 根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规, 达成一致如下:

### 一、“项目”所需提供的服务项目的时间及相关费用:

1. 报价明细清单、活动计划时间表、详见附件一、附件二。
2. 甲方“项目”起止时间为\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。
- 3.“项目”中标费用金额总计(含税)人民币\_\_\_\_\_元整 大写: 人民币\_\_\_\_\_。
4. 若实际金额与上述金额不符, 则以实际发生金额为准, 总项目不得低于中标总金额, 服务时间可以顺延。

### 二、 双方权利义务:

1. 甲方权利义务:
  - 1) 按时抵达现场并配合乙方开展工作。
  - 2) 提供活动所需的场地、人数及相关要求。
  - 3) 依照本合同约定支付款项。
  - 4) 乙方提供的服务未达到双方约定的标准时有权要求乙方改正。
  - 5) 本合同约定的其他权利义务。
2. 乙方权利义务:
  - 1) 按时完成布置, 现场实际效果与效果图要基本一致。
  - 2) 按照本合同之约定完成“项目”服务。
  - 3) 在本合同约定范围内积极配合甲方完成本次“项目”, 尽量避免因技术问题带来的意外情况。
  - 4) 对乙方派出人员的人身安全和财产安全负责。
  - 5) 本合同约定的其他权利义务。

### 三、 违约责任:

1. 甲乙双方共同遵纪守法, 如有违法行为则由违法方承担全部责任, 另一方不承担任何责任; 若违法方给守法方造成实际损失的, 违法方应向守法方予以全额赔偿。
2. 本合同任何一方逾期支付费用的, 则应按照逾期费用之万分之五/日为标准, 向本合同之收款方支付违约金直至逾期费用全额付清。但违约金总额不超过逾期费用的 20%。
3. 甲乙双方如有其它违约行为的(包括但不限于未经另一方同意即擅自变更或解除本合同), 违约方应按照如下标准向另一方承担违约责任:
  4. 违约方应按“项目”费用总金额的 20%为标准, 向另一方支付违约金;
  5. 若上述违约金不足以弥补另一方因违约行为所导致之实际损失, 则违约方应就不足部分补足赔偿。
  6. 若乙方提供的产品和服务存在任何质量问题或错误, 甲方有权要求乙方立即更正并重新提供, 乙方应当承担因此产生的任何费用, 并赔偿因此导致的甲方全部损失。

### 四、 付款方式:

- 1) “项目”费用全款(含税)共计人民币\_\_\_\_\_元整(大写:人民币\_\_\_\_\_),甲方采用分期付款支付方式向乙方支付。
- 2) 第一期款项为本协议签订后 15 个工作日内,甲方应向乙方支付“项目”中标金额的 25%(即人民币元,大写:\_\_\_\_\_整)作为预付款;
- 3) 每场活动结束后,按照单场活动的费用进行结算。

**乙方账户信息如下:**

账户名称:

账 号:

开户银行:

**五、争议解决办法:**

此服务合同若发生争议,双方应友好协商解决,协商不成的双方同意诉讼至上海市杨浦区人民法院解决。

**六、不可抗力**

- 1) 合同双方中的任何一方,由于战争或严重的水灾、火灾,台风和地震等自然灾害,以及双方同意的不可作为不可抗力的其他原因而影响合同执行时,可终止本合同或可延长履行合同的期限,延长期限相当于事故所影响的时间。
- 2) 受不可抗力影响的一方应尽快将发生不可抗力事故的情况以电子邮件的方式通知对方。
- 3) 受影响的一方不承担因不可抗力而产生的违约责任。

**七、其他**

此服务合同原件壹式肆份,自双方签字盖章之日起生效,双方各自保存贰份。本合同附件是本合同不可分割的一部分,与本合同具有同等法律效力。

**八、附件**

招标文件、投标文件。

**【以下无正文】**

甲 方: 复旦大学

地 址: 上海市杨浦区邯郸路 220 号

甲方负责人签章:

日 期:

乙 方:

地 址:

乙方负责人签章:

日 期:



附件: 中标通知书

## 中标通知书 (格式)

<p>_____:</p> <p>复旦大学_____采购招标项目(项目编号: _____), 经评审确定贵司为中标单位, 中标金额: 人民币_____元(CNY _____)。</p> <p>请你单位在中标通知书发出之日起三十日内与采购单位签订合同。</p> <p>采购单位: 复旦大学 招标代理: 上海国际招标有限公司 日期: _____年____月____日</p> <p>注: 本项目已在财政部备案 是( ) 否( )</p>
--



招标文件  
项目编号：2302010076

## 第五章 各种格式

## 分目录

投标函.....	42
投标报价汇总表.....	44
分项报价表.....	45
服务说明一览表.....	46
技术要求响应/偏离表.....	47
商务条款响应/偏离表.....	48
投标保证金银行保函.....	49
服务提供者的声明.....	50
其它.....	52

## 投标函

致: \_\_\_\_\_ (招标人和招标代理机构名称)

根据贵方 \_\_\_\_\_ 项目招标采购的 \_\_\_\_\_ 服务的投标邀请书  
(项目编号为: \_\_\_\_\_), 现正式授权的下列签字人 \_\_\_\_\_ (姓名和职务) 代表  
投标人 \_\_\_\_\_ (投标人的名称), 递交下述投标文件:

- (1) 投标报价表;
- (2) 服务说明一览表;
- (3) 商务条款响应/偏离表;
- (4) 技术要求响应/偏离表;
- (5) 资格证明文件;
- (6) 由 \_\_\_\_\_ 银行开具的金额为 \_\_\_\_\_ 的投标保证金;
- (7) “投标人须知”第15条和第16条要求投标人提交的全部文件。

据此函, 签字人兹宣布同意如下:

- (a) 按招标文件的规定提供服务的投标报价为人民币:

包件号	大写(元)	小写(元)

- (b) 我方将按招标文件的规定, 承担完成合同规定的责任和义务。
- (c) 我方已详细审核了全部招标文件, 包括招标文件的修改通知(如果有的话)、我方知道必须放弃对上述文件中所有条款提出存有含糊不清或不理解之问题的权利。
- (d) 我方同意在“投标人须知”第24条所述的开标日期起遵循本投标文件的承诺, 并在“投标人须知”第18条规定的投标有效期届满之前对我方均具有约束力, 而且有可能中标。
- (e) 我方承诺满足招标文件“投标人须知”第3.1条和3.2条中对合格投标人的要求。
- (f) 如果在开标后承诺的投标有效期内撤销投标, 我方的投标保证金可不予退还。
- (g) 如果贵方有要求, 我方愿意进一步提供与本投标有关的任何证据或资料。
- (h) 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的正式通讯地址为:

地址: \_\_\_\_\_

邮政编码: \_\_\_\_\_

电话号码: \_\_\_\_\_

电子信箱: \_\_\_\_\_

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人公章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 投标报价汇总表

一、投标报价汇总	
投标报价(元)	
二、其他	
项目名称	
服务供应商	
服务期限(月)	
其他关键信息	
备注	

注:

1. 投标人须在本表的“其他关键信息”区内填入所有开标所需的信息。
2. 投标人若有报价变更(包括折扣或涨价), 应尽量反映在对应分项报价表的具体报价分项中。如果投标人必须在本表所算得的投标总价基础上另附报价变更声明(包括折扣或涨价), 则应同时声明具体的变更方式(如按百分比方式或按固定金额方式进行变更)和变更环节, 否则在评标以及中标后的合同签署和执行过程中将一律按所有相关报价分项均作同比例变更的方式来加以考虑(但在招标文件中明确的暂定金额、暂估价及暂列金额除外)。

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人公章: \_\_\_\_\_

## 分项报价表

包件号: \_\_\_\_\_

序号	名称	服务范围和标准	单位	数量	单价	合价
1	3月场次		场	1		
2	5月场次		场	1		
3	7月场次		场	1		
4	8月场次		场	1		
5	9月场次		场	1		
6	10月场次		场	1		
报价币种		CNY	报价单位	元	本表总价	

注:

1. 投标人所填写的任一报价项的报价均应包括符合招标文件要求的与该报价项相关的所有费用(包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等)。

2. 投标人应严格按照本表规定格式填报所有分项报价(包括每个报价项的型号和规格、原产地和制造商、单位、数量以及要求填报的全部价格),如无法对某一报价项单独报价,须在其右侧对应报价栏中填入“已包含”。

