

FW2023120102

复旦大学工商管理硕士项目 2024 年度百度 SEM 及 SEO 投放代理服务

招 标 文 件

项目编号：FW2023120102

项目名称：复旦大学工商管理硕士项目 2024 年度百度 SEM
及 SEO 投放代理服务

招 标 人：复旦大学

招标机构：上海祥浦建设工程监理咨询有限责任公司

2024 年 1 月

总目录

投标邀请书	3
第一章 投标人须知及前附表	7
第二章 采购需求概况	23
第三章 采购需求	25
第四章 合同条款	29
第五章 各种格式	34
第六章 资格证明文件	50
第七章 评标办法	60

投标邀请书

投标邀请书

根据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规之规定，上海祥浦建设工程监理咨询有限责任公司受委托，对本项目进行国内公开招标，特邀请合格的供应商前来投标。

一、合格的投标人必须具备以下条件（资格要求）：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。为此，投标人应按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款的规定在投标文件中提供下列证明材料和书面声明：（a）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（b）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（c）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（d）参加政府采购活动前三年（2021年1月1日至投标截止时间，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（e）法律、行政法规规定的其他条件。

2、近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。

3、法人的分支机构以自己的名义参与投标时，应提供由法人出具的对本投标活动承担全部直接责任的承诺。

4、本项目非专门面向中小微型企业进行招标，所属行业为软件和信息技术服务业。

5、本项目不接受联合体报价，不接受分包转包。

二、采购需求概况：

1、项目名称：**复旦大学工商管理硕士项目 2024 年度百度 SEM 及 SEO 投放代理服务**

2、项目编号：**FW2023120102**

3、采购需求：

通过本次招标，择优选定 1 家供应商作为本次复旦大学工商管理硕士项目 2024 年度百度 SEM 及 SEO 投放代理服务供应商。本项目预算金额人民币 98 万元，其中：百度搜索推广账户维护（SEM）最高限价 68 万元；搜索引擎快照优化（SEO）最高限价 30 万元上述金额为最高限价，即各投标单位报价不得超过最高限价，否则做否决投标处理。

4、服务期限/合同履行期限：合同签订后一年。

5、本项目落实的政府采购政策情况：本次招标执行政府强制或优先采购节能和环境标志产品、支持中小微型企业、促进残疾人就业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区以及限制采购进口产品等相关政策。

三、公告期限：本项目招标公告的公告期限为 5 个工作日。

四、招标文件的获取：

凡愿参加投标的潜在投标人应于 2024 年 1 月 5 日起至 2023 年 1 月 11 日下午 17:00 时

止（北京时间），通过复旦大学采购与招标管理系统（网址为：<https://czzx.fudan.edu.cn>）点击“校外用户登录”在线获取采购文件并上传法定代表人授权书、被授权人身份证复印件、基本账户开户许可证复印件，逾期不再办理。潜在投标人进入系统后可在“正在进行的项目”版块中查看项目并在线领购采购文件，采购文件售价零元。未按规定在系统内合法获取采购文件的潜在投标人将不得参加投标。

五、开标和投标截止时间：

1、开标和投标截止时间：**2024年1月25日9:30时**。

六、开标和投标平台：

1、投标人应在投标截止时间之前，按复旦大学采购与招标管理系统的操作步骤对其投标文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。

2、开标程序在复旦大学采购与招标管理系统上进行，所有投标人应登录到系统内参加开标，并在规定时间内进行投标文件解密。

七、其他须知：

1、本项目采用电子化采购线上方式进行。系统登录方法：进入 <https://czzx.fudan.edu.cn> 网站，点击校外用户登录。

2、投标文件需使用到 CA 加密和解密，操作步骤需严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求进行。

八、联系方式：

招标人：复旦大学

地址：上海市邯郸路 220 号

邮编：200433

联系人：许老师

电话：65645621

招标机构：上海祥浦建设工程监理咨询有限责任公司

地址：上海市杨浦区贵阳路 398 号 10 楼

邮编：200090

联系人：陆晨晖

电话：13818042248

传真：021-65390475

邮箱：2592168002@QQ.com

复旦大学采购与招标管理系统使用技术咨询：400-808-5975 转 2。

提交保证金帐户信息：

本项目投标保证金 10000 元整，投标保证金必须从投标单位基本账户支付，可以采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票等非现钞形式。开户名：上海祥浦建设工程监理咨询有限责任公司，开户银行：民生银行中原支行，账号 9902001792038158，纳税人识别号：91310110133201850K，地址：杨浦区贵阳路 398 号 10 楼，电话：65391630。

第一章 投标人须知及前附表

分目录

投标邀请书.....	4
投标人须知前附表.....	10
投标人须知.....	12
一、总则.....	12
1 适用范围	12
2 招标人和招标代理机构	12
3 合格的投标人	12
4 投标费用	13
5 质疑	13
二、招标文件.....	13
6 招标文件的构成	13
7 招标文件的澄清	14
8 招标文件的修改	14
三、投标文件的编制.....	14
9 投标语言	14
10 投标文件的构成	14
11 投标函	15
12 投标报价	15
13 投标货币	15
14 资格证明文件	15
15 证明服务合格性的文件	16
16 投标保证金	16
17 投标有效期	17
18 投标文件的式样和签署	17
四、投标文件的递交.....	17
19 投标文件的密封、标记和发送	17
20 投标截止时间	18
21 迟交的投标文件	18
22 投标文件的修改、撤回和撤销	18
五、开标与评标.....	18
23 开标和解密	18
24 资格审查	19
25 评标过程的保密性	19

26	投标文件的澄清	20
27	评标办法	20
28	政府采购政策落实	20
六、	授予合同.....	21
29	合同授予标准	21
30	资格复审	21
31	招标人接受和拒绝任一或所有投标的权利	21
32	中标通知书	21
33	签订合同	21
34	履约保证金（若合同条款有约定）	22
35	招标代理咨询服务费	22

投标人须知前附表

注：本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款号	内容
1	1	项目名称： 复旦大学工商管理硕士项目 2024 年度百度 SEM 及 SEO 投放代理服务
2	2	招标人名称： 复旦大学
3	2	招标机构名称： 上海祥浦建设工程监理咨询有限责任公司 地址： 杨浦区贵阳路 398 号 10 楼 邮编： 200090 联系人： 陆晨晖 电话： 13818042248 传真： 021-65390475 邮箱： 2592168002@QQ.com
4	7	本项目不组织踏勘现场，由投标人自行踏勘。 对招标文件提出澄清问题的截止时间： 2024 年 1 月 12 日 10:00 时（北京时间）
5	16.1	投标保证金： 本项目投标保证金 10000 元整，投标保证金必须从投标单位基本账户支付，可以采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票等非现钞形式。递交截止时间同开标截止时间。其有效期不短于投标有效期；其收退规定见投标人须知及投标邀请书。
6	17.1	投标有效期： 开标后 90 天
7	18.1	电子采购平台： 1、本项目采用电子化采购线上方式进行。系统登录方法：进入 https://czzx.fudan.edu.cn 网站，点击校外用户登录。 2、投标/响应文件需使用到 CA 加密和解密，操作步骤需严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求进行。
8	19.1	投标文件的递交： 1、投标人应在投标截止时间之前，按复旦大学采购与招标管理系统的操作步骤对其投标文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。 2、开标程序在复旦大学采购与招标管理系统上进行，所有投标人应登录到系统内参加开标，并在规定时间内进行投标文件解密。
9	20.1	投标截止时间： 2024 年 1 月 25 日 9:30 时（北京时间）
10	23.1	开标时间： 2024 年 1 月 25 日 9:30 时
11	23.3	投标文件解密时限： 开标时间到达后 60 分钟
12	23.5	开标电子签名时限： 开标记录表生成后 10 分钟
13	33.1	合同签约地点： 复旦大学
14	/	本次采购信息将在： 中国政府采购网网址： www.ccgp.gov.cn ； 复旦大学信息公开网网址： http://www.xxgk.fudan.edu.cn

序号	条款号	内容
		复旦大学采购与招标管理中心 https://czzx.fudan.edu.cn 同步发布
15	/	其他：投标人不得相互串通投标；投标人不得与招标人或招标代理机构等串通投标，否则投标无效并将依法各自接受相应查处。

投标人须知

一、总则

1 适用范围

本招标文件适用于本须知前附表所列项目及服务的采购。

2 招标人和招标代理机构

本次招标的招标人和招标代理机构见本须知前附表。

3 合格的投标人

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购项目。

3.2 投标人应未曾为招标人在本招标合同项下拟采购的服务提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