3. 对于能够填报单位、数量的单价子目,应填报单位、数量、单价和合价栏;对于无法填报单位、数量的总价子目,应直接填报合价栏。本表总价应为所有合价栏的价格之和。

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人公章: \_\_\_\_\_

## 服务说明一览表

包件号: \_\_\_\_\_

序号	服务名称	服务范围和标准	服务提供者	服务时间

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_ 投标人公章: \_\_\_\_\_



### 技术要求响应/偏离表

包件号: \_\_\_\_\_

序号	服务名称	招标文件 条目号	招标要求	投标响应	响应/ 偏离	说明

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_ 投标人公章: \_\_\_\_\_

注: 投标人应对照招标文件技术要求, 逐条说明所提供服务的响应, 并申明与技术要求条文的偏差和例外。特别对有具体指标的服务要求, 投标人必须提供所提供服务的指标。

### 商务条款响应/偏离表

包件号: \_\_\_\_\_

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_ 投标人公章: \_\_\_\_\_

注: 若投标人对招标文件商务条款无偏离, 则可在本表中注明“所有条款无偏离”。

## 投标保证金银行保函

(若投标保证金采用电汇、支票等其他形式提供, 则无需填写本格式)

致: \_\_\_\_\_ (招标代理机构名称)

本保函作为 \_\_\_\_\_ (投标人名称) (以下简称投标人) 对 \_\_\_\_\_ (买方名称) 第 \_\_\_\_\_ 号投标邀请书, 关于提供 \_\_\_\_\_ (服务名称) 的投标保证金。

\_\_\_\_\_ (银行名称) 无条件地、不可撤销地保证并约束本行及其后继者, 一旦收到贵方提出的下列任何一种情况的书面通知后不管投标人如何反对, 立即不可追索地向贵方支付总额为 \_\_\_\_\_ 元的人民币:

- (1) 投标人在开标后至投标有效期届满前撤销其投标; 或
- (2) 投标人在收到中标通知书后三十 (30) 天内, 未与招标人签订合同; 或
- (3) 投标人在收到中标通知书后三十 (30) 天内, 未向招标人提交可接受的履约保证金 (若合同条款有约定)。
- (4) 投标人在收到中标通知书后十四 (14) 天内, 未向贵方支付招标代理咨询服务费。

除贵方提前终止或解除本保函外, 本保函从开标之日起至投标有效期届满之日始终有效, 且在贵方和投标人同意延长并通知本行的期限内继续有效。

银行授权代表 (打印): \_\_\_\_\_

银行授权代表 (签字): \_\_\_\_\_

银行名称: \_\_\_\_\_

银行盖章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

银行地址: \_\_\_\_\_

## 服务提供者的声明

### 1 名称及其他情况

- (1) 服务提供者名称: \_\_\_\_\_
- (2) 地址: \_\_\_\_\_
- (3) 成立和(或)注册日期: \_\_\_\_\_
- (4) 企业性质: \_\_\_\_\_
- (5) 上年末资产负债表
- (a) 固定资产: \_\_\_\_\_
- (b) 流动资产: \_\_\_\_\_
- (c) 长期负债: \_\_\_\_\_
- (d) 短期负债: \_\_\_\_\_
- (e) 资产净值: \_\_\_\_\_

### 2 服务提供者提供此类服务的历史(年数)

\_\_\_\_\_

### 3 近三年该服务提供给境内、外主要客户的名称地址

名称和地址	销售项目
_____	_____
_____	_____

### 4 近三年的年营业额

年份	总额
_____	_____
_____	_____

### 5 有关开户银行的名称和地址

银行名称	地址
_____	_____

### 6 其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的,并提供了全部能提供的资料和数据,我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期: \_\_\_\_\_

授权代表签字: \_\_\_\_\_

授权代表的职务: \_\_\_\_\_

电话号码: \_\_\_\_\_

电子信箱: \_\_\_\_\_

服务提供者公章: \_\_\_\_\_

## 其它

(如: 中小企业声明函、投标人认为有需要提供其他文件等)

### 中小企业声明函 (服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(招标文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员(包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数)\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(招标文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员(包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数)\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在直接控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

注:从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

企业名称(盖章):

日期:

## 评审内容索引表

评审因素 序号	评审因素	投标文件中 涉及对应评审因素的页码	简要说明 (不超过 20 字)
1	价格 (示例)	第 XX 页 (示例)	报价 XXXX 元, 中型企业 (示例)
2	业绩 (示例)	第 XX~XX 页 (示例)	业绩 X 个, 附证明 (示例)
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_ 投标人公章: \_\_\_\_\_

注: 该表应制作在投标文件的扉页中。



招标文件  
项目编号：2302010076

## 第六章 资格证明文件格式



## 分目录

营业执照.....	56
保证金递交凭证.....	56
法定代表人授权书.....	56
财务状况报告, 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料.....	57
信用查询记录的相关材料.....	57
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明.....	58
无重大违法记录声明函.....	58
法人出具的承诺函.....	59
其它.....	60

## 营业执照

(复印件加盖投标人公章)

## 保证金递交凭证

(提供递交凭证复印件加盖投标人公章, 如: 汇款凭证、银行汇票等)

## 法定代表人授权书

(若投标人为非法人企业, 应参照此格式, 由营业执照上的单位负责人签署此授权书)

本授权书声明: 注册于\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_ (单位) 的在下面签字的\_\_\_\_\_ (法定代表人姓名、职务) 代表本公司授权\_\_\_\_\_ (单位) 的在下面签字的\_\_\_\_\_ (被授权人的姓名、职务) 为本公司的合法代理人, 就\_\_\_\_\_项目作为投标人授权代表递交投标文件、澄清答复、谈判、签约、执行、完成和保修, 并以本公司名义处理一切与之有关的事务。本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效, 有效期为\_\_\_\_\_天。特此声明。

附: 被授权人身份证复印件。

法定代表人签字或盖章: \_\_\_\_\_

被授权人(投标人授权代表)签字: \_\_\_\_\_

投标人公章: \_\_\_\_\_

## 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

(投标人应提供以下书面声明或提供招标文件“投标人须知”第15.2(2)条规定的三项证明材料)

致：\_\_\_\_\_ (招标人名称)

我方\_\_\_\_\_ (投标人名称) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第(二)项、第(四)项规定条件，具体包括：

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：\_\_\_\_\_

投标人公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 信用查询记录的相关材料

(复印件加盖投标人公章)

近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单的网页截图：

## 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明

致：\_\_\_\_\_（招标人名称）

我们\_\_\_\_\_（投标人名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在\_\_\_\_\_（投标人地址）。我司具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

特此证明。

投标人名称：\_\_\_\_\_

投标人公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 无重大违法记录声明函

致：\_\_\_\_\_（招标人名称）

我们\_\_\_\_\_（投标人名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在\_\_\_\_\_（投标人地址）。我司在参加本次采购活动前三年内，我方没有因违法经营而受到下列处罚：

- (1) 刑事处罚；
- (2) 被责令停产停业、吊销许可证或执照；
- (3) 被处以较大数额罚款等行政处罚（注：较大数额罚款的标准见《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）的规定）。

特此声明。

投标人名称：\_\_\_\_\_

投标人公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 法人出具的承诺函

(若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与投标或竞争时,须在投标或响应文件中提供本承诺函,否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格投标人的资格要求)

敬启者:

(填入分支机构的名称) 是由我公司设立的分支机构,该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函载明的有效期内,该分支机构参与的所有投标、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、比选或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

法人名称(加盖公章): \_\_\_\_\_

法人的法定代表人或单位负责人签名: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 其它

(如: 满足投标邀请书中规定的合格投标人的其他资格要求的证明文件等)



招标文件  
项目编号：2302010076

## 第七章 评标办法

## 第七章 评标办法

### 1 基本要求

#### 1.1 整个评标工作应符合下列总要求:

- (1) 严格遵循客观、公正、审慎的原则;
- (2) 任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果;
- (3) 保证评标活动在严格保密的情况下进行;
- (4) 评标活动及其当事人应接受依法实施的监督。

#### 1.2 评标委员会成员及其他参与评标工作的有关人员都必须严格保守有关秘密。应当予以保密的信息包括但不限于:

- (1) 评标委员会的人员组成;
- (2) 对投标文件的初步评审及详细评审情况;
- (3) 对各投标人的澄清问题及投标人的答复;
- (4) 评委发表的评审意见;
- (5) 中标候选人的推荐情况。