3.3 投标人应满足**投标邀请书**中规定的合格投标人的各项资格要求。

3.4 本次招标所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业。

3.5 如果本次招标允许两个或两个以上单位组成投标联合体参与投标，则整个投标联合体将被视为一个投标人，且组成投标联合体的牵头人及各成员应满足**投标邀请书**中所列明的相关资格要求。当由两个或两个以上单位组成投标联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

- (1) 应随投标文件一起提交一份“共同投标协议”，该协议中应明确指定联合体的牵头人，阐明联合体各方的职责和分工，声明联合体各方在合同执行过程中将承担各自独立和相互连带的责任；
- (2) 联合体各方的职责和分工应与各自的特长、专业工作经验和资质等级允许承担的工作范围（若有时）相适应；
- (3) 投标人的投标文件及中标后签署的合同文件，对联合体的每一成员均具有法律约束力；
- (4) 除牵头人之外的联合体其他各方的单位负责人应签署并提交一份授权书，以证明联合体牵头人的资格；
- (5) 联合体牵头人应被授权代表所有联合体成员承担责任和接受指令，并且由联合体牵头人负责整个合同的全面实施；
- (6) 联合体的各成员不得再以自己名义单独参加本次投标，也不得同时加入两个或两个以上联合体参加本次投标，如有违反将取消全部相关投标人的投标资格；
- (7) 由同一专业的单位组成的联合体，按照“共同投标协议”中分工承担该专业工作的资质等级较低的成员确定整个联合体该专业的资质等级。

3.6 如果本次招标允许合同分包履行的，则投标人应当在投标文件中载明分包承担的供应商，分包供应商均应满足**投标邀请书**中所列明的相关资格要求且不得再次分包。投标人和分包供应商除须提交各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

- (1) 应随投标文件一起提交一份“分包意向协议”。该协议中应明确分包供应商；阐明分包供应商的职责和工作内容；声明在合同执行过程中由中标人就采购项目和分包项目向招标人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- (2) 分包供应商不得再以自己名义单独参加本次投标，也不得同时作为两个或两个以上投标人的分包供应商，如有违反将取消全部相关投标人的投标资格；

4 投标费用

投标人应承担所有与编制和递交投标文件的所有费用，不论投标的结果如何，招标人和招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5 质疑

如投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应在有关法律、法规、部门规章及规范性文件所规定的质疑期限内，以符合要求的书面形式向**投标邀请书**中注明的招标人或招标代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的全部质疑，否则将不予受理。

二、招标文件

6 招标文件的构成

6.1 招标文件包括：

章节	名称
	投标邀请书
一	投标人须知及前附表
二	服务需求一览表
三	采购需求
四	合同条款
五	各种格式
六	资格证明文件格式
七	评标办法

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的章节、条款、格式、图样、附表和附件。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，属于投标人的风险。根据**评标办法**的规定，没有实质上响应招标文件要求的投标将被判为无效。

6.3 如果招标人在**采购需求**中给出了的工艺、材料和设备的标准或者参照的品牌及型号，

则它们仅仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在其投标文件中可以选用替代的标准、品牌和（或）型号，但这种替代要实质上优于或相当于采购需求中的相关要求，并能使招标人满意。

7 招标文件的澄清

为有利于投标人了解项目实际情况，现组织对本项目的现场踏勘活动，投标人可自愿参加，具体现场踏勘的时间和地址详见**本须知前附表**。

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在**本须知前附表**规定的截止时间前按**本须知前附表**规定中的通讯地址以书面形式（如信函、传真或电子邮件，下同）发给招标代理机构。招标代理机构在该截止时间前收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时将书面答复发送给每个购买招标文件的投标人，答复中包括所问问题及答复，但不包括问题的来源。

8 招标文件的修改

8.1 在投标截止时间之前的任何时候，无论出于何种原因，招标人和招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

8.2 对招标文件的修改将以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人应立即以书面形式确认已收到了修改通知。

8.3 为使投标人在编制投标文件时有充足的时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可以自行决定，酌情延后投标截止时间。

三、投标文件的编制

9 投标语言

投标人递交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人可以提交使用其他语言的资料，但有关的段落必须翻译成中文，在有差异和矛盾时以中文为准。

10 投标文件的构成

投标人编制的投标文件应包括下列部分：

- (1) 按照本须知第 11 条要求填写的投标函；
- (2) 按照本须知第 12 条和第 13 条要求填写的投标报价表；
- (3) 按照本须知第 14 条要求出具的资格证明文件，以证明投标人是合格的，中标后有能力履行合同；
- (4) 按照本须知第 15 条要求出具的证明文件，证明投标人提供的服务是合格的服务，且符合招标文件的规定；
- (5) 按照本须知第 16 条要求提交的投标保证金。

11 投标函

投标人应按照招标文件第五章中所附的“投标函格式”完整地填写投标函。

12 投标报价

12.1 投标人所填写的任一报价项的报价均应包括符合招标文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等）。

12.2 投标人应按照招标文件第五章中所附的格式完整地填写投标报价表，说明所提供服务的数量、单价和总价。每项服务只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

12.3 投标人的报价不应有缺漏项。如有缺漏项，在授标时将被认为已包含在其他已报明价格的项目中（即合同价格将不予增加），但在评标时将把其他有效标中的该项最高报价计入该投标人的评标价格之中。

12.4 投标人在其服务清单中如有超出招标文件服务需求一览表及**采购需求**要求的附加、辅助或额外的服务，不论其是否标明分项价格，在计算评标价时一律不予扣除。除非投标人在其“投标函”和“投标报价汇总表”中对这一部分价格作出了明确申明，且在开标时和开标记录中已扣除了这部分价格。

12.5 投标报价表中的价格应按下列方式分开填写：对所提供的服务进行报价，该报价必须包括投标人提供相关服务所包括的所有人力成本、操作成本、管理费用、增值税和其他全部税费。

12.6 投标人应按照本须知第 12.5 条的要求分类报价，其目的是便于评标委员会评标。在任何情况下，分类报价方式并不限制招标人以任何条款签订合同的权利。

12.7 投标报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，以可调整的价格递交的投标将视为非响应性的投标而被判为无效。

13 投标货币

本采购项下的投标应以人民币（RMB）报价。

14 资格证明文件

14.1 按照本须知第 10 条的规定，投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力和履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。对于本项目合格投标人资格条件中提及的与单位或个人相关的资质或资格证明文件，投标人可以在投标文件中直接提供相关资质或资格证明文件，也可以提供可以查询到相关资质或资格信息的有关官方网站的网址（必须保证此类查询无需任何费用，也无需事先办理注册或认证等手续）；如果投标人在其投标文件既未提供上述资质或资格证明文件，也未提供可供查询的官方网站的网址，则将视为投标人未按规定提供资格证明文件。

14.2 投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力和履行合同的文件应能使招标人和招标代理机构满意，并符合下列要求：

- (1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

-
- (2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
 - (3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
 - (4) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
 - (5) 证明满足**投标邀请书**中规定的合格投标人的其他资格要求的文件；
 - (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

14.3 投标人应填写并提交招标文件第六章中所附的资格证明文件。

14.4 投标人的信用情况将以招标代理机构从财政部指定的“信用中国”网站（www.credit.china.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道查得的信息为准。

15 证明服务合格性的文件

15.1 按照本须知第 10 条的规定，投标人应提交有关证明文件，证明其按合同要求提供的所有服务的合格性，并能满足招标文件的要求。证明文件应作为投标文件的一部分。

15.2 证明服务能够满足招标文件要求的文件可以是文字资料、图样和数据，投标人应提供：

- (1) 服务的范围和内容；
- (2) 服务的时间；
- (3) 项目管理和技术人员、项目管理和技术支持方案等；
- (4) 售后服务计划（包括质量保证承诺、售后服务机构等）；
- (5) 类似项目业绩证明（提供合同复印件等证明材料）；
- (6) 投标人的相关证书、证明投标符合招标要求或针对第七章评标办法可提升投标竞争力的其他资料等；
- (7) 逐条对**采购需求**进行评议，说明自己提供的服务是否作出了实质性响应，并按招标文件第五章中所附的格式逐条填报“技术要求响应/偏离表”；
- (8) 对招标人提出的商务条款进行评议，并按招标文件第五章中所附的格式填报“商务条款响应/偏离表”。

15.3 凡是投标文件的商务或技术部分与招标文件的要求之间存在负偏离（即不能满足招标文件要求）的，必须在投标文件的“商务条款响应/偏离表”和“技术要求响应/偏离表”中予以反映，否则在中标后一律不予考虑。但在评标时，如果在投标文件的“商务条款响应/偏离表”和“技术要求响应/偏离表”之外发现上述负偏离的，则将作出对投标人不利的评估。

16 投标保证金

16.1 投标人应提交一笔**本须知前附表**规定的投标保证金，并作为其投标文件的一部分。

投标保证金是为了保护招标人和招标代理机构免遭因投标人的行为而蒙受的损失。招标人和招标代理机构在因投标人的行为而蒙受损失时，可根据**本须知**第 16.5 条的规定不退还其投标保证金。

16.2 对没有随附投标保证金的投标，在评标时将视为非响应性的投标而被判为无效。

16.3 未中标人的投标保证金，将在招标人向中标人发出中标通知书后的 5 个工作日内退还。

16.4 中标人的投标保证金，将在中标人按本须知第 33 条规定与招标人签订合同并按本须知第 34 条规定交纳履约保证金（若合同条款有约定）后的 5 个工作日内退还。

16.5 当发生下列任一情况时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在其投标函中承诺的投标有效期内撤销投标；
- (2) 中标人在规定期限内未能
 - (a) 根据本须知第 33 条规定与招标人签订合同；
 - (b) 根据本须知第 34 条规定提交履约保证金（若合同条款有约定）；
 - (c) 根据本须知第 35 条规定向招标代理机构支付招标代理咨询服务费。

17 投标有效期

17.1 投标人的投标应从本须知第 23 条规定的开标之日起，在本须知前附表所规定的投标有效期内保持有效。投标有效期比规定短的投标将被视为非响应的投标而被判为无效。

17.2 在特殊情况下，在原投标有效期届满之前，招标人可征得投标人的同意延长投标有效期。这种要求与答复均采用书面形式。投标人可以拒绝招标人的这种要求，其投标保证金不会因此而不被退还。同意延长投标有效期的投标人既不能被要求也不允许修改其投标文件，但要相应延长其投标保证金的有效期。

18 投标文件的式样和签署

18.1 投标人应按照本须知第 10 条的要求，使用本须知前附表规定的电子采购平台编制数据电文形式的投标文件。

18.2 凡招标文件的投标格式中要求投标人代表签名和加盖公章之处，投标文件对应文件均应由投标人的单位负责人或经正式授权并对投标人有约束力的代表签字和加盖投标人的单位公章。由授权代表签字时，须在投标文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合招标文件第六章的规定。

18.3 投标人应按电子采购平台的要求将投标文件转换成正确的格式，并按电子采购平台的操作方法对其投标文件进行签名和盖章。

18.4 当要求投标人在递交数据电文形式投标文件的基础上在电子采购平台指定页面（或投标工具）的价格填报栏中直接填报价格时，上述投标文件及报价具有同等法律效力，投标人应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、评标或签署合同时发现某一投标人所递交上述文件或报价的内容存在不一致时，评标委员会和招标人都将按不利于该投标人的原则进行处理。

四、投标文件的递交

19 投标文件的密封、标记和发送

19.1 本次招标要求投标人按本须知前附表所规定的方式递交投标文件。

19.2 投标人应在投标截止时间之前按电子采购平台的操作规程对其投标文件进行加密后

上传至电子采购平台。

19.3 由于投标人的原因造成其投标文件未能加密的，招标人和招标代理机构对投标信息的意外泄露不承担责任。

19.4 对未按规定获取招标文件的潜在投标人递交的投标文件，未通过资格预审的申请人递交的投标文件，逾期送达，未按规定加密或未按规定上传的投标文件，招标代理机构将不予受理。

20 投标截止时间

20.1 招标代理机构收到投标文件的时间不得迟于本须知前附表规定的截止日期和时间。投标截止时间之后，电子采购平台将不再接受投标人上传投标文件。

20.2 招标人和招标代理机构可以按本须知第 8 条的规定，通过修改招标文件自行决定酌情延后投标截止时间。在此情况下，招标人和招标代理机构与投标人之间受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延后至新的截止时间。

21 迟交的投标文件

按照本须知第 19.4 条和第 20 条的规定，招标代理机构将拒收并原封退回在其规定的投标截止时间之后收到的任何投标文件。

22 投标文件的修改、撤回和撤销

22.1 投标人在递交投标文件后，可以通过电子采购平台修改其投标文件，但必须在规定的投标截止时间之前重新上传修改后的投标文件。开标时将以投标截止时间之前最后一次上传的投标文件为准。

22.2 投标人在递交投标文件后，可以通过电子采购平台撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间之前进行撤回操作。

22.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

22.4 根据本须知第 16.5 条的规定，在投标截止时间至投标人承诺的投标有效期届满这段时间内，投标人不得撤销其投标，否则其投标保证金将不予退还。

五、开标与评标

23 开标和解密

23.1 招标代理机构将在本须知前附表规定的时间组织公开开标。

23.2 开标程序在电子采购平台进行，所有投标人应登录电子采购平台参加开标。

23.3 开标时间到达后，投标人应在本须知前附表所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对其投标文件进行解密。因投标人自身原因未能在规定时间内对其投标文件进行解密的，视为该投标人放弃投标。

23.4 投标文件解密后，电子采购平台将根据投标文件的内容自动汇总生成开标记录表。只

有在开标时汇总生成的报价变更声明才能在评标时予以考虑。

23.5 开标记录表生成后，投标人应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件一致，并在本须知前附表所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对开标结果和过程进行确认和电子签名。因投标人自身原因未能在规定时间内作出确认的视为其默认开标结果和过程。

24 资格审查

24.1 开标结束后，招标人或者招标代理机构将依法对投标人的资格进行审查，审查的内容包括：

- (1) 投标人的资格是否符合本项目投标邀请书中列明的对合格投标人的资格要求（投标人应按要求提供相关证明材料）；
- (2) 投标文件的签署和盖章情况是否符合本须知第 18.2 条的规定（包括当投标文件由授权代表签字时，是否提交了格式符合招标文件第六章要求的“法定代表人授权书”）；
- (3) 投标人是否按本须知第 16.1 条的要求提交了投标保证金（包括投标保证金的金额、形式和有效期等）；
- (4) 投标人承诺的投标有效期是否符合本须知第 17.1 条的规定；
- (5) 投标报价是否超过了本项目投标邀请书中可能列明的最高限价（含可能有和分项最高限价），或者在未规定最高限价的情况下是否超过了本项目投标邀请书中列明的采购预算（含可能有的分项预算）；
- (6) 是否提供了两份以上内容不同的投标文件或对任一报价项提出了可选择的报价（除招标文件允许投备选方案外）；
- (7) 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的项目，投标人是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函；
- (8) 对接受联合体投标项目，以联合体形式投标的投标人是否未按规定提交共同投标协议，或者提交的共同投标协议未明确牵头人、各成员间的分工和一旦中标将向招标人承担连带责任，或者投标单位以单独或联合成员形式在不同投标人中出现两次以上的；
- (9) 对接受分包的项目，拟进行合同分包的投标人是否未按规定提交分包意向协议，或者提交的分包意向协议未明确各主体的工作范围和责任，或者分包供应商以单独或分包承接主体的形式在不同投标人中出现两次以上的。

24.2 如果投标人未通过上述资格审查，其投标将被直接判为无效，不再进入后续评标程序。

24.3 如通过资格审查的投标人数量不足 3 家，本项目将直接发布评标结果公告（或废标公告），不再启动后续评标程序。

25 评标过程的保密性

25.1 公开开标后，直至向中标方授予合同为止，凡与对投标文件的审查、澄清、评价和比

较有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

25.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向招标人、招标代理机构和（或）评标委员会的评委施加任何影响，其投标将被判为无效。

26 投标文件的澄清

为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标委员会或经评标委员会授权的招标代理机构可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对投标价格或投标文件中的其他实质性内容做任何更改。

27 评标办法

27.1 本次招标将按招标文件第七章**评标办法**所规定的评标方法和标准进行评标。

28 政府采购政策落实

28.1 **本项目**为非专门面向小型和微型企业的项目，当拟提供服务是由小型和微型企业提供时，将给予 10% 的价格扣除；享受上述评标优惠的前提条件是小型和微型企业不得将自己承担的工作分包或转包给大型和/或中型企业或其他组织，且联合体中的大型和/或中型企业或其他组织与上述小型和/或微型企业之间不得存在投资关系。为此，投标人或投标联合体成员如果是小型或微型企业的话，应按（财库[2022]19 号文）文的规定填写和提交小微企业正本声明函，且评标时评标委员会将按工信部联企业（2011）300 号文的规定对声明的小型 and 微型企业作出认定（**本项目属于软件和信息技术服务业**）；上述产品的占比将按投标人在其投标分项报价表中填报的相关信息进行计算，如投标人未在分项报价表中填报相关信息，将按不利于相关投标人的原则进行处理。如投标人为残疾人福利性单位，须在投标文件中提供符合财库（2017）141 号文格式要求的残疾人福利性单位正本声明函；在评标时残疾人福利性单位将视同小型和微型企业，执行上述支持小型和微型企业的相同政策。如投标人为监狱或戒毒企业，应在其投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件；在评标时监狱或戒毒企业将视同小型和微型企业，执行上述支持小型和微型企业的相同政策。一旦**投标人中标，则将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督，若提供声明函与事实不符的，将依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究其法律责任。**