#### 1.3 参与本项目评标工作的其他人员应按诚实、信用和勤勉的原则完成评标委员会交办的事务性工作, 并主动接受评标委员会的监督。

### 2 评标细则

#### 2.1 评标步骤

本次招标的评标工作将按下列步骤进行:

- (1) 初步评审;
- (2) 详细评审;
- (3) 排序并推荐中标候选人。

#### 2.2 本项目的详细评审采用综合评分法, 其中价格评审采用低价优先法。

### 3 初步评审

#### 3.1 评标委员会首先对各投标文件的投标报价进行核价, 在核价过程中如果发现投标报价存在计算错误, 则将按下列原则进行纠正:

- (1) 当单价与数量的乘积与合价不符时, 将以单价与数量的乘积为准修改合价(除单价金额存在明显的小数点错误外);
- (2) 当分项合价之和与总价不符时, 将以分项合价之和为准修改总价。

#### 3.2 评标委员会将按上述纠正错误的方法调整投标文件中的投标报价, 调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受调整后的价格, 则其投标将判为无效。

#### 3.3 评标委员会将依据法律法规和招标文件的规定确认资格审查情况并对通过资格审查的投标文件进行符合性审查, 凡投标人的投标文件中存有下列情况之一的, 将判定其投标文



件无效:

- (1) 不同投标人的单位负责人为同一人或者相互之间存在直接控股、管理关系;
- (2) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的, 包括:
  - (a) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
  - (b) 不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜;
  - (c) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
  - (d) 不同投标人的投标文件异常一致或者响应报价呈规律性差异;
  - (e) 不同投标人的投标文件相互混装;
  - (f) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;
  - (g) 不同投标人的联系人姓名、电话、邮箱、公司地址等基本信息雷同;
  - (h) 不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、加密或者上传;
  - (i) 不同投标人的投标文件的网卡(MAC)地址或硬盘序列号等信息相同;
  - (j) 不同投标人的投标文件的编制、加密、提交等信息雷同, 经评标委员会认定的;
  - (k) 有法律、法规或规章明确规定的其他串通响应、弄虚作假、行贿等违法行为。
- (3) 对于列入节能产品政府采购品目清单的政府强制采购产品, 未提供由国家市场监督管理总局公布的政府采购节能产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书;
- (4) 投标文件对招标文件采购需求中任意一项加注“★”号的技术要求未作出具体、明确的响应性说明, 或者未按要求提供技术支持资料, 或者提供的技术支持资料不能证明其投标服务能够满足相关要求的;
- (5) 有关法律、法规或规章和招标文件明确规定的其他将导致投标文件被判定投标无效的情况。

3.4 当评标委员会认为某一可能通过符合性审查的投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 若该投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会将判定其投标无效。

3.5 符合性审查不合格的投标人将被判定为无效投标人, 不再进入后续的详细评审。

3.6 根据政府采购法律法规的有关规定, 出现下列情形之一的, 评标委员会将否决所有投标:

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为;
- (3) 因重大变故, 采购任务取消。

## 4 详细评审

4.1 评标委员会将按照本评标办法规定, 对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术响应情况的详细评审。