28.2 如投标人为残疾人福利性单位，须在投标文件中提供符合财库（2017）141 号文格式要求的残疾人福利性单位声明函；在评标时残疾人福利性单位将视同小微企业，执行支持小微企业的相同政策。如投标人为监狱或戒毒企业，应在其投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件；在评标时监狱或戒毒企业将视同小微企业，执行支持小微企业的相同政策。

28.3 一旦**投标人中标，则将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督；若提供声明函与事实不符的，将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究其法律责任。**

28.4 在详细评审中，当两家或两家以上投标人最终的评分相等时，凡投标产品列入了国家有关部门最新公布的政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单，则提供了由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的投标人排序在前（当投标产品为集成产品时，则上述产品价格占比高的投标人排序在前）。

28.5 当采购标中含有国家有关部门最新公布的政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单且要求强制采购的产品时，第七章评标办法符合性审查阶段判定投标无效的条款中应包含：“对投标产品中列入国家有关部门最新公布的政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单且要求强制采购的产品，投标人未提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。”

28.6 当中标人为中小微型企业时，所签订的合同中约定的支付条款将按《保障中小企业款项支付条例（国务院第 728 号令）》的规定作出相应调整。

28.7 本项目评标过程中依法享受中小企业扶持政策的小微型企业，中标后不得将合同分包给大中型企业。本项目评标过程中依法享受中小企业扶持政策的中型企业，中标后不得将合同分包给大型企业。

六、授予合同

29 合同授予标准

除本须知第 31 条规定外，招标人应将合同授予被确定为实质上响应招标文件要求的，能够满意履行合同义务的综合评分得分最高的投标人。

30 资格复审

30.1 在最终授标之前，原评标委员会有权对综合评分得分最高的中标候选人是否有能力履行合同义务进行资格复审。资格复审将针对该投标人在资格预审（若有时）或开标之后可能发生的资格变化而进行。

30.2 如果复查通过，则将合同授予该投标人；如果复审没有通过，则其投标将作无效处理。在此情况下，原评标委员会将对综合评分得分排序在后的中标候选人作类似的资格复审。

31 招标人接受和拒绝任一或所有投标的权利

当因重大变故采购任务取消时，招标人保留在授标之前的任何时候接受或拒绝任一投标、宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的投标人不承担任何责任。

32 中标通知书

32.1 在投标有效期届满之前，招标代理机构将以书面通知的形式通知中标人。

32.2 中标通知书将成为合同的组成部分之一。

33 签订合同

33.1 中标人应当在招标代理机构发出中标通知书之日起三十（30）天内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与招标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。合同签订地点为本须知前附表注明的地点。

33.2 除不可抗力外，中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人或招标代理机构将不向其退还投标保证金；招标人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新招标。中标人未在法律规定期限内与招标人签订合同（除招标人原因之外），或者拒绝按照招标文件和中标人投标文件的规定签订合同均视为拒绝与招标人签订合同。

34 履约保证金（若合同条款有约定）

34.1 中标人应按照合同条款的规定，向招标人提交履约保证金银行保函，其格式应为招标文件第五章中提供的或其他招标人可以接受的格式。

34.2 如果中标人没有按照上述第 33.1 或 34.1 条的规定执行，招标人和招标代理机构将有充分理由取消原先发出中标通知书，并不退还其投标保证金。在此情况下，招标人可将本标授予评标委员会推荐的下一个中标候选人，或重新招标。

35 招标代理咨询服务费

本次招标的招标代理咨询服务费由中标人支付，支付标准以本项目中标金额为准，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号、发改办价格〔2003〕857号）所规定的服务类招标收费标准乘以折扣率（72.03%）计算；若计算后服务费超过 19.98 万的，按 19.98 万计；支付时间为收到中标通知书后十四（14）天内。如果中标人未按上述规定向招标代理机构支付招标代理咨询服务费，招标代理机构有权不退还其投标保证金。

第二章 采购需求概况

采购需求概况

服务需求一览表

包件号	名称	数量	服务的范围、内容及主要技术要求	采购预算 (人民币)	最高限价 (人民币)
1	复旦大学工商管理硕士项目2024年度百度SEM及SEO投放代理服务	1项	以复旦大学工商管理项目所提供的关键词为基础，代理商负责代理采购、落实、执行百度SEM及SEO投放工作，在百度搜索平台PC端、无线端以广告或快照等形式全方位展示复旦大学MBA品牌信息，提升项目品牌价值。	98万元	98万元： 其中：百度搜索推广账户维护（SEM）最高限价68万元；搜索引擎快照优化（SEO）最高限价30万元

注：投标人的投标报价均不得超过对应的预算金额或最高限价。若投标人的任意一项投标报价超过对应的预算金额或最高限价，则评标委员会将对其该包件的投标文件做否决处理。

第三章 采购需求

一、总则

1. 本**采购需求**所提出的要求是对本次招标欲采购货物及伴随服务的基本技术要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。投标人应保证其提供的货物及伴随服务除了满足本**采购需求**的要求外，还应符合中国国家、行业、地方、国际或设备制造商所在国的有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的有关强制性规定）。当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准；当上述标准、规范的有关规定与本**采购需求**的规定之间存在差异时，应以本**技采购需求**为准。
2. 除有特殊说明之外，本**采购需求**中所有指定的具体技术参数或参数范围，均应理解为是招标人可接受的最低要求。也即，当对应技术参数或参数范围是越小越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围；当对应技术参数或参数范围是越大越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。
3. 本**采购需求**中指定的工艺、材料和设备的标准以及参照的商标、品牌、原产地或型号（若有时）仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代工艺、材料、标准、商标、品牌、原产地或型号，但这些替代要实质上满足或优于本**技采购需求**的要求。
4. 本**采购需求**中所有加注“★”号的要求均为主要要求，投标人在投标文件中应对这些要求作出实质性响应，如果投标人对任意一项主要要求未作出实质性响应，其投标将被否决。投标人应对主要要求进行详细说明，并按要求提供技术支持资料（如带有参数证明的检测报告，制造商公开发布的印刷资料，用户使用证明等），未按要求提供技术支持资料的，将可能被评标委员会作出不利的评估。

二、采购需求

1. 项目概况

本项目为复旦大学工商管理硕士项目 2024 年度百度 SEM 及 SEO 投放代理服务，拟投放渠道为百度（包括 PC 端、无线端）和各新闻媒体平台，以招标人所提供各类项目明细为基础，投标人负责代理采购、落实、执行 SEM 及 SEO 投放工作，在百度搜索平台 PC 端、无线端以广告或快照形式全方位推广展示 MBA 项目品牌信息，提升项目品牌价值。

服务期限/合同履行期限：合同签订后一年。

2. 采购内容：

2.1 百度搜索推广账户维护（SEM）。

2.1.1 保证推广结果：百度搜索页展示复旦大学 MBA 项目的推广结果。

2.1.2 调整优化账户：通过调整优化百度推广账户内容提升账户推广效果（包括但不限于调整关键词、调整出价、调整创意等）。

2.1.3 数据反馈复盘：按用户要求按时反馈推广数据报表：月报、半年报、年报。

2.2 搜索引擎快照优化（SEO）。

2.2.1 网站排名优化：提升指定关键词搜索结果在百度搜索引擎上的快照排名。

2.2.2 流量提升：全年搜索流量在 2023 年基础上提升约 10%（合同签订后招标人将提供相关数据）。

2.2.3 品牌信息发布：就招标人提供的文案内容进行改写并发布在各类新闻媒体上。

2.2.4 短视频发布：编辑招标人提供的品牌或内容视频，发布于各视频平台，提升品牌影响力。

3. 服务需求：

3.1 投标人需遵照招标人需求，在百度网站（网址：www.baidu.com）进行发布百度 SEM 推广及 SEO 优化服务，包括但不限于安排审核团队、安排运营团队、协调投放资源、协调投放时段等。

3.2 投标人遵照招标人需求，在合作期限内，投标人应根据招标人的素材要求做出响应，在一个工作日内完成百度申请和执行更换物料。

3.3 若因投标人自身原因给招标人造成损失的，投标人应承担相应责任，两个工作日内提出

解决方案。

3.4 投标人遵照招标人需求，每月向招标人提供相关数据报告，包括但不限于总曝光次数、点击次数、点击率、排名、搜索词报告等。年底向招标人提供最终数据报告。

3.5 投标人遵照招标人需求，依据账户推广阶段性数据分析报告给出改进建议并执行。在投标文件中列出适合复旦大学 MBA 项目的关键词包，包括但不限于品牌词、通用词和竞品词，词包数量不低于 800 个关键词。推广策略，依据账户在不同推广阶段的数据分析报告给出改进建议并执行。

3.6 投标人就网络营销解决方案提供建议和服务，包括但不限于账户管理、关键字选择、广告语撰写、数据分析、广告效果跟踪等。

3.7 项目经理：需配置一名固定项目经理。项目经理应具有五年及以上行业经验。需提供个人背景情况介绍（应至少包含个人工作经历和服务案例等）、行业经验证明以及本单位近 3 个月内任意一个月的社保证明。

3.8 服务团队：需配置一个基本固定的服务团队，人员数量不少于 5 人（含项目经理），团队成员需具备平均 3 年及以上行业经验需提供团队各成员分工、个人经验和背景情况介绍（应至少包含个人工作经历和服务案例等）、行业经验证明以及本单位近 3 个月内任意一个月的社保证明。

4. 采购关键词（投放关键词可根据投放数据效果可进行调整，以下关键词供参考）

4.1 品牌词举例：复旦 mba、复旦 mba、复旦 mba 项目、复旦大学 mba、复旦大学 mba 项目、复旦大学 mba、复旦大学 mba 项目

4.2 竞品词举例：mba 交大、mba 交大安泰、mba 上海交大、mba 上海交通大学、mba 交大、mba 交大安泰、mba 上海交大、mba 上海交通大学

4.3 通用词举例：mba 哪个好、mba 大学、mba 学校、mba 学院、mba 院校、mba 名校、名校 mba、名校 mba、mba 上海学校中国国际商学院、商学院

4.4 科创类词举例：人工智能、AI、AIGC、智能机器人、生物科技、基因检测、创新药、物联网、微电子、云计算、数据安全、商用密码、隐私计算、区块链、半导体和集成电路

4.5 领导力类词举例：领导力课程、领导力课程费用、领导力高级研修课程、企业高层领导力培训课程、中高层领导力课程、中高层领导力培训课程

5. 其它要求

5.1 投标人应在投标文件内提供：1) 针对本项目采购需求的理解描述；2) 针对本项目现状的分析和评估；3) 拟定的服务质量目标；4) 保证实现服务质量目标的措施；5) 在服务工作中可能发生的各类典型或常见质量问题的认识与分析；6) 投标人内部的服务质量检查、评价或考核机制；7) 对于可能发生的潜在质量问题，是否提供拟采取的预防措施；8) 对本项目服务质量考核方法的建议。

5.2 投标人应在投标文件内提供项目实施的工作计划，包括且不限于1) 拟定的完成项目的进度目标；2) 实现服务目标的详细进度计划；3) 完成进度计划中每一项或每一步工作任务的人力等资源的合理投入计划；4) 不能按计划完成最终服务进度目标的违约赔偿承诺及改进措施；5) 项目进度中拟采用的沟通机制；6) 以及项目进度中的突发问题处置预案管理等。

6. 验收要求：

项目验收由招标人执行，验收标准至少包含投放方案的专业性与准确性、投放数据真实性及投放数据报告的完整性。

7. 付款方式

本项目合同金额共分五次支付：

第一期款项为合同签订后支付合同总金额的 40%；

第二期款项为合同签订 3 个月后支付合同总金额的 20%；

第三期款项为合同签订 6 个月后支付合同总金额的 20%；

第四期款项为合同签订后 9 个月支付合同总金额的 10%；

第五期款项为合同执行完毕后支付合同总金额的 10%尾款。

8. 其他

投标人需提供近三年(2021年11日至投标截止时间,以合同签订时间或服务时间为准)与本项目采购内容类似项目的业绩情况:包括但不限于腾讯、百度、今日头条、抖音、小红书、谷歌,业绩需提供合同复印件或用户证明等证明文件,且证明材料中需体现出广告主或项目方、时间,推广内容)、平台对接能力情况:腾讯、百度、今日头条、抖音、小红书、谷歌等主流推广平台授权证明材料及 ISO9001 质量管理体系认证证书等。

第四章 合同条款

(如果本项目为专门面向中小微型企业采购的项目,则本合同视为中小企业预留合同)

推广服务协议

甲方(客户):

乙方(服务商):

通信地址:

通信地址:

邮编: _____

邮编: _____

联系人: _____

联系人: _____

Email: _____

Email: _____

手机号码: _____

手机号码: _____

服务项目

发布媒体	产品名称	服务内容	预充值金额	开户及服务费用

费用与结算:

以上_____项服务费用合计金额: ¥ _____元; 金额(大写): _____元整

经过甲乙双方协商, 甲方共分五期向乙方支付合同总金额, 合同签订后 个工作日内支付中标金额 40%, 合同执行 3 个月后支付中标金额的剩余 20%, 合同执行 6 个月后支付中标金额的剩余 20%, 合同执行 9 个月后支付中标金额的 10%, 第五期款项为合同执行完毕后支付合同总金额的 10%尾款。

- (1) 第一期款项为本协议签订后 个工作日内支付 _____元, 大写金额: 人民币 _____ (含税);
- (2) 第二期款项为 2024 年 月 日前支付 _____元, 大写金额: 人民币 _____ (含税);
- (3) 第三期款项为 2024 年 月 日前支付 _____元, 大写金额: 人民币 _____ (含税);
- (4) 第四期款项为 2024 年 月 日前支付 _____元, 大写金额: 人民币 _____ (含税);
- (5) 第五期款项为 2024 年 月 日前支付 _____元, 大写金额: 人民币 _____ (含税);

甲方应在本协议签订后支付上述服务费用, 除非另有约定, 乙方应在收到甲方付款后三个工作日内将全部充值款项充入甲方指定推广账户。甲方付款后, 乙方应向甲方开具符合国家规定的等额发票, 如遇特殊情况, 可另行协商。

本着平等互利的原则, 依据相关法律法规, 甲乙双方经友好协商, 达成以下协议:

1. 服务内容

1.1 本协议有效期自【】年【】月【】日至【】年【】月【】日止(以下简称“协议期限”)。

-
- 1.2 本协议为甲乙双方就上述【服务项目】中的推广服务事宜签订的推广服务协议。除本协议约定的首次投放内容之外，在本协议有效期内的续费充值，可作为本协议的延展内容，无需重新签订协议。
 - 1.3 甲方在每个平台投放的广告素材均由甲方提供，甲方保证推广素材的尺寸、图片像素、大小或其他规格应符合所投放平台的广告规范要求。
 - 1.4 甲方委托乙方对其提供的素材进行技术处理，使其适合在乙方所代理网站发布，乙方将按乙方所代理网站的技术标准谨慎处理甲方素材，使该内容可直接在乙方所代理网站发布，且不会对乙方所代理网站产生计算机病毒感染等妨碍。
 - 1.5 甲方的在每个平台上的每次充值均被视为本协议项下的一个独立订单，某一个订单的执行出现问题，并不影响其他订单的执行和付款。
 - 1.6 乙方将依据甲方要求就网络营销解决方案提供建议或服务，包括账户管理、关键字选择、广告语撰写、数据分析、广告效果跟踪等。
 - 1.7 乙方通过相关系统和工具按照甲方要求对甲方账户的优化管理提供有关意见或建议，包括利用相关系统和工具协助甲方对广告效果和投资回报率进行管理和优化
 - 1.8 甲方提供多种方式服务支持，及时跟踪和评估广告效果，提供专业推广分提出改进意见。
 - 1.9 甲方同意乙方为进行自身的市场推广和宣传的需要而适当地展示甲方的名称、商标和商号用以描述甲乙双方之间的合作关系或合作成果，且乙方保证不得将甲方的名称、商标等用于上述约定之外的目的。