4.2 针对表 1 所列的各项评审因素的评审内容, 由评标委员会成员对进入详细评审的各投标人进行独立评审, 并给出相应的评分。

表 1 各评审因素、满分分值、评审内容和评分标准一览表

序号	评审因素	满分分值	评审内容和评分标准
1	价格	30	以进入详细评审的各投标人的评标价格的最低价为评标基准价, 价格得分=评标基准价/评标价格×30
2	业绩	10	投标人服务时间或合同签订时间在近三年的活动策划与执行项目的业绩情况(业绩需提供合同复印件或用户证明作为证明材料, 且证明材料中需体现出业绩内容、签字页、服务时间或合同的签署时间及银行结算凭证)。有 1 项业绩得 2 分, 最多得本评审因素满分为止)。
3	场地整合	4	a) 酒店场地选址是否满足或优于招标需求(提供酒店地理位置); b) 酒店主会场场地面积、层高和容纳人数是否满足或优于招标需求(提供会场平面图、现场照片); c) 主会场地内无柱, 内外厅宽敞(提供会场现场照片); d) 是否另外提供符合或优于招标需求的序厅、多功能会议厅、休息室及物资间(提供平面图、现场照片); 以上评审内容, 每项经判定为是的, 得 1 分; 否的, 不得分。
4	策划设计	21	a) 结合本项目核心价值理念, 是否针对年度活动规划和活动目标提供恰当的解读与分析; 是否提供与整体活动目标定位形成关联性的策划内容方向与营销思路。是的, 得 3 分; 否的, 不得分。 b) 提炼每场活动的中心思想, 策划单场活动主题, 明确营销定位。是的, 得 3 分; 否的, 不得分。 c) 在同时满足(a)、(b) 2 项的基础上, 是否提供与营销定位和活动目标形成关联性的整体策划方案。是的, 得 3 分; 否则不得分。 d) 主视觉设计方案: 投标人提供 3 套及以上设计大气精美, 符合本项目品牌年度调性的主视觉主基调设计画面, 得 3 分; 提供 2 套得 2 分; 提供 1 套得 1 分; 未提供不得分; e) 延展设计方案: 根据各系列活动提炼的主题内容并结合主视觉画面延展, 提供 2 套及以上应用场景齐全的全套品宣物料得 3 分; 提供 1 套得 2 分; 未提供不得分。 f) 整体布置设计方案: 提供科学、系统、安全且与活动场地、主题及互动需求匹配度强、能带给演讲者和观众提供便捷性和体验感的设计布局。是的, 得 3 分; 否则不得分。 g) 根据每场模块活动的策划和设计, 归纳并收集可能会出现方案和流程短板和突发的问题, 提出预见性的备用方案或优化升级方案策划设计。是的, 得 3 分; 否的, 得 0 分。
5	布置制作	11	a) 制作布置方案: 提供全套物料详细的制作布置说明且提供妥善的统筹协调方案(包括但不限于进场、彩排、撤场等场地相关事宜)得 3 分; 否则不得分。 b) 对制作物料中所涉及的相关材质的使用和后期的处理分别进行说明, 达到《建筑材料及制品燃烧性能分级》B1 级或以上标准, 并提供相关证明报告。提供材质使用和处理说明且提供环保报告 3 种及以上的, 得 3 分; 提供材质使用和处理说明且提供环保报告 2 种得 2 分; 提供材质使用和处理说明且提供环保报告 1 种得 1 分; 未提供得 0 分。

序号	评审因素	满分分值	评审内容和评分标准
			<p>c) 关注细节, 安全管理, 能够掌控布置过程中的关键节点, 提供详细明确的工作进度、布置人员分工、布置流程, 提供各类规划工作表单的, 得 3 分; 否则, 得 0 分。</p> <p>d) 布置期间, 项目监理带队负责全程跟进本项目并能提供 24 小时的响应服务, 同时能处理各种突发事务。完全满足并能提供项目监理从业介绍资料的, 得 2 分; 否则, 得 0 分。</p>
6	统筹管理	8	<p>a) 协助与场地方沟通, 协调布置、拆除及工作人员用餐的有序进行, 协助与场地方后勤部门的沟通, 协调人员、车辆的进出, 提供完整全面的执行方案并协助统筹管理现场各类物料, 提供必要的商务支持, 对执行人员数量及职责、执行流程有详细说明, 且能满足或优于招标需求的; 得 2 分; 否则, 不得分。</p> <p>b) 会务小组: 提供项目执行团队组织架构图, 会务小组成员不少于 3 人, 其中项目经理的工作年限需满足 10 年以上。是的, 得 2 分; 项目组成员配备不足 3 (不含) 人或项目经理从业经验不足 10 年的, 得 1 分; 会务小组成员中含无从业经验的, 不得分。需提供团队人员简历(应至少包含: 人员姓名、出生年月、性别、岗位、职责分工、工作年限、工作经历介绍。)、缴纳社保的证明(若为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料), 不提供不得分。</p> <p>c) 应急预案: 针对本项目提供科学、合理、周到细致性的应急服务预案。是的, 得 2 分; 否则得 0 分。</p> <p>d) 关注细节, 能够掌控统筹管理中的关键节点, 具有详细明确的工作日程安排表; 提供流程动线清晰的各类规划工作表单的, 得 2 分; 否则不得分。</p>
7	舞美技术	8	<p>a) 根据招标人需求, 提供详细的舞美租赁设备配置数量清单。有的, 得 2 分; 否则得 0 分。</p> <p>b) 根据租赁舞美设备技术执行需要, 提供声光电舞美总控制台服务, 并协调提前一天进场布置, 进行设备测试、串场彩排、安全维护, 提供上述保障的计划执行表。是的, 得 3 分; 否的, 得 0 分。</p> <p>c) 根据推荐的酒店场地空间结构, 绘制会场内外租赁设备布局图、灯位图和效果设计图。是的, 得 3 分, 未提供, 不得分。</p>
8	传播推广	8	<p>a) 提供活动前期预热宣传海报设计, 线上直播间。是的, 得 2 分; 不提供, 不得分。</p> <p>b) 每场活动配置不少于 3 个机位的云相册摄影服务和现场修图服务, 且于活动结束后当场提供所有拍摄素材文件。是的, 得 2 分, 不能提供的, 得 0 分。</p> <p>c) 配置不少于 1 个游机摄像和现场视频精剪服务, 且于活动结束后当场提供当天活动花絮精剪视频。是的, 得 2 分, 不能提供的, 得 0 分。</p> <p>d) 提供云相册和花絮视频的封面设计, 并提供 2 套以上定制化的图片直播间 Banner、长图及遮罩页面设计方案。是的, 得 2 分, 不提供, 不得分。</p>