2. 双方的权利和义务

- 2.1 双方均承诺并保证其为合法设立并有效存续的独立法人，具有合法资质从事本协议项下之合作，而该合作符合其经营范围之规定。所提供的产品、品牌及其相关的任何或全部知识产权不侵犯任何第三方的合法权益。
- 2.2 甲方保证为履行本协议而向乙方出示的相关资质文件真实、合法、充分并持续有效。若甲方违反此保证并导致任何争议的，甲方应负责解决。
- 2.3 甲方为本协议项下推广服务的最终使用者，未经乙方书面许可，不得将上述推广服务用于发布其他客户的推广信息。否则由此给乙方造成的损失，由甲方承担。
- 2.4 甲方应按照本协议约定期限向乙方支付首次充值款及服务费用。如果甲方逾期付款的期限连续超过 30 天，乙方有权单方提前终止本协议。
- 2.5 甲方应及时支付其广告投放需预存及续存的费用。如因甲方未及时支付相关费用，导致甲方账户内因余额不足所引起的广告自动下线，账户冻结等后果，由甲方自行承担。
- 2.6 乙方将按照本协议及双方签订的单笔网络推广合同（若有）为甲方提供相应的网络信息推广服务。
- 2.7 乙方有权审查甲方提供的推广内容、形式和相关文件，对不符合法律、法规或乙方有理由相信如果发布将给乙方带来不利影响的，乙方有权要求甲方在收到乙方的书面修改通知书后 3 日内将内容修改完毕；在甲方按照乙方要求进行修改前，乙方有权拒绝推广该内容，对由此导致的推广延误，乙方不承担任何责任。
- 2.8 乙方在甲方推广账户开通后，应向甲方提供以下服务：(1) 账户管理服务；(2) 广告优化建议；(3) 报表服务；(4) 续费提醒服务等。
- 2.9 保密：未经对方书面许可，任何一方不得向与履行本协议无关的第三方（有关法律、法规、政府部门、证券交易所或其它监管机构要求除外）泄露本协议的条款的任何内容以及本协议的签订及履行情况，以及通过签订和履行本协议而获知的对方及对方关联公司的任何信息。但为本协议履行之需任何一方可向其法律、会计、商业及其它顾问、授权雇员（“接收方代表”）披露前述信息，接收方代表应同意承担与本协议中所规定的保密义务相同或更严格的保密义务。本协议有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。如有违反，违约方应承担由此给守约方造成的直接经济损失。
- 2.10 除本协议另有约定外，如任何一方违反本协议所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，并在十(10)日内赔偿守约方因此受到的所有损失。如违约方继续进行违约行为或不履行其义务，守约方除有权单方终止本协议外，有权追究违约方之违约责任。

3. 其他规定

- 3.1 未经一方事先书面同意，另一方不得将本协议项下的任何权利或义务全部或部分转让、分包或委托给除其关联公司以外的任何第三方（“关联公司”就某公司而言是指通过股权、协议或以其他方式控制该特定公司，受该特定公司控制或与该特定公司同为某一集团（公司）或个人所控制的其他公司）。
- 3.2 除本协议规定之工作所需外，未经对方事先书面同意，一方不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。
- 3.3 本协议的任何一方未能及时行使本协议项下的权利不应被视为放弃该权利，也不影响该方在将来行使该权利。
- 3.4 甲方双方在履约过程中若出现其不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件（以下简称“不可抗力”），知情方应及时、充分地对方以书面形式发通知，并告知对方该类事件对本协议可能产生的影响，并应当在合理期限内提供相关证明。由于以上所述不可抗力事件致使本协议的部分或全部不能履行或延迟履行，则甲乙双方于彼此间不承担任何违约责任。
- 3.5 本协议提前终止不影响此前双方因履行本协议而已经享有的权利和/或承担的义务，该等权利和义务包括但不限于：
(1) 如乙方已经按照协议规定提供了推广服务，甲方应按本协议规定的价格就已经提供的服务向乙方支付费用；
(2) 违约方因其违约行为应承担的违约责任。
- 3.6 本协议未尽事宜由甲乙双方友好协商后，以书面形式加以补充。本协议的注解、附件、补充协议为本协议组成部分，与本协议具有同等法律效力。
- 3.7 乙方提供的产品和服务存在任何质量问题或错误，甲方有权要求乙方立即更正并重新提供，乙方应当承担因此产生的任何费用，并赔偿因此导致的甲方全部损失。
- 3.8 本协议的订立、效力、解释、履行、修改和终止以及争议的解决均适合于中华人民共和国的相关法律和法规。
- 3.9 如果本协议中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除，但本协议的其余条款仍应有效并且有约束力。
- 3.10 凡有关执行本协议而发生的一切争执、异议和矛盾，双方应通过友好协商解决，并以书面形式加以补充。若不能协商一致，双方均有权将争议提交至甲方所在地人民法院诉讼解决。
- 3.11 本协议由双方法定代表人或授权代表签字并盖章方为有效，本协议壹式肆份，甲乙双方各执贰份，均具有同等法律效力。

甲方签字(盖章)

授权代表:

签订日期: 年 月 日

乙方签字(盖章)

授权代表:

签订日期: 年 月 日

开户银行:

开户账号:

中标通知书样式

_____:

复旦大学_____采购招标项目（项目编号：_____），经评审确定贵司为中标单位，中标金额：共计人民币_____元（CNY_____元）

其中：百度搜索推广账户维护（SEM）人民币_____元（CNY_____元）；

搜索引擎快照优化（SEO）人民币_____元（CNY_____元）

你单位在中标通知书发出之日起三十日内与采购单位签订合同。

采购单位：复旦大学

招标代理：上海祥浦建设工程监理咨询有限责

任公司

日 期： ____年__月__日

注：本项目已在财政部备案 是（ ） 否（ ）

第五章 各种格式

投标函格式

致：（招标人名称）

根据贵方（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，（姓名、职务）被正式授权代表投标人（投标人名称、地址），向贵方提交下述投标文件。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

- a) 按招标文件的规定提供服务的报价见“投标报价表”。
- b) 我们将按招标文件的规定，承担完成合同规定的责任和义务。
- c) 我们已详细审核了全部招标文件，包括招标文件的修改通知（如果有的话）、我们知道必须放弃对上述文件中所有条款提出存有含糊不清或不理解之问题的权利。
- d) 我们同意在“投标人须知”所述的开标日期起遵循本投标文件的规定，并在“投标人须知”规定的投标有效期届满之前对我方均具有约束力，而且有可能中标。
- e) 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金可被贵方没收。
- f) 如果贵方有要求，我们愿意进一步提供与本投标有关的任何证据或资料。
- g) 我们完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：

邮政编码：

电话号码：

传真号码：

电子信箱：

投标人代表姓名：

公章：

日期： 年 月 日

投标报价汇总表

编号：FW2023120102

投标公司名称：（加盖公章）

项目名称	供应商	服务期限 (月)	报价（元）	其它关键信息	备注

投标人代表签字或盖章：

日期：

报价明细表

项目名称：

招标编号：

服务名称	服务期限（月）	报价：元	备注
百度搜索推广账户维护（SEM）			
搜索引擎快照优化（SEO）			
合计			

说明：

- （1）所有价格均系用人民币表示。
- （2）投标人应按照《采购需求》和《投标人须知》的要求报价。
- （3）投标人应根据分类报价费用情况编制明细费用表并随本表一起提供。
- （4）分项目明细报价合计应与投标报价汇总表中报价相等。

投标人授权代表签字： _____

投标人（公章）： _____

日期：年月日

与评标有关的投标文件主要内容索引表

项目名称:

序号	响应项目	主要内容概述	详细内容 所在投标 文件页次	备注

说明：上述具体内容要求可以参照本项目评标方法与程序及评分细则。

★项响应索引表

序号	★项内容名称	针对★项技术参数提供相应材料名称	投标文件中所在页码	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

投标人授权代表签字：_____ 公章：_____

▲项响应索引表

序号	▲项内容名称	针对▲项提供相应材料名称	投标文件中所在页码	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

投标人授权代表签字：_____ 公章：_____

项目经理

项目名称：

招标编号：

姓名		出生年月		文化程度		毕业时间	
毕业院校 和专业			从事本服 务工作年 限			联系方式	
职业资格			技术职称			聘任时间	
主要工作经历： 主要服务项目： 主要工作特点： 主要工作业绩： 胜任本项目负责人的理由： 本项目负责人管理思路和工作安排：							
更换项目经理的方案							
更换项目负责人的前提和客观原因： 更换项目负责人的原则： 替代项目负责人应达到的能力和资格：							