注: 针对表中第 3~8 项评审因素的各项评审内容, 投标人在其提交的投标文件中应当设置专节(所谓专节是指投标文件中设有对应小标题的一节, 下同)来对各项评审内容作出应答。如果投标人的投标文件未对其中的任意一项评审内容有应答, 或者经评委评审后认定为所

作出的响应性说明明显不合理或不具有适用性和针对性的, 则应在其个人撰写的评审意见中对此加以说明。

4.3 评标价格是指对可能存在的算术计算错误、折扣或涨价声明、暂列金额以及报价缺漏项均已进行了纠正、考虑、扣除和增加, 以及考虑了因执行政府采购政策而应当给予的价格优惠之后的价格。

4.4 本项目为非专门面向中小微型企业采购的项目。在评审时将按财库〔2020〕46号文的规定, 对由小型和微型企业承接的服务给予 10%的价格扣除。如投标产品的服务提供商为符合财库〔2020〕46号文要求的小型或微型企业, 则投标人须在投标文件中提供格式符合财库〔2020〕46号附 1 要求的《中小企业声明函(服务)》。如投标人为残疾人福利性单位, 须在投标文件中提供符合财库〔2017〕141号文格式要求的《残疾人福利性单位声明函》; 在评标时残疾人福利性单位将视同小型、微型企业, 执行上述促进小型和微型企业的相同政策。如投标人为监狱或戒毒企业, 须在其投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件; 在评标时监狱或戒毒企业将视同小型、微型企业, 执行上述促进小型和微型企业的相同政策。但当任一投标人同时满足促进小型和微型企业、促进残疾人就业和支持监狱和戒毒企业这三项政策中任意两项以上时, 将不能重复享受两次以上价格扣除。

4.5 除有特别说明外, 采购需求中有编号或标志的任一最低层条款均算作一项。

4.6 进入详细评审的各有效投标人的最终得分为评标委员会全体成员对其各项评审因素的合计评分的算术平均值。

## 5 推荐中标候选人

评标委员会应根据进入详细评审的各有效投标人的最终得分从高到低进行排序, 向招标人推荐前三名投标人作为本次招标的中标候选人。当因两家或两家以上投标人的综合得分刚好相等而影响中标候选人的按序推荐时, 将按依次按下列步骤决定相互间的排序:

- (1) 凡投标产品列入了国家有关部门最新公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单, 则提供了由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的投标人排序在前(当投标货物包含多个产品时, 则上述产品价格占比高的投标人排序在前);
- (2) 相关投标人的价格得分高者排序在前;
- (3) 由评标委员会按有利于采购资金使用效益的原则投票决定。

## 6 定标

招标人将确定排名第一的中标候选人为本次招标的中标人。如排名第一的中标候选人放弃中标, 因不可抗力提出不能履行合同, 不按招标文件要求提交履约保证金(若合同条款有约定), 或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形而不符合中标条件的, 招标人有权按序确定后续排名的中标候选人为本次招标的中标人, 或组织重新采购。