注：提供学历证明、相关资质证书、缴纳社保、熟悉相关服务专业知识及相关的法律法规。

投标人授权代表签字： _____

投标人（公章）： _____

日期：年月日

服务人员情况表

项目名称：

招标编号：

姓名	在本项目中担任的职务	负责本项目内容名称	年龄	证书	从业年限	类似项目经验	联系方式

附：相关证书、相关工作履历和其他相关证明材料。

投标人授权代表签字： _____ 公章： _____

技术要求响应/偏离表格式

包件号：_____

序号	服务名称	招标文件 条目号	招标规格	投标规格	响应/ 偏离	说明

投标人授权代表签字：_____ 公章：_____

注：投标人应对照招标文件技术要求，逐条说明所提供服务的已对招标文件的技术要求做出了实质性的响应，并申明与技术要求条文的偏差和例外。特别对有具体指标的服务要求，投标人必须提供所提供服务的能够达到具体指标。

商务条款响应/偏离表

包件号：_____

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

投标人授权代表签字：_____ 公章：_____

注：若投标人对招标文件商务条款无偏离，则可在本表中注明“所有条款无偏离”。

投标保证金银行保函格式

(若报价保证金采用电汇、支票等其他非现钞形式提供, 则无需填写本格式)

致: _____ (招标机构名称)

本保函作为 _____ (投标人名称) (以下简称投标人) 对 _____ (买方名称) 第 _____ 号投标邀请书, 关于提供 _____ (服务名称) 的投标保证金。

_____ (银行名称) 无条件地、不可撤销地保证并约束本行及其后继者, 一旦收到贵方提出的下列任何一种情况的书面通知后不管投标人如何反对, 立即不可追索地向贵方支付总额为 _____ 元的人民币:

- (1) 投标人在开标后至投标有效期届满前撤销其投标; 或
- (2) 投标人在收到中标通知书后三十 (30) 天内, 未与招标人签订合同; 或
- (3) 投标人在收到中标通知书后三十 (30) 天内, 未向招标人提交可接受的履约保证金 (若合同条款有约定)。
- (4) 投标人在收到成交通知书后三十 (30) 天内, 未向贵方支付采购服务费。

除贵方提前终止或解除本保函外, 本保函从开标之日起至投标有效期届满之日始终有效, 且在贵方和投标人同意延长并通知本行的期限内继续有效。

银行授权代表 (打印): _____

银行授权代表 (签字): _____

银行名称: _____

银行盖章: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

银行地址: _____

服务提供者的声明

名称及其他情况

- (1) 服务提供者名称: _____
- (2) 地址: _____
- (3) 成立和(或)注册日期: _____
- (4) 所属行业: _____
- (5) 企业性质: _____
- (6) 从业人员人数: _____
- (7) 营业收入: _____
- (8) 资产总额: _____
- (9) 近期资产负债表(到____年____月____日止)
 - (a) 固定资产: _____
 - (b) 流动资金: _____
 - (c) 长期负债: _____
 - (d) 短期负债: _____

服务提供者提供此类服务的历史(年数)

近三年该服务提供给境内、外主要客户的名称地址

名称和地址	销售项目
_____	_____
_____	_____

近三年的年营业额

年份	总额
_____	_____
_____	_____

有关开户银行的名称和地址

银行名称	地址
_____	_____

其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的,并提供了全部能提供的资料和数据,我方同意遵照贵

方要求出示有关证明文件。

日期：_____

服务提供者名称：_____

授权代表签字：_____

授权代表的职务：_____

电话号码：_____

传真号码：_____

电子信箱：_____

公章：_____

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（ 单位名称 ）的（ 项目名称 ）的采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 复旦大学工商管理硕士项目 2024 年度百度 SEM 及 SEO 投放代理服务，属于软件和信息技术服务业；承建企业为（ 企业名称 ），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（ 中型企业、小型企业、微型企业 ）；

2. 复旦大学工商管理硕士项目 2024 年度百度 SEM 及 SEO 投放代理服务，属于软件和信息技术服务业；承建企业为（ 企业名称 ），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（ 中型企业、小型企业、微型企业 ）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

其他招标文件要求投标文件需提供的内容

第六章 资格证明文件

营业执照、基本账户开户许可证（或基本账户网上备案截图）

（复印件加盖公章）

保证金递交凭证

（保证金须从基本账户汇出，提供递交凭证复印件加盖公章，如：汇款凭证、银行汇票等）

法定代表人授权书

（若投标人为非法人企业，应参照此格式，由营业执照上的单位负责人签署此授权书）

本授权书声明：注册于_____的_____公司的在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权_____（单位）的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就_____项目提交投标文件、澄清答复、谈判、签约、执行、完成和保修，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，有效期为_____天。

特此声明。

附：被授权人身份证复印件。

授权代表签字或盖章：_____

代理人（被授权人）签字或盖章：_____

见证人签字或盖章：_____

单位名称：_____

单位公章：_____

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

信用查询记录的相关材料

(复印件加盖公章)

1 近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单的网页截图:

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明

致：_____（招标人名称）

我们_____（投标人名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（投标人地址）。我司具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

特此证明。

投标人名称：_____

公章：_____

投标人授权代表签字：_____

日期：_____年____月____日

附：相关资质证明文件！

无违法记录声明函

致：_____（招标人名称）

我们_____（投标人名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（投标人地址）。我司在参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

投标人名称：_____

公章：_____

投标人授权代表签字：_____

日期：_____年____月____日

法人出具的承诺函

（若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与投标或竞争时，须在投标或响应文件中提供本承诺函的原件或复印件，否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格供应商的资格要求）

敬启者：

（填入分支机构的名称）是由我公司设立的分支机构，该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函的载明的有效期内，该分支机构参与的所有投标、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、比选或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为：____年__月__日至____年__月__日。

法人名称（加盖公章）：_____

法人的法定代表人或单位负责人签名：_____

____年__月__日

无行贿犯罪承诺书

招标人：：

我单位

(姓名)

(单位名称)和法定代表人：

(身份证号码)和拟派的项目负责人：(姓

名)

(身份证号码)，在近三年(年 月 日起至投标截止日)未

发生行贿犯罪，特此承诺

承诺单位：

(盖章)

法定代表人：

(签名)

项目负责人：

(签名)

年 月 日

不存在与参加本项目的其它供应商单位负责人为同一人
或者存在直接控股、管理关系承诺

:

我公司参加贵中心组织的（项目名称及编号）招标活动，郑重承诺：在参加本次招标活动中不存在与参加本项目的其它供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺

投标人名称：（单位盖章）

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

日 期：年月日

其它

（如：满足投标邀请书中规定的合格投标人的其他资格要求的证明文件。

第七章 评标办法

第七章 评标办法

1 基本情况

1.1 本项目评标办法参照根据国家招标投标相关法律法规规定，以本评标办法为主要依据，由评标委员会对各投标文件进行综合评定。评标将严格遵守公平、公正的原则。

2 评标细则

2.1 本项目采用综合评分法进行评标。

2.2 评标步骤

本次招标的评标工作将按下列步骤进行：

- (1) 初步评审；
- (2) 详细评审；
- (3) 排序并推荐中标候选人。

3 初步审查

3.1 评标委员会首先将审核投标报价，投标报价的错误修正方法如下：

- (1) 如果用数字表示的金额与用文字表示的金额不一致，将以文字表示的金额为准；
- (2) 当单价与数量的乘积与总价不符时，将以单价与数量的乘积为准修正总价；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

3.2 评标委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受调整后的价格，则其投标将被拒绝。

3.3 评标委员会将依据法律法规和招标文件的规定对投标文件进行初步审查，审查的内容包括：

- (1) 投标人的资格是否符合本项目投标邀请书中列明的对合格投标人的资格要求（投标人应按要求提供相关证明材料）；
- (2) 投标文件的签署和盖章情况是否符合本须知第 18.24 条的规定（包括当投标文件由授权代表签字时，是否提交了格式符合招标文件第六章要求的“法定代表人授权书”）；
- (3) 投标人是否按本须知的要求提交了投标保证金（包括投标保证金的金额、形式和有效期等）；
- (4) 投标人承诺的投标有效期是否符合本须知的规定；
- (5) 投标报价是否超过了本项目投标邀请书中可能列明的最高限价（含可能有和分项最高限价），或者在未规定最高限价的情况下是否超过了本项目投标邀请书中列明的采购预算（含可能有的分项预算）；
- (6) 是否提供了两份以上内容不同的投标文件或对任一报价项提出了可选择的报价（除投标文件允许投备选方案外）；
- (7) 对接受联合体投标项目，以联合体形式投标的投标人是否未按规定提交共同投标协议，或者提交的共同投标协议未明确牵头人、各成员间的分工和一旦中标将向招标人承担

连带责任，或者投标单位以单独或联合成员形式在不同投标人中出现两次以上的。

(8) 投标人是否有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

(9) 投标文件是否满足招标文件技术要求中加注“★”号的技术要求；

(10) 是否存在有关法律、法规或规章和招标文件明确规定的其他将导致投标文件被否决的情况。

(11) 投标人、投标货物制造商或投标文件存在下列任一情况，经评审委员会认定，其投标将被否决：

A、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

B、不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜；

C、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

D、不同投标人的投标文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；

E、不同投标人的投标文件相互混装；

F、不同投标人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出；

G、不同投标人的联系人姓名、电话、邮箱、公司地址等基本信息雷同；

H、不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、加密或者上传；

I、不同投标人投标文件所记录的硬件信息如网卡（MAC）地址或硬盘序列号等信息相同；

J、投标文件的编制、加密、提交等信息雷同，经评审委员会认定涉嫌串通响应的；

K、法律、法规或规章明确规定的其他将导致投标文件被否决的情况。

3.4 如果投标人未通过上述审查，其投标将被直接否决，不再进入后续评标程序。

4 详细评审

4.1 评标委员会将按照本评标办法规定，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术响应情况的详细评审。

4.2 评标委员会首先将审核投标报价，投标报价的错误修正方法如下：

(1) 如果用数字表示的金额与用文字表示的金额不一致，将以文字表示的金额为准；

(2) 当单价与数量的乘积与总价不符时，将以单价与数量的乘积为准修正总价；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

4.3 评标委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受调整后的价格，则其投标将被拒绝。

4.4 针对表 1 所列的各项评标要素的评审内容，由评标委员会成员对进入详细评审的各投标人进行独立评审，并给出相应的评分。

表 1 各评标要素的评审要素、满分分值及主要评审内容一览表

序号	评审因素	满分 分值	评审内容和评分标准
1	价格	32	以进入详细评审的各投标人的评标价格的最低价为评标基准价，价格得分=评标基准价/评标价格×32。 本项目执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2022]19号）的规定，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
2	业绩	16	投标人合同签订时间或服务时间近3年（2021年1月1日至今）的类似服务业绩情况（业绩需提供合同复印件或用户证明作为证明文件，且证明材料中需体现出甲方（用户或项目方）、业绩内容、时间，有1个业绩得1分，最多得16分）。
3	投标人对接能力	5	a) 平台对接能力情况，每提供1个主流推广平台授权证明得1分，如：腾讯、百度、今日头条、小红书等，需提供证明文件，最多得2分。 b) 通过ISO9001质量管理体系认证，需提供有效的质量管理体系认证证书，得3分，否则得0分。
4	项目经理	3	提供项目经理最近3个月任意1个月的社保证明、行业经验证明，且项目经理具备5年以上行业经验的得3分； 提供项目经理最近3个月任意1个月的社保证明、行业经验证明，且项目经理具备5年行业经验的得2分； 未提供项目经理最近3个月任意1个月的社保证明、行业经验证明或项目经理具备行业经验不足5年的得0分。
5	项目服务团队	6	a) 提供全部团队成员最近3个月任意1个月的社保证明，且项目团队人数大于5人的得3分； 提供全部团队成员最近3个月任意1个月的社保证明，且项目团队人数等于5人的得1分； 未提供全部团队成员最近3个月任意1个月的社保证明，或项目团队人数小于5人的得0分。 b) 提供全部团队成员最近3个月任意1个月的社保证明、行业经验证明，且项目团队成员具备平均3年及以上行业经验的得3分；否则得0分。

序号	评审因素	满分 分值	评审内容和评分标准
6	服务方案	30	<p>a) 百度搜索推广账户维护 (SEM) 调整优化账户服务方案满足且优于采购需求的得 3 分；方案满足采购需求的得 1 分；方案不能满足采购需求的得 0 分。</p> <p>b) 百度搜索推广账户维护 (SEM) 数据反馈复盘服务方案满足且优于采购需求的得 3 分；方案满足采购需求的得 1 分；方案不能满足采购需求的得 0 分。</p> <p>c) 搜索引擎快照优化 (SEO) 流量提升服务方案满足且优于采购需求的得 3 分；方案满足采购需求的得 1 分；方案不能满足采购需求的得 0 分。</p> <p>d) 提供的评估、开拓、执行其他线上媒体或平台投放服务方案满足且优于采购需求的得 3 分；方案满足采购需求的得 1 分；方案不能满足采购需求的得 0 分。</p> <p>e) 在百度网站 (网址: www.baidu.com) 进行发布百度 SEM 推广及 SEO 优化服务方案满足且优于采购需求的得 3 分；方案满足采购需求的得 1 分；方案不能满足采购需求的得 0 分。</p> <p>f) 投标人完成百度申请和执行更换物料方案满足且优于采购需求的得 3 分；方案满足采购需求的得 1 分；方案不能满足采购需求的得 0 分。</p> <p>g) 投标人原因给招标人造成损失的解决方案满足且优于采购需求的得 3 分；方案满足采购需求的得 1 分；方案不能满足采购需求的得 0 分。</p> <p>h) 投标人向招标人提供相关数据报告方案满足且优于采购需求的得 3 分；方案满足采购需求的得 1 分；方案不能满足采购需求的得 0 分。</p> <p>i) 投标文件中列出的适合复旦大学 MBA 项目的关键词包满足且优于采购需求的得 3 分；方案满足采购需求的得 1 分；方案不能满足采购需求的得 0 分。</p> <p>j) 网络营销解决方案满足且优于采购需求的得 3 分；方案满足采购需求的得 1 分；方案不能满足采购需求的得 0 分。</p>
7	项目实施方 案	8	<p>a) 是否结合服务目标提供详细的、合理的进度计划。是的，得 3 分；否的，不得分。</p> <p>b) 为确保完成进度计划中每一项或每一步工作任务，是否提供人力等资源的合理投入计划。是的，得 3 分；否的，不得分。</p> <p>c) 是否提供发生不能按计划或里程碑节点完成服务质量或服务进度目标的违约赔偿承诺及改进措施。是的，得 2 分；否的，不得分。</p>

说明： 1. 各项评标要素所涉及的评审内容包括但不限于表中所列的“主要评审内容”。

4.5 评审工作小组成员、评审委员会成员对本项目所有评审资料必须保密，不与投标人作有

关评审工作的谈论，不受外来的干扰和影响。

4.6 现场的有关人员须安排好相关工作，对评审工作的全过程必须保密，不得外泄。

4.7 评审期间不得将评审的有关资料带出工作场所，评审工作结束后，所有资料统一由评审工作小组整理后交招标人。

4.8 招标人和招标代理机构会将评审结果通知各投标人，但无义务向投标人解释成交或未成交原因。

4.9 根据国家招标投标相关法律法规规定，投标人如出现损害招标人或其他投标人合法权益的情况时，招标人有权取消有关违规投标人的投标资格。

5 推荐中标人

5.1 评标委员会根据各投标人最终得分的排序，向招标人推荐排名第一的投标人作为本次招标的中标候选人。

5.2 若投标人最终得分相同，则根据投标人须知第 27.3 条规则排序；若排序仍相同，则按投标价由低到高顺序排序；若排序仍相同，按产品技术指标得分由高到低顺序排序；若排序仍相同，则由评标委员会根据项目实际情况以利于采购资金使用效益的原则择优排序。

5.3 招标人将确定排名第一的中标候选人为本次招标的中标人。如中标候选人放弃中标，因不可抗力提出不能履行合同，不按招标文件要求提交履约保证金（若合同条款有约定），或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形而不符合中标条件的，招标人有权按序确定后续排名的中标候选人为本次招标的中标人，或重新组织采购。

上海祥浦建设工程监理咨询有限公司投标保证金退还操作须知

(2020 版)

投标保证金的退还:

(1) 中标(成交)人: 在评审结果公示后, 招标人和(或)招标代理机构在中标(成交)人缴纳中标服务费后将向中标(成交)人发出“中标(成交)通知书”, 在未发生招标文件规定的招标人和(或)招标代理机构有权不退还投标保证金的情况时, 中标(成交)人的保证金在合同签订后并按下列方式办理投标保证金退还手续后退还:

中标人须提交中标(成交)人与招标人签署的加盖公章的合同扫描件, 发送至招标代理单位提供的邮箱, 招标代理单位收到合同扫描件后自动退还投标保证金。

(2) 未中标人: 在评标结果按有关规定公示结束 7 个工作日后, 在未发生招标文件规定的招标人和(或)招标代理机构有权不退还投标保证金的情况时, 招标代理单位将自动原路退还保证金。

(3) 保证金的缴纳只能由投标人的公司基本账户缴纳, 注: 开标时需提供基本账户开户证明